

渭南市
LINWEI
WEINAN
临渭区

全域旅游发展规划 (2021—2030)
Overall Tourism Development Plan of Linwei District 成果稿 [样稿]

渭南市临渭区文化和旅游局
陕西省旅游设计院有限责任公司
二〇二一年十月

渭南市临渭区全域旅游发展规划（2021-2030）

成果稿[样稿]

渭南市临渭区文化和旅游局
陕西省旅游设计院有限责任公司

二〇二一年十月



旅游规划设计资质证书

单位名称：陕西省旅游设计院有限责任公司

资质等级：甲级

证书编号：旅规甲 22-2011

有效期二年



发证日期：2013年02月01日

陕西省文化和旅游厅

证 明

兹证明陕西省旅游设计院有限责任公司具有国家旅游规划设计甲级资质，证书编号：旅规甲 22-2011，现正在国家文化和旅游部办理换证手续。

特此证明



项目名称：

渭南市临渭区全域旅游发展规划（2021-2030）

委托单位：

渭南市临渭区文化和旅游局

规划编制单位：

陕西省旅游设计院有限责任公司

院 长：李亚军

总规划师：崔 宁

规划编制完成时间：

二〇二一年十月

《渭南市临渭区全域旅游发展规划（2021—2030）》编制工作组

项目审定：

崔 宁 总规划师

项目审核：

李欣甜 副总规划师

项目负责：

张 欣 旅游规划师

编制成员：

王文娟 注册城乡规划师

郝文婷 注册城乡规划师

于 海 旅游规划师

李爱龙 旅游规划师

李晶晶 旅游规划师

李泽芳 旅游规划师

尹晓敏 景观设计师

专家评审意见

2021年8月26日，渭南市临渭区文化和旅游局组织了本项目专家评审，评审意见如下：

《渭南市临渭区全域旅游发展规划（2021-2030）》

专家评审意见

2021年8月26日，由渭南市临渭区文化和旅游局主持，在渭南市临渭区人民政府三楼会议室召开了《渭南市临渭区全域旅游发展规划（2021-2030）》（以下简称《规划》）评审会。来自陕西师范大学、长安大学、陕西省社会科学院、西安市社会科学院、西安建筑科技大学的五位专家组成专家评审组和临渭区政府办、发改局、商务局、住建局、交通局、生态环境分局、林业局、文旅局、自然资源局、农业农村局、渭旅公司、水务局、乡村振兴服务中心、渭南葡萄产业园管委会、渭南航天生态园管委会、渭南植物园管委会、渭南桃花源景区、渭南老街景区等相关单位领导三十余人参加了会议。会议形成了专家评审组（名单附后），推选了专家评审组组长，与会人员认真听取了编制单位——陕西省旅游设计院对《规划》的汇报，审阅了《规划》文本，经讨论《规划》文本，评议形成如下评审意见：

《规划》调研工作充分，基础资料详实，以系统调查研究为基础，依据国家、省、市、区相关政策、法规和规划，结合临渭区旅游发展实际，应用新政策、新理论、新方法，全面分析了临渭区旅游发展现状与潜力，对发展战略、规划目标、空间布局、旅游形象、产品体系、产业融合、公共服务、保障体系、任务分解等进行了全方位深入系统的规划，具有科学性、超前性、创新性和落地性，是临渭区未来全域旅游发展的重要依据、指导文件和行动纲领。总体上《规划》质量高，

指导性强，专家评审组一致同意《规划》通过评审。

1.全面梳理上位规划，增加乡村振兴、“十四五”、全域旅游、环境保护等相关最新规划内容。

2.全面分析临渭区全域旅游发展现状、特色和未来趋势，进一步精准定位临渭区发展目标、空间市场和创建特色。

3.深化、细化重点项目，提升文创产品创新项目，强化交通、住宿、标识等服务设施与服务品质提升，增强《规划》的落地性和执行力。

与会人员与专家提出的其他意见或建议，请编制单位在修改完善时一并予以考虑。

专家评审组：



2021年8月26日

专家组组长： 王晓峰

专家组成员： 王晓峰 丁华 张燕 周荣 刘昊

《渭南市临渭区全域旅游发展规划（2021—2030）》专家评审会专家组名单

序号	专家姓名	职称	单位
1	王晓峰	教授	陕西师范大学旅游规划设计院
2	丁华	教授	长安大学旅游研究所
3	张燕	研究员	陕西省社会科学院文化旅游中心
4	周荣	研究员	西安市社会科学院旅游业研究所
5	刘昊	教授	西安建筑科技大学城市规划设计院

渭南市临渭区全域旅游发展规划（2021-2030）

[文本]

。

。

。

。

。

渭南市临渭区文化和旅游局

陕西省旅游设计院有限责任公司

二〇二一年十月

目 录

第一章	规划总则	1	第二十一条	旅游购物体系规划	12
第一条	规划范围	1	第二十二条	旅游娱乐体系规划	13
第二条	规划期限	1	第二十三条	全域标识体系规划	14
第三条	规划性质	1	第二十四条	厕所革命	14
第四条	规划原则	1	第二十五条	智慧旅游	15
第五条	规划依据	1	第二十六条	游客安全管理	15
第二章	全域旅游资源评价与整合	3	第二十七条	服务品质化提升	16
第六条	旅游资源分类及统计	3	第七章	全域旅游产品供给	17
第七条	旅游资源评价	3	第二十八条	全域旅游产品提升思路	17
第八条	全域旅游资源整合	3	第二十九条	全域旅游吸引物	17
第九条	旅游资源开发导向	3	第三十条	全类型产品体系	24
第三章	国家全域旅游示范区对标分析	4	第三十一条	全天候产品策划	25
第十条	临渭区全域旅游创建和发展对标分析	4	第三十二条	全季体验产品策划	25
第十一条	临渭区全域旅游示范区创建特色	5	第三十三条	全龄康养产品策划	25
第四章	全域旅游发展总体思路	6	第三十四条	游线设计	26
第十二条	发展定位	6	第八章	全域产业融合发展规划	27
第十三条	总体战略	6	第三十五条	基础性产业奠基	27
第十四条	创建重点	6	第三十六条	融合性产业强化	27
第五章	全域旅游空间优化	8	第三十七条	新业态产业培育	29
第十五条	全域空间优化思路	8	第九章	全域旅游整体宣传与营销	30
第十六条	全域空间发展结构	8	第三十八条	营销思路	30
第六章	公共服务体系与产业要素	9	第三十九条	形象定位	30
第十七条	旅游交通服务体系	9	第四十条	营销目标	30
第十八条	旅游集散服务体系规划	11	第四十一条	旅游市场定位与预测	30
第十九条	旅游住宿体系规划	12	第四十二条	整体营销策略	30
第二十条	旅游餐饮体系规划	12	第四十三条	旅游市场主体培育	31
			第十章	全域资源环境保护与景观提升	32
			第四十四条	全域资源与环境保护	32

第四十五条	环境影响评价	33
第四十六条	全域旅游景观风貌提升	33
第四十七条	社会环境优化	33
第十一章	全域旅游保障体系	34
第四十八条	体制机制创新	34
第四十九条	强化规划引领	34
第五十条	旅游市场全面监管	35
第五十一条	资金保障	35
第五十二条	人才保障	35
第五十三条	全民共建共享	35
第五十四条	区域合作推进	36
第十二章	全域旅游建设时序与行动计划	36
第五十五条	建设时序	36
第五十六条	三年行动方案	38

第一章 规划总则

第一条 规划范围

规划范围为临渭区行政区划范围，全区辖 14 个镇（阳郭镇、三张镇、阎村镇、桥南镇、丰原镇、崇凝镇、下邽镇、官道镇、官底镇、故市镇、蔺店镇、官路镇、孝义镇、交斜镇）、6 个街道办事处（杜桥街道办事处、人民街道办事处、站南街道办事处、解放街道办事处、向阳街道办事处、双王街道办事处），国土总面积 1221 平方公里。

第二条 规划期限

本此规划期限为 2021-2030 年，分为两个规划阶段；
近期 2021-2025 年，中远期为 2026-2030 年。

第三条 规划性质

本规划是渭南市临渭区全域旅游发展规划，是临渭区创建国家级全域旅游示范区、全域旅游开发建设和管理的纲领性文件，区域旅游开发、旅游管理促进措施等均应符合本规划的要求。

第四条 规划原则

- （一）全域统筹原则；
- （二）创新引领原则；
- （三）生态优先原则；
- （四）产业融合原则；
- （五）区域联动原则。

第五条 规划依据

（一）法律法规

- 《中华人民共和国旅游法》（2018 年）；
- 《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年）；
- 《中华人民共和国土地管理法》（2019 年）；
- 《中华人民共和国森林法》（2020 年）；
- 《中华人民共和国文物保护法》（2017 年）；
- 《中华人民共和国环境保护法》（2019 年）；
- 《中华人民共和国水法》（2016 年）；
- 《中华人民共和国消防法》（2019 年）；
- 《中华人民共和国环境影响评价法》（2018 年）；
- 《风景名胜区条例》（2016 年）；
- 《陕西省秦岭生态保护条例》（2019 年）。

（二）标准规范

- 《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（2019 年）；
- 《全域旅游示范区创建工作导则》（2017 年）；
- 《关于促进智慧旅游发展的指导意见》（2015 年）；
- 《旅游资源分类、调查和评价》（GB/T18972—2017）；
- 《旅游规划通则》（GB/T18971—2003）；
- 《风景名胜区规划规范》（GB/50298-1999）；
- 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972—2017）；
- 《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2003）；
- 《旅游景区游客服务中心设置与服务规范》（LB/T011-2011）；
- 《旅游景区质量等级管理办法》（GB/T17775-2012）；
- 《风景名胜区总体规划标准》（GB/T50298-2018）；

《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T065-2019）；
 《全国汽车自驾游基地标准》（CA/T512002-2015）；
 《绿道旅游设施与服务规范》（LBT035-2014）；
 《城市旅游集散中心等级划分与评定》（2015年）。

（三）政策文件

《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（2014年）；
 《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（2015年）；
 《关于促进智慧旅游发展的指导意见》（2015年）；
 《关于发展体育旅游的指导意见》（2016年）；
 《关于大力发展休闲农业的指导意见》（2016年）；
 《关于加强旅游市场综合监管的通知》（2016年）；
 《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》（2016年）；
 《陕西省旅游+林业、体育、交通、商务、工业、住建、水利、健康、农业、文化、文物、市属企业融合发展实施意见》（2017年）；
 《关于促进健康旅游发展的指导意见》（2017年）；
 《关于促进全域旅游发展的指导意见》（2018年）；
 《关于实施乡村振兴战略的意见》（2018年）；
 《陕西省全域旅游示范省创建实施方案》（2019年）；
 《渭南市临渭区创建国家全域旅游示范区实施方案》（2020年）；
 《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》（2021年）。

（四）规划计划

《关中平原城市群发展规划（2018）》；
 《渭南全域旅游发展规划（2018-2030）》；
 《陕西省渭南市临渭区银发产业发展规划（2021）》
 《渭南市美好生活示范区发展规划（2020）》；
 《渭南市临渭区丰原镇、故市镇、官路镇、蔺店镇、桥南镇、三张镇、下邽镇、孝义镇、阎

村镇、阳郭镇总体规划（2011-2030）》；
 《渭南临渭区旅游发展总体规划（2016-2030）》；
 《临渭区官底镇寇准文化园暨紫郭新村旅游景观规划设计》；
 《渭南花卉苗木现代农业示范基地景观规划设计》；
 《渭南市临渭区桥南镇天留村片区总体规划》；
 《陕西省渭南市蔺店镇蒲阳村规划设计》；
 《渭北葡萄产业园方案设计（2016）》；
 《临渭区崇凝镇旅游总体规划》；
 《渭南市红色旅游发展规划》等。

第二章 全域旅游资源评价与整合

第六条 旅游资源分类及统计

临渭区旅游资源种类多、类型丰富，依据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017），规划区具有8大主类旅游资源当中的6类，12个亚类，19个基本类型。

第七条 旅游资源评价

（一）旅游资源定性评价

1. 价值特征：资源类型较为丰富，总体品味较高。
2. 赋存特征：自然与人文资源共生，自然生态性突出，人文底蕴深厚。
3. 空间特征：资源分布较分散，亟待整合。
4. 利用特征：资源开发力度不足，开发潜力大。

（二）旅游资源定量评价

临渭区四级旅游资源2个、三级旅游资源15个，都属于优良级旅游资源，这些都为临渭区旅游发展提供有力支撑。

第八条 全域旅游资源整合

——**全域空间联动**。临渭区旅游资源丰富，基于全域旅游全空间的发展理念，提出将临渭区旅游资源进行空间整合，联动发展，采用“点-线-面”结构，用绿道或蓝道将景区景点连接，进而形成面状“大景区”，重点打造、着力提升，形成协调、丰富、高质的旅游资源，增强核心吸引力。

——**全域线路组合**。临渭现有道路连通性不强，景区外部可进入性较差、内部连通性不好，阻碍了全域旅游的健康发展。利用资源空间距离，连接景点，整体打包，实现游客共享、延长逗留时间。

——**全域产业联合**。旅游产品的消费关联作用强，旅游活动还与农业、手工制造业、体育产业等有密切联系，根据产品之间的关联性，进行旅游资源整合，完善旅游产业链，带动经济发展。

——**全域政府主导**。政府主导是旅游做好做大的强力后盾，政府应牵头做好旅游资源普查、招商引资等工作，将资源科学整合，统一到“全域旅游”的大战略上来。

第九条 旅游资源开发导向

（一）城市旅游资源

以城市旅游为引擎，构筑新发展动力。依托渭南老城街区、鼓楼、文庙、老火车站等老城记忆点，通过内容制造、情景还原、体验互动打造渭南老城沉浸旅游项目；注重科技创意、现代时尚理念及文化的引入，整合现有商业综合体，从而实现文商旅综合体的蝶变；整合博物馆、文化中心等资源融入VR、艺术、数字、文创等现代元素形成博物馆新场景体验及临渭记忆数字工程；发展文博游览、创意体验，形成临渭古城新韵的旅游风貌。

（二）农业及乡村资源

将农业资源优势转化为发展优势，强化旅游+。依托渭北葡萄园、天留山、桃花源等高知名景区，开发其周边乡村旅游，承接景区的文化及主题，为观光型景区提供休闲、度假、体验、娱乐等旅游产品的补充，形成“景区+乡村”的发展模式。运用“旅游+”理念，将特色产业与旅游相结合，发挥产业价值，提升旅游魅力。以三大优势产业为基础，搭建稳定的农产品销售渠道，发展休闲农庄、主题庄园等，推动乡村旅游产业提质升级。

（三）文化资源

重塑地域文化，强化宣传力、影响力。挖掘、整理、提炼、升华临渭区三贤文化、红色文化，开展以文化休闲体验、创意体验、文化研学、学术交流为主的特色文化旅游产品。让文化成为了解临渭区的重要窗口。

（四）康养资源

临渭区山水生态基底良好、气候环境、自然条件优越，空气清新，适宜发展运动康养产业。未来依托临渭区优越的区位优势及丰富的生态资源，针对全龄运动、大众康养需求，以全民康养为核心吸引，发展运动康复、体育旅游、康养旅居、森林康养、温泉康养、中医药康养等多元化的康养旅游产品。

第三章 国家全域旅游示范区对标分析

第十条 临渭区全域旅游创建和发展对标分析

将临渭区旅游发展现状与《国家全域旅游示范区验收工作手册》对标分析，在满分 1200 分的情况下共得到 680 分，发展全域旅游任务艰巨。对标结果显示，需重点补齐全域旅游发展短板：

——**体制机制需创新提升**。重点提升协调机制、综合管理机制、统计机制、行业自律机制建立部门联动、共同参与的旅游综合协调机制，形成工作合力；健全社会综合治理体系；健全现代旅游统计制度与统计体系。

——**政策保障需加快落实**。重点提升规划编制、多规融合、财政金融支持政策、土地保障政策、人才政策；加快落实规划编制、多规融合；出台更好的土地、财政、人才激励政策。

——**公共服务需优化建设**。重点提升外部交通、公路服务区、旅游集散中心、内部交通、停车场、旅游交通服务、旅游标识系统、游客服务中心、旅游厕所、智慧旅游；健全旅游公共服务体系，各类设施运行有效。

——**供给体系需重点打造**。重点提升旅游吸引物（重点项目设计以及空间布局）、旅游餐饮、旅游住宿、旅游娱乐、旅游购物、产业融合。重点设计旅游核心特色项目、功能结构以及旅游线路；健全旅游特色供给要素以及产业融合。

——**秩序安全需完善强化**。以旅游安全管理为基础，完善旅游服务标准体系，加强旅游标准化管理，突出强调旅游安全管理服务。

——**资源环境需重视优化**。严格保护好地方自然和人文资源，注重为旅游发展营造良好的整体环境，同时要更加强调发挥旅游的综合带动功能，以发展旅游推动地方保护和修复资源、改善和优化环境。

——**品牌影响需强化创新**。重点提升营销保障、品牌战略、营销策略。实施全域旅游全媒体营销，完善品牌体系、突出形象特色、创新节事活动。

——**创新示范需深入探索**。重点提出产业融合创新、交通服务创新、旅游扶贫创新、营销推广创新。提出具有创新示范意义的思路及发展模式。

第十一条 临渭区全域旅游示范区创建特色

在国家、陕西省、渭南市有关旅游业发展政策背景下，针对目前旅游市场需求态势，结合临渭区的旅游资源禀赋以及发展现状，基于国家全域旅游示范区创建目标导向和临渭区旅游发展问题导向，围绕临渭区全域旅游示范区创建特色及创新方向，实施优化资源配置、培育融合性产业、完善旅游公共服务、提供支持保障，塑造全域旅游形象，提升临渭区全域旅游的市场影响力和核心竞争力。

（一）体制创新：立体架构，同心聚力

为推动创建全域旅游示范区工作，高标准完成示范区创建任务，成立“全域旅游示范区创建工作领导小组”，有效实现人、物、财有机整合，干部考核任用及创全工作宣传的党建统筹。建立联席会议制度进行综合协调，调动各部门力量，形成决策有领导、推进有平台、协作有合力、全民共参与的全域旅游发展新格局。

（二）产品创新：立足乡村，提升城市

乡村旅游促进乡村振兴发展。依托临渭区深厚的农业产业资源与乡村田园风情，以特色乡村旅游助推乡村振兴。转变乡村旅游发展方式，坚持集约化、融合化发展方向，推进融合发展，强化现代运营，提高乡村旅游供给质量，完善产品体系，打造观光农业、农业休闲主题园、创意农业、定制农业、现代农业庄园、田园艺术景观、乡村精品民宿等产品，以乡村旅游助推乡村振兴。

城市文化休闲产品创新。强化临渭区主城优势，挖掘城市文化内涵，提升城市旅游品质，配套文化休闲街区、城市购物公园、沉浸式潮玩地、城市主题民宿、演艺剧场等业态，助力临渭区城市经济发展。

全龄康养度假旅游目的地。以康养、度假为核心，构建临渭区全龄康养旅游、生态度假产品，打造康养旅居、运动小镇、生态康养度假区、特色旅游村落等，打造全域美好生活示范区，建设大健康产业创新发展引领区。

（三）环保创新：坚守生态，立促文明

在国家全域旅游示范区创建过程中，树立“绿水青山就是金山银山”理念，守住生态底线，应紧密围绕以山水田园生态文化为特色的旅游目的地建设，优化资源配置，实现经济、社会、生态效益共同提升，开辟全域旅游发展新境界。

（四）传承创新：文化保护，传承创新

准确把握临渭区优秀传统文化的精髓，实现文化传承与创新。围绕临渭区深厚的非遗文化、三贤文化、红色文化、军事文化，借助VR、数字博物馆、演艺剧场、沉浸式综合体等手段创新文化表达方式。

（五）模式创新：景城一体，产城融合

临渭区未来全域旅游发展要以景城一体、产城融合的发展理念，形成“一业突破，多业融合”的产业融合发展新态势。以高品质景区作为核心吸引物，以“景城合一”作为发展新模式，全面推进文化、体育、农业、林业、科普教育、医疗康养融合发展。

第四章 全域旅游发展总体思路

第十二条 发展定位

（一）总体定位

国内一流城际旅游休闲目的地

（二）目标定位

1. 总体目标

高质量全域旅游“临渭样板”

临渭区全域旅游发展目标“临渭样板”的精髓可以概括为“**创新发展样板、精致服务样板、主客共享样板**”。“创新发展样板”是指未来通过产品供给、乡村景区化、文旅融合、数字管理、体制机制等方面创新促进全域旅游发展，以旅游业引领和促进全面深化改革。“精致服务样板”是走旅游精致服务之路，力求服务标准化、特色化、品质化、国际化，以细节化赢人。“主客共享样板”就是把城市变成客厅，农村变成花园，民房变成客房，统筹兼顾当地居民和旅游者利益，在旅游基础设施、公共服务等方面满足居民和游客两类群体的共同诉求。

2. 阶段目标

——**近期（2021-2025年）**：国家全域旅游示范区创建成功，突破发展。主抓景区升级与引擎打造，加快旅游产品体系构建，加强品牌营销，打响临渭区“三贤故里·康养临渭”旅游形象。到2025年游客量突破2500万人次，旅游总收入达100亿元以上。旅游基础设施和城市功能逐步完善，旅游产业的经济效益有较大提高，旅游产业在国民经济中的地位巩固，成为临渭区经济发展的重要产业。

——**中远期（2026-2030年）**全域旅游全面协调推进，全域旅游高质量发展阶段。实现产旅融合、区域融合、全景统筹、全时覆盖、全业融合、全民参与，到规划期末力争总游客量突破3200万人次，旅游总收入突破200亿元。丰富旅游形象内涵，进一步巩固旅游形象，巩固市场群体，继续开拓国内机会市场。以旅游产业为主体，通过行行加旅游，带动和促进旅游与文化、农业、工业、

商贸、医药等产业的深度融合发展，逐步向开放的“旅游+”融合发展方式转变，系统推进全域旅游示范区取得显著成果。

3. 具体目标

到2030年末，创建国家级5A景区1个（渭南葡萄田园度假区），国家级旅游休闲街区1个（渭南老街）、4A级旅游景区4个（渭南航天生态旅游度假区、渭南十里春光慢生活体验园、军事博览体验园、桃花源景区），全国森林康养基地1个（渭南航天生态旅游度假区），3A级旅游景区5个，国家乡村旅游重点镇3个（桥南镇、阳郭镇、下邽镇），全国乡村旅游重点村3个（天留村、蒲阳村、田茂村）及一批精品乡村旅游示范村。

第十三条 发展策略

——**生态优先战略**。深入贯彻习近平总书记关于秦岭、黄河流域生态保护和高质量发展重要论述及来陕考察重要讲话精神。在规划中综合考虑经济、社会和环境效益，通过全域旅游促进生态环境改善，促进人与自然和谐共生。

——**国际接轨战略**。大力提升临渭区旅游国际化水平，重点通过服务、环境、品牌、赛事等方面提升。一是提供精致高品质旅游服务，二是塑造国际化旅游环境，三是引入国际性体育赛事，打造临渭独有的旅游名片。

——**融合发展战略**。积极推进“旅游+”，树立旅游产业主导地位，与农业、林业、文化、体育、交通等产业深度融合，互为补充，充分发挥旅游业的拉动力、融合力。

——**共建共享战略**。借全域旅游之风，构建全民参与的开放共享机制。把城市变成客厅，农村变成花园，民房变成客房，所有居民既是旅游业的贡献者，也是受益者，所有公共服务部门既是旅游服务产品的提供者也是分享者。

——**创新驱动战略**。创新发展引领，通过吃、住、行、游、购、娱等旅游要素创新，城市旅游、康养旅居、乡村旅游、生态旅游等业态创新，旅游交通、旅游标识、旅游集散咨询服务、旅游厕所等服务创新，技术创新、商业创新、营销创新等突破临渭旅游发展瓶颈。

第十四条 创建重点

——**创新体制机制，构建临渭现代旅游治理体系**。创新体制机制，构建临渭区现代旅游治理体

系。建立党政主要领导挂帅的全域旅游组织领导机制，加强与发改、财政、交通、农业、林业、水利、国土、文化、环保等部门联动，探索建立与临渭区全域旅游发展相适应的旅游综合管理机构，积极创新旅游配套机制，推动政策创新。

——**加强规划工作，做好临渭全域旅游顶层设计。**以全域旅游规划编制和实施为着力点，合理整合全域区域旅游资源，发掘卖点，以交通整合旅游线路，优化全域空间组合，形成全域旅游合理发展格局。以重点项目带动建设临渭综合旅游目的地，完善配套功能，提升公共服务水平，营造良好旅游环境，进一步增强全域旅游吸引力。

——**坚持融合发展，丰富旅游产品，增加有效供给。**推动旅游产业要素的创新、协调和专业化发展，打造吃住行游购娱齐全的优质全域旅游目的地。在临渭区内形成完整的旅游产业链，促进临渭区工业、农业、交通、商贸、科技、文化和教育发展与旅游业发展的良性互动，开发以康养、休闲度假为主体的深度旅游形式，实现旅游产品的转型升级。

——**加强旅游设施建设，创造临渭和谐旅游环境。**加速推进临渭区旅游公共服务体系建设，实现全域旅游公共服务总量供给扩大，供给结构不断优化。加快旅游交通组织建设，完善内外交通网络；完善景区内部道路，优先安排至景区景点的交通道路改造与建设。临渭区全域旅游基础设施建设以方便游客、舒适游客为主要导向，积极推进旅游服务的智慧化和信息化。

——**实施整体营销，凸显临渭旅游品牌形象。**实施全域整体营销工程，以目的地旅游形象打造和品牌传播为根本目标，以品牌营销理念创新和优质旅游目的地品牌创建为根本途径，强调政府在品牌营销中的基础性保障和主导地位，推动新技术对营销方式和营销手段的支撑，打造优质旅游目的地品牌。

——**引进国内外知名旅游企业，做强做大临渭市场主体。**利用资源优势，努力引进国内外著名大型旅游企业集团，引进旅游发展的资金、项目、技术和高端人才。同时，注重提升旅游产业素质，积极培育全域本地骨干旅游企业集团化，形成大中小企业齐头并进的多元化产业体系和格局。

——**提升临渭旅游服务质量，推进服务人性化品质化发展。**着力打造人性化、精致化的地方特色服务，并逐渐形成服务品牌，实现服务的差异化、个性化，提升服务的国际竞争力，构建临渭旅游服务的核心竞争力。依托政府相关部门和行业协会，加强旅游监管，切实保障游客权益。加强旅游执法，净化旅游市场环境，制定和完善服务质量监督管理制度，落实具体措施和人员，构建科学服务评价体系，奖励服务创新企业和个人，促进旅游服务质量的全面提升和旅游企业的集成创新。建立旅游不文明行为记录制度和部门间信息通报机制。

——**优化临渭城乡环境，推进共建共享机制。**旅游发展的利益应该由社区居民共享，进一步完善政策，处理好旅游发展与社区发展之间的关系。在社区参与机制、措施、组织等方面建立完善的制度，并制定相关规范标准，通过全面的社区参与旅游发展，参与生态环境保护，营造临渭区旅游促进社会和谐、全民共享的旅游发展氛围，树立全国典范。

第五章 全域旅游空间优化

第十五条 全域空间优化思路

根据临渭区的区位条件、地形地貌特点、资源性质、文化特色及发展目标，遵循区域完整性与整体协调性原则，融入“强心扩圈、合纵连横、全域全景”的全域旅游发展理念，加强轴线联动、全域覆盖及圈层辐射，规划“两核驱动强活力、一廊承景连西东、三区统筹带全域”的全域空间组织结构，构建山水交融、以文为魂、人地和谐的临渭全域旅游发展大格局。

第十六条 全域空间发展结构

依托临渭区旅游资源整体格局和道路交通分布情况，结合各乡镇旅游资源利用状况和开发类型，形成“两核驱动、一廊承景、三区统筹”的全域旅游发展格局。

两核：美好生活体验核、古城新韵活力核。

一廊：临渭旅游风景廊。

三区：创意农业休闲区、临渭人文体验区、生态康养度假区。

（一）两核

1. 美好生活体验核

【项目选址】南部双创基地并辐射三镇（阎村、三张、阳郭）

【发展定位】生态产城融合的一站式创新康养旅游度假地

【主导产业】生态康养、体育培训、体育旅游、医药行业、健康制造业、旅游养老产业

【发展思路】依托地域良好的山水林田村生态基底，针对大众康养度假需求，打造宜居、宜业、宜游的健康、活力、幸福的生态康养发展核。

【重点项目】蓝城康养旅居小镇、桃花源景区、智慧运动小镇

2. 古城新韵活力核

【项目选址】围绕鼓楼、文庙、老火车站、渭南老街、城隍庙、信达广场、西北林业机械厂等

资源的片区。

【发展定位】助力城市焕新的能量核、提升临渭城市品质及形象之作

【主导产业】文化旅游业、文创产业、商业

【发展思路】依托城区鼓楼、文庙、老火车站、渭南老街、城隍庙等文化资源，以“传承文脉，寻觅古城情怀”为目的，新与旧结合，让城市留住记忆的同时提升城市中心魅力，通过商旅文互融互促培养老城新业。

【重点项目】印象回“渭”、信达城市购物公园、渭南老街

（二）一廊

临渭旅游风景廊

【项目选址】G310及渭河风景道两侧

【发展思路】依托G310及渭河风景道打造集交通连通、旅游廊道、景观通廊于一体的联动廊。

【重点项目】慢行旅游示范带、滨河自驾驿站、大地田园艺术

（三）三区

1. 创意农业休闲区

【项目选址】官底镇、下邽镇、官道镇、故市镇、蔺店镇、官路镇、交斜镇、孝义镇

【发展定位】陕西省特色田园主题文化旅游度假区

【主导产业】现代农业、休闲农业、创意农业

【发展思路】以“乡村振兴”为背景，以“田园生活”为目标，将创意农业与文化旅游融为一体，贯穿创新与发展的理念，打造为以生态观光、文化休闲、田园生活为主体，体现花园式农场运营理念的陕西省特色田园主题文化旅游度假区。

【重点项目】葡萄田园度假区、三贤历史文化体验区、蔺店民俗文化公园、冬枣创意旅游村、农耕创意文化园

2. 临渭人文体验区

【项目选址】主城区人民街道、解放街道、双王街道、向阳街道、杜桥街道、站南街道

【发展定位】主客共享的文化与生活新范式、临渭区城市气质城市精神的窗口

【主导产业】文化旅游业、服务业、体育产业

【发展思路】立足全域旅游发展格局，把整个城区作为一个旅游目的地来打造，以旅游带动相关产业以及城市面貌，从而实现旅游与城市生活深度交融，以旅游强区，深入感受临渭人文氛围。

【重点项目】军事博览体验园、遇见博物馆、丝韵城市公园体系、临渭城市旅游会客厅、城市休闲绿道体系

3. 生态康养度假区

【项目选址】丰原镇、阎村镇、崇凝镇、阳郭镇、桥南镇

【发展定位】陕西省生态康养旅游胜地

【主导产业】旅游业、康养产业、现代农业

【发展思路】依托秦岭北麓生态优势，以“归隐”和“静谧山地”为特色，打造集康养度假、自然观光、文化体验、娱乐体验于一体的生态康养旅游胜地。

【重点项目】航天生态旅游度假区、石鼓山森林营地、崇凝红色研学小镇、十里春光慢生活体验园、阳郭中草药休闲养生园、长寿塬猕猴桃主题乐园、丰原玫瑰花香、滑雪度假乐园

第六章 公共服务体系与产业要素

第十七条 旅游交通服务体系

（一）外部交通

1. 提升思路

以提升临渭区旅游的可进入性为核心目标，减少外地游客进入临渭区的交通时间成本与交通费用成本，增加交通班次、出台临渭区旅游交通优惠措施等。

2. 提升措施

——**增设临渭区旅游专列**。开通大西、郑西高铁、陇海、宁西等至临渭的旅游专列交通线路，促进一级客源市场的游客量增加。

——**地面快速交通和交通服务系统**。近期加快市域主要交通干线与区外高速公路系统的联网，与西安、临潼形成外部交通环线。重点实施省干线公路改建扩建工程，对大荔临渭界至蔺店公路、蔺店至临渭富平界公路，蒲城临渭界至下邦公路，蒲城临渭界至来化公路，桥南至阳郭、阳郭至铁炉公路等4条省道实施改建。

（二）内部交通

1. 规划思路

“**一环串联·多路共建·特色助推·完善体系**”旅游交通格局：以现状道路骨架为基础，重点规划提升贯穿全区南北的S201、S107、S108，结合对外交通线，整合高速、国道、县道、乡道等多等级公路共同构建全区道路交通体系。

2. 规划体系

——**一环串联**。规划提升S201、S207、关中环线形成联系临渭区南北城乡、景区的交通走廊，形成临渭区南北向内部交通环路。

——**多路共建**。重点建设一级公路形成环状风景道对原有道路进行翻修、拓宽及增加道路标识、

修整道路景观等，建设通往各景区、景点的二级旅游专线，进一步完善临渭区旅游专线体系。

——**特色助推**。以临渭区特色水系带渭河为自然风景带，贯穿全区东西；以 G108 为主要慢行交通廊道，滨河自驾驿站、大地田园艺术打造慢行旅游示范带，结合渭南客运中心站的游客服务中心功能打造全区一级游客服务中心；以自驾营地为小型服务接待点规划成网状区域服务体系。

——**完善体系**。建立健全县乡道公路网，深入推进县乡道提级改造，采取全区统一编号的方式，实施乡道纵横网格化布局，大幅提高县乡道通行能力，全面推进建制村通双车道、通组路通村公路联网。规划建设铁炉-桃花源高塘旅游专线二级公路，助推旅游和银发经济联动发展。全面推进城区“断头路”清零，疏通城区“毛细血管”，推进主城区高速公路环线建设。

（三）旅游风景道

1. 规划思路

提升以关中环线、S107、S201 及国道 108 组成临渭区城乡融合旅游风景道，串联城乡景点。结合现代公路建设，提升道路等级、公路美化、完善沿线景观、打造服务节点，打造临渭区自驾风景道。

2. 规划措施

——**景观绿化美化**。高速公路种植低矮灌木，色彩丰富的树种及花草，营造出多彩缤纷的区域空间；乡间道路两侧可种植花田搭配以高大的乡土乔木树丛，营造出简洁大气、自然统一的自然风情。

——**增设景观游憩点**。城乡间旅游公路两旁建设景观木栈道、特色小游园、驿站等服务设施的旅游休憩点，局部可结合水体空间设置休闲观光平台和木屋景观，为游客提供休闲观景空间。

（四）自驾游体系

1. 自驾车游线建设

在现有交通基础上，新建连接道路，连接重点景区，串联全域旅游集聚区，形成一个环状闭合的自驾车串联游线。

2. 营地体系建设

分类建设自驾车营地及帐篷营地。自驾车营地主要建设在葡萄田园度假区、三贤历史文化体验区、军事博览体验园、桃花源景区、康养旅居小镇、航天生态旅游度假区、崇凝红色小镇、临渭城市旅游会客厅、蔺店民俗文化公园各处，业态配置以营地综合服务、多元休闲度假产品为主，分别建设综合目的地型营地、景区依托型营地和服务配套型营地。在农耕创意文化园、军事博览体验园、渭河旅游风景道、丝韵城市公园体系、长寿塬猕猴桃乐园等各地建设帐篷营地，以营地基础服务为主，营地类型为微营地。

（五）交旅融合规划

1. 规划思路

依托临渭区优质文化旅游资源，将高速服务、游客服务和文化体验融为一体，以高速服务为基础，游客服务为核心，文化体验为特色，形成交旅融合服务中心及交旅融合综合体。规划形成田市、渭南西三个交旅融合服务中心以及赤水交旅融合综合体。

2. 交旅融合规划

——**交旅融合服务中心**。以田市、渭南西三个高速服务区为基础，对服务区进行改造提升，融入地方文化特色，进行服务升级、功能拓展及业态创新。配套临渭区旅游全景导览图、游客服务设施、加油站、休息厅、文创商品展销、餐厅、文化体验类商业，成为临渭区旅游展示窗口。

——**赤水交旅融合综合体**。赤水服务区具备门户形象展示及景点依托，因此依托军事博览体验园打造临渭区东门交旅融合综合体旅游节点，以军事及红色文化为文化主题，融合接待服务、酒店住宿等旅游服务，增加军事文化广场及拓展营地等文化体验项目，并与综合体内设置文创餐饮、会议中心等休闲商业服务，从而形成临渭区东门户的红色主题交旅融合综合体。

（六）停车场规划

1. 规划思路

规划期内逐步形成以现有停车场为基础、中小型停车场为主干、大型停车场相配套、大小车位分开的交通服务体系。

2. 建设重点

——**大型停车场规划。**在葡萄田园度假区、航天生态旅游度假区、桃花源景区、蓝城康养旅居小镇、智慧运动小镇建设或改造提升大型生态停车场，停车位 1200 个左右，其中大型停车位 300 个左右；设置车辆检修、供水供电、标识引导等配套服务设施；建筑风格与景区生态环境、文化主题相一致；尽量减轻对当地生态环境的破坏。

——**中型停车场规划。**在渭南老街、十里春光慢生活体验园、印象回“渭”、滑雪度假乐园、崇凝红色研学小镇、三贤历史文化体验区等旅游景区、旅游发展较好的桥南镇、阳郭镇、下邽镇、天留村、蒲阳村、田茂村等特色旅游村镇建设中型生态停车场，停车位 350 个左右，其中大型停车位 80 个左右；设置显著标识引导系统和附属设施；景观环境与景区、村落文化主题相一致。

——**小型停车场规划。**在天留山森林公园、渭河慢行旅游示范带等生态旅游区，农耕创意文化园、冬枣创意旅游村、阳郭中草药休闲养生园、长寿塬猕猴桃主题乐园、丰原玫瑰花香、蔺店阆都文化公园等区域，建设多处小型生态停车场或临时停车场，规划停车位为 200 个左右；停车位也可分布在村落内部，方便游客集散和旅行；设置显著标识引导系统和附属设施；景观环境与景区、村落文化主题相一致。

第十八条 旅游集散服务体系规划

（一）规划思路

构建“快捷慢享”旅游服务网，形成“1+4+6+N”旅游集散服务体系。打造集旅游集散、导游服务、票务系统、信息咨询、产品销售、文化展示、非遗展览、自主出游、个性化定制服务等功能于一体游客集散服务体系。

（二）旅游集散体系提升

1. 一级旅游集散服务体系

“1”——以渭南客运中心站为主要节点形成一个一级服务中心。主要服务功能为旅游集散中心、交通换乘中心、旅游咨询中心、餐饮购物中心、宣传展示中心、票务中心、停车场等。

一级旅游集散中心为渭南客运中心站，应配备中心大厅、售票区、停车场、公共厕所等主要功

能区。其中中心大厅应设置咨询接待区、候车厅、旅游产品展示区、吸烟区、行政管理区、旅游购物区、休闲服务区、医务室、失物招领处等，宜设置母婴及残疾人专用休息室。其中心大厅应设置咨询接待区、共用电话、游客自主查询信息设备、电子信息显示屏、无障碍设施。停车场总面积不小于 5000 m²，地面应硬化处理，道路平整干净。候车厅面积应大于 300 m²。公共厕所设立无障碍厕位、婴儿看护设施等。标识系统应设置城市旅游集散中心区域分布示意图、设施与服务位置指引标志、无障碍标志、游客须知、注意事项等相应的中英文引导标志，且数量足够、内容准确、标志醒目、指向准确，符合 GB/T 10001.1 和 GB/T 10001.2 的要求。应有适合城市旅游集散中心运营的信息管理系统，设置旅游宣传册展示台、架，以印刷品、照片等形式为游客提供旅行、游览等方面信息，制作精美，内容丰富。

2. 二级旅游公共服务中心

“4”——以渭南北站、渭南汽车站、临渭区火车站、临渭区火车西站为主要点形成四个二级服务中心，主要服务功能为停车场、旅游咨询点、餐饮购物点、交通换乘点、票务点、宣传展示点。

二级旅游集散中心为渭南北站、渭南汽车站、临渭区火车站、临渭区火车西站，应配备中心大厅、售票区、停车场、公共厕所等主要功能区。中心大厅宜设置咨询接待区、候车厅、吸烟区、行政管理区、母婴及残疾人专用休息室等。咨询接待区位置应合理、易见。中心大厅设公用电话、并具备国际、国内直拨功能、应提供游客自助查询信息的设备、设置无障碍设施，候车厅面积应大于 150 m²，布局合理、整洁干净、配置室内绿化。停车场总面积不小于 2000m²，地面应硬化处理，道路平整干净。公共厕所应设立无障碍厕位。标识系统应设置城市旅游集散中心区域分布示意图、设施与服务位置指引标志等相应的中英文引导标志，且数量足够、内容准确、标志醒目、指向准确，符合 GB/T 10001.1 和 GB/T 10001.2 的要求。

3. 三级旅游公共服务中心

“6”——以葡萄田园度假区服务中心、印象回“渭”服务区、三贤历史文化体验区服务区、蓝城康养度假小镇服务区、桃花源景区服务区、航天生态旅游度假区服务中心等六个节点为六个三级服务中心，主要配套服务功能为停车场、票务服务、旅游咨询点、交通换乘点、宣传展示点等。

三级旅游集散中心应有售票区、停车场、公共厕所等主要功能区。中心大厅宜设置咨询接待区、候车厅，候车厅面积应大于 50 m²，布局合理、整洁干净，停车场地面应硬化处理，道路平整干净。标识系统应设置设施与服务位置指引标志等相应的中英文引导标志，且数量足够、内容准确、标志醒目、指向准确，符合 GB/T 10001.1 和 GB/T 10001.2 的要求。

第十九条 旅游住宿体系规划

（一）规划思路

主题化打造、精品化服务。引导酒店和住宿设施建设朝多元化和错位经营的方向发展，丰富住宿业态，发展新型住宿形式和度假接待设施，构建星级酒店、连锁酒店、文化主题旅游饭店、主题民宿、户外营地等多元化的住宿设施体系。

（二）住宿规模预测

预测到 2022 年临渭区床位数 21500 个；到规划中期（2025 年），临渭区床位数 40300 个；到规划远期（2030 年），临渭区床位数 47200 个。

（三）住宿设施类型

构建立体化的住宿体系，发展星级酒店、连锁酒店、文化主题旅游饭店、主题民宿、户外营地这六大住宿产品类型。

第二十条 旅游餐饮体系规划

（一）规划思路

以特色化、规范化为核心方向，推进地方特色菜点连锁化、规模化、品牌化，打造临渭区旅游“精致渭道”。

（二）餐饮规模预测

预测到 2022 年临渭区餐位数 21500 个；到规划中期（2025 年），临渭区餐位数 40000 个；到规划远期（2030 年），临渭区餐位数 51600 个。

（三）餐饮规划类型

规划星级酒店、文化主题餐厅、精品民宿客栈餐厅、高端连锁餐厅、大众连锁餐厅等类型餐饮设施，突出浓郁的地域特色并营造休闲旅游氛围。

（四）重点举措

——打造“精致渭道”美食系列。从政府层面推出临渭区“精致渭道”8 大美食系列，在城镇、景区、景点等游客集聚地进行布点。

——打造一批临渭美食街区。结合城镇建设和乡村振兴，打造建设一批美食街区和餐饮集聚群。核心镇至少建设 1 条美食精品区和 1 条夜间美食活跃区。

——启动“美味后备箱”计划。推动制定临渭传统美食便携化、卫生化、轻量化，精品化方案。同时，打造“美食伴手礼”计划，推出临渭葡萄、核桃、猕猴桃、柿子饼等一批精品美食。

——孵化临渭优质美食品牌。认定国家级、省级特色餐饮（店）品牌，认定一批餐饮技艺传承人，打造一批知名旅游餐饮企业，引进一批国内特色菜系和连锁餐饮企业，塑造一批临渭优质美食品牌。定期举办临渭特色美食大赛，开展“名店”“名菜”“名师”评选活动，推出“名优特”临渭菜榜。

——旅游餐饮服务规范化。制定临渭区旅游餐饮服务规范化管理制度，分星级酒店、主题餐厅、精品民宿客栈、高端连锁餐厅、大众连锁餐厅、特色餐馆、特色民族餐厅等分别制定相应管理规范，定期评定旅游服务质量与信誉等级。

第二十一条 旅游购物体系规划

（一）规划思路

依托临渭区的农业、手工艺、文化等优势，加快精品旅游商品的开发设计，鼓励市场主体开发富有特色的旅游纪念品，丰富旅游商品类型。

（二）提升措施

——加大政策支持力度，培育创意旅游商品开发机构。加强政府引导性投入和政策扶持力度，培育一批旅游商品专业公司。培育精品旅游商品，对旅游商品进行市场化开发生产。引进创意旅游商品开发机构，对“临渭礼物”进行顶层设计，成为具有地理标识的精品旅游商品。

——建设文化和旅游购物空间。树立一批彰显临渭文化特色的标志性商场，鼓励开发面向城市重点街区旅游景区和村镇的文旅购物商店。培育一批特色旅游商品专业村，支持和鼓励农业基础好、文化特色突出、手工业发达的乡村发展旅游商品专业村。

——**建全文旅商品销售体系**。依托旅游景区、交通干道、高速公路服务站、旅游集散地规划建设一批精品旅游购物中心、特产超市和旅游购物街区。鼓励线上线下结合，引导旅游商品以“电商”的方式进行销售。

——**开发“临渭礼物”系列文旅商品**。依托临渭三贤文化、非遗、生物医药、农林特产等资源，多元化开发临渭区特色礼物，各重点镇至少推出 2-3 个具有地方特色的旅游商品，打造一批具有鲜明临渭符号的文旅商品。力争到 2025 年实现知名度较高的旅游商品品牌达到 10 个以上，发展畅销旅游商品 30 种以上。

（三）体系规划

建立“1 个购物综合体、8 条特色休闲购物街区、N 个小型购物点”。

1 个购物综合体——以临渭城区为依托，结合综合服务功能，打造一个购物综合体，满足游客及当地市民的购物需求。

8 条休闲购物街区——结合主要旅游区及景点设置渭南老街、梧桐里网红街区、渭南印记特色街区、葡萄创意乡村集市、三贤文化创意市集、花街艺境特色街区、桃花源民俗文化街区、航天生态特色街区等 8 个休闲购物街区。

N 个小型购物点——下邽镇、阳郭镇、渭南客运中心站等旅游集散主中心、集散副中心、集散点设置小型购物点。

第二十二条 旅游娱乐体系规划

（一）核心思路

完善娱乐服务设施，丰富面向外来游客的娱乐活动，同时创意开展面向本地市民的娱乐活动；推进大型文化演出活动与旅游的结合，形成“全域有活动、处处有欢乐、白天夜晚齐欢享”的娱乐体系。

（二）重点举措

1. 完善娱乐活动场所

——**乡村休闲娱乐场所**。在重点旅游村落完善并提升面向市民的娱乐服务设施，同时开发面向外来游客的娱乐服务设施，创意性策划采摘、亲子乐园、红色教育培训基地等娱乐体验类活动。

——**文化活态展示娱乐场所**。以桃花源景区、遇见博物馆、印象回“渭”文化旅游区、军事博览体验园等形式，以声光电技术及数字技术为辅助，让游客感受临渭区文化。

——**度假区休闲娱乐场所**。包括乡村旅居度假地、旅游休闲街区、主题乐园等。如航天生态旅游度假区、葡萄田园度假区、十里春光慢生活体验园，结合农业文化打造休闲集市、乡村活动广场等。

2. 丰富娱乐活动形式

以“三贤之乡”为主题，挖掘临渭区民俗，丰富文化活动。在各表演场所进行秦腔、剪纸、皮影、碗碗腔等表演，展示活化传统文化。

以“渭水之南、康养旅居”为主题，依托秦岭北麓优越的自然环境，开展温泉疗养、养生讲座、品尝养生宴等活动，满足四季旅居旅游新方式。

创新旅游时尚娱乐活动。依托旅游区、景区、度假区生态空间与主题文化，在航天生态旅游度假区、葡萄田园度假区、十里春光慢生活体验园、长寿塬猕猴桃主题乐园等地开发农业嘉年华、户外音乐节、户外创意帐篷节等；与电视娱乐节目合作，开发特色时尚娱乐节目。

3. 创新夜间文化和旅游产品

——**升级临渭城区夜经济**。立体打造“夜游”、“夜展”、“夜娱”、“夜食”、“夜宿”等夜游产品。支持重点商圈、博物馆、图书馆、美术馆延长开发时间，建设一批 24 小时书店等全时产品，推出渭南老街、渭南印记特色街区、梧桐里三条深夜食堂特色餐饮街区，打造“夜回渭”地标，策划举办精品荧光夜跑、夜间秀场等户外主题活动。

——**构建各镇区夜游体系**。鼓励各镇至少培育一条夜间经济街，提升商场、商业街等消费场所，打造夜间特色文化休闲消费街区，适当开展音乐灯光秀、歌舞灯光秀等多种夜游模式，支持各镇区夜色夜市休闲街区改造，开设夜间消费区、商街夜市等特色休闲餐饮街。

——重点景区夜间活化。深入开发“夜回渭”文旅品牌，完善景区灯光基础设施建设，做靓夜间演艺活动，支持夜演体系建设，形成“文化+演艺+夜景”消费新场景。

第二十三条 全域标识体系规划

（一）规划思路

实现3A级及以上旅游景区、主要旅游乡村，知名赛会、文化街区、文旅小镇等全景图、导览图、介绍牌、公共信息图等标识统一和全覆盖。构建产品标识系统，建立优质旅游商品、非遗产品、文创产品名录，对于名录商品进行统一的品牌符号设计与宣传推广，强化临渭区文旅共振与品牌形象。

（二）规划措施

——全域全景图。在现有核心景区旅游全景图的基础上，增设临渭区全域全景图。在旅游集散中心、重要通景旅游公路入口、核心旅游吸引物入口处、核心城市休闲商业街等游客主要集散场所配套全域全景图或下载二维码服务。

——旅游吸引物导览图。在全区统一风格下设计以天留山为代表的山地型景区导览图、以渭南老街为代表的人文景区导览图、以天留村为代表的休闲乡村导览图。AAAA级及以上旅游景区的要用中、英、韩三种文字制作；AAA级旅游景区、特色宾馆民宿要有英文的外语标识；A级以上的旅游景点及宾馆民宿要具备完善科学的标识系统。

——交通标识和介绍牌。在高速、主要景区景点、道路路口等处，设立中外文字对照的车辆和游人的道路导向牌和旅游导向牌、导游图，完善建设路标指示、警示牌、地点指示等指示系统；在渭南周边城市的主要铁路和高速公路沿线设置临渭旅游形象宣传牌，并在各级公路沿线及城市市区主干道设置重点景区引导牌；在西安重要集散中心设置临渭重点景区宣传牌，在临渭区重要集散中心设置主要景区（4A、3A）宣传牌。

——公共信息图形符号。在集散中心、停车场、车站、景区景点、厕所、风景道、酒店、购物中心等场所设置并规范使用符合国家标准公共信息图形符号。

——产品标识系统。建立优质旅游商品、非遗产品、文创产品名录，对于名录商品进行统一的品牌符号设计与宣传推广。

第二十四条 厕所革命

（一）规划思路

将厕所建设、管理作为推进临渭旅游公共服务建设的重点，全面提升旅游文明水平。以游客为中心，进行旅游厕所改革，推动“厕所革命”覆盖城乡全域。

（二）建设目标

近期（2021-2025年）：布局合理，步行30分钟范围内须有设置；数量充足，厕位总量达旺季日均游客接待量的5%以上；游客高峰期设置流动厕所；在4A级景区、重点景区设置第三卫生间，考虑残疾、儿童、老人等特殊人群需求；进行智慧公厕试点建设，具备除臭除味、智慧照明、厕位引导、人脸识别厕纸机等智慧化功能。

远期（2026-2030年）：利用最新科技改善旅游厕所的服务管理水平，为广大游客及社区居民提供舒适便捷、环保清洁的旅游厕所；推行智慧厕所建设，提供便捷智能厕所服务。

（三）提升措施

1. 实施旅游厕所发展行动计划

在临渭区全域旅游创建期间，提倡融厕入景、智能体验、创意设计、环保节能、休闲空间、星级服务这几大要素。

AAA级旅游厕所：数量达到10个，主要分布在城市主要节点、景区、休闲街区、集散中心、机场、主要景区、客运站等人流比较密集的区域。

AA级旅游厕所：数量达到20个，主要分布在城市主干道沿线、城市公园、休闲街区、景区等一般节点、绿道驿站等区域。

A级旅游厕所：数量达到50个，根据人流量和游客流向设置。

2. 创新市场化旅游厕所运营模式

探索建立“以商建厕、以商管厕、以商养厕”的市场化运作模式，探索厕所认养和厕所开放联盟的公益化模式，推动解决“只建不管、管理不善、服务缺失”的问题。

第二十五条 智慧旅游

（一）建设目标

近期（2021-2025年）：完成智慧旅游大数据平台建设并与市数据中心完成对接，实现数据可视化；景区开发建设游客行前、行中和行后各类咨询、导览等智能化旅游服务系统。推动智慧停车、涉旅场所免费WiFi、通信信号、视频监控等全覆盖，实现主要旅游消费场所在线预订、网上支付等功能。

中远期（2026-2030年）：信息化发展成熟，智慧旅游服务体系完备，在线旅游消费支出占旅游消费支出比例不断增大，“智慧临渭”极具特色，并在陕西省甚至关中地区旅游行业中起到示范作用。

（二）完善智慧旅游平台建设

以构建“智慧临渭”为目标，建立临渭旅游数据平台，与“一机游三秦”公共服务平台进行对接，支持景区开发建设游客行前、行中和行后各类咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统，提高景区竞争力。大力推进智慧旅游城市、智慧旅游景区、智慧旅游饭店、智慧旅游乡村建设。

（三）体系建立

以游客需求为导向，促进临渭区旅游全产业链智慧化发展，着力提升公共服务、旅游服务以及旅游管理功能，打造更加人性化、便捷化的信息平台。

（四）重点举措

——**提升文旅产品的上线率。**依托临渭区智慧旅游云数据中心，在3A级和4A级景区、旅游度假区、游客集散中心实现免费无线网络、智能导游、电子讲解等功能全覆盖，并加强数据信息整合，完善文旅大数据宣传营销、分析和应用，实现一个平台互通到底。

——**完善智慧导览服务体系。**规范指示标识内容体系，正确引导游客进入景区；及时更新GPS导航服务，实时监控交通流量信息。景区入口和游客服务中心设置景区游线导览系统查询终端；景

区门户网站和微信平台提供实时导览地图下载，全程定位跟踪服务。

——**建设智慧文旅品牌矩阵。**以高A级景区智慧旅游建设为重点，以乡村休闲度假地、特色文化小镇、乡村旅游示范村为延伸，形成“区镇品牌+景区品牌+村镇品牌”的品牌体系。

——**搭建智慧旅游项目需求对接平台。**推动移动互联网对旅游利益相关主体间的合作，优化物联网物流运作平台，实现互联网与物联网服务的无缝对接。推广O2O模式，将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台，推进旅游商品交易等商务合作的高效运作。

——**推进智慧景区试点工作。**旅游一卡通等联程卡的联合推广；开发景区App，微信公众号。景区WI-FI全覆盖；游客流量红外监控；全景区“天眼”游憩区域无死角监控；增加SOS报警设施的布点。

第二十六条 游客安全管理

（一）旅游安全设施完善

——**游客景区设施安全防范。**在游客进入景区前，印发旅游安全宣传册并在各景区入口处的明显位置设立宣传牌。在景区内易出安全事故的地方，放置警示牌；夜间活动区域，增加照明设施；在滨水休闲游憩区等易发旅游安全事故的景区配备专业旅游救援人员；在各个主要景区建立紧急救援系统。

——**游客旅游餐饮设施安全防范。**对旅游餐饮设施定期进行卫生检测，防止游客食物中毒事件发生。注重旅游餐饮场所的消防安全管理，消除火灾隐患。

——**游客旅游住宿安全防范。**各种住宿设施配备必要的消防设施，明确标明安全通道的方向。在住宿设施的大厅或客人集散场所要设立消防安全宣传牌。各星级宾馆要配备相应数量的保安人员，负责客人的财产安全；小型宾馆、饭店要有店主负责客人的人身财产安全。

——**游客娱乐设施安全防范。**娱乐场所内配备灭火器材，保持安全通道的畅通；对于娱乐场所内易发生危险事故的位置，设立安全警示牌；配备专业的保安人员定期进行安全巡查；加强娱乐场所员工的安全防护教育，并制定严格的旅游安全规章制度。

（二）旅游安全管理提升

——**加强融合管理，切实联合推进安全生产与实际工作。**在星级饭店、A级旅游景区、星级农

家乐、星级导游员等评定工作中，严格实行旅游安全一票否决制。将安全管理与“品质旅游”建设相结合，打造安全、高端的旅游精品线路。

——**强化安全督导，深入落实旅游安全生产责任制。**建立健全临渭区文化和旅游局下设置的旅游安全领导小组，在各旅游企业、景区景点设立安全信息报告员，随时进行旅游安全信息披露、安全隐患治理过程及旅游突发事件信息报告。落实临渭区旅游管理部门的负责制，督促旅游企业履行安全生产主体责任。

——**加大排查整治力度，及时消除旅游安全隐患。**在重大节日和重点时段，临渭区文化和旅游局要牵头联合林业局、水利局、交通运输局等相关部门进行旅游安全检查。重点加强旅行社自有和租用车辆、星级饭店消防和饮食安全、旅游景区大型游乐设施等易发事故旅游项目的隐患排查。

——**积极开展宣传培训，培育旅游安全主题文化。**在全区深入开展旅游安全文化建设，打造健全的安全生产规章制度、完善的安全生产防护设施设备、安全生产应急预案措施。加强所有景区消防安全、食品安全、交通安全、治安管理条例等，加大旅游安全宣传力度。

（三）旅游安全救援系统提升

建立紧急救援网络系统。在景区专门救援队伍的基础上，与当地 110、120、119 合作，实现医警联动。

在景区内设置救护站点。根据不同类型的景区，在合理辐射半径范围内设置救护中心和救护站，并配备救援所需的食物、药品、专用帐篷、救生器材等应急物资。

制定旅游安全救护应急预案，成立快速救援队伍。整合现有资源，成立安全事故应急救援队伍，根据“分级救治”原则，安排医护人员组织救援工作。

第二十七条 服务品质化提升

（一）完善标准体系

政策标准：制订《临渭区旅游标准化规划》《临渭区旅游标准化工作管理办法》《临渭区旅游安全管理办法》等。

服务标准：制订《旅游景区从业人员服务规范》《临渭区特色民宿通用要求与等级评定》《临渭区特色旅游服务指南》《旅游厕所管理与服务规划》《智慧景区建设规范》等。

运营标准：制订《临渭区全域旅游营销专项方案》《重大节假日旅游运营管理制度》《临渭区旅游诚信标准体系》等。

（二）强化标准监督

旅游标准化工作小组各成员单位应建立健全标准化工作管理制度，通过建立旅游标准分类监督机制、建立旅游标准实施监督和评估制度、加强旅游标准实施的社会监督等方式，对旅游经营者标准化实施情况进行考核评价，及时公布考核评价结果。

（三）提升标准化服务能力

开展标准化服务推广与等级评定，实施旅游服务质量提升计划，鼓励旅游企业实行旅游服务规范和承诺。涵盖住宿业、景区景点、旅行社、导游、旅游购物、旅游厕所等领域，积极申报金鼎级特色文化主题饭店、银鼎级特色文化主题饭店、5A 级旅行社、全国优秀导游、3A 级旅游厕所等。

（四）提升品牌化服务

实施旅游服务质量标杆引领计划和服务承诺制度，建立优质旅游服务商名录，推出优质旅游服务品牌，开展以游客评价为主的旅游目的地评价，提高游客满意度。

（五）对接国际标准化服务

积极主动参与国际标准化工作、深化标准化国际合作，与国际标准化机构、国际旅游组织、高端智库合作，吸引一批国际国内旅游标准化领域的专家学者研究设计临渭区特色的国际化旅游标准。

第七章 全域旅游产品供给

第二十八条 全域旅游产品提升思路

基于优良的山水生态旅游资源、乡村田园旅游资源和人文旅游资源，深化旅游供给侧结构性改革，坚持融合发展、创新发展，提升现有旅游产品，打造满足市场需求的新旅游产品，改变以观光为主导的产品结构，构建以生态观光游览为基础、以康养度假及乡村旅游为核心、以古城文化体验为特色的多元化、品牌突出的旅游产品体系，全面提升旅游产品品质，增加市场有效供给，实现临渭区全域旅游高质量发展。

临渭区重点景区品质提升项目：葡萄田园度假区（国家 5A 级景区）、渭南老街（国家级旅游休闲街区）、航天生态旅游度假区（国家 4A 级景区、全国森林康养基地）、十里春光慢生活体验园（国家 4A 级景区）、军事博览体验园（国家 4A 级景区）。

临渭城市休闲产业提升、建设项目：印象回“渭”、信达城市购物公园。

非物质文化遗产保护传承创新利用项目：“临渭记忆”工程。

全龄康养度假建设项目：蓝城康养旅居小镇、智慧运动小镇、滑雪度假乐园。

临渭区文化旅游 IP 打造项目：崇凝红色研学小镇、三贤历史文化体验区、阳郭红色交通站研学基地。

山水生态保护与景观提升项目：天留山森林公园、石鼓山森林营地、渭河慢行旅游示范带。

公共文化服务体系建设项目：“遇见博物馆”、“丝韵城市公园”、城市休闲绿道体系。

全域服务中心旅游化提升项目：临渭城市旅游会客厅。

乡村旅游转型升级项目：农耕创意文化园、冬枣创意旅游村、阳郭中草药休闲养生园、长寿塬猕猴桃主题乐园、丰原玫瑰花香、蔺店民俗文化公园。

国家乡村旅游重点镇（村）建设项目：国家乡村旅游重点镇（桥南镇、阳郭镇、下邽镇）、全国乡村旅游重点村（天留村、蒲阳村、田茂村）。

第二十九条 全域旅游吸引物

（一）古城新韵活力核

1. 印象回“渭”

【发展类型】临渭城市休闲产业提升、建设项目

【发展目标】渭南活力休闲新高地

【项目选址】围绕鼓楼、文庙、城隍庙、西北林业机械厂等资源的老城街片区

【发展措施】以内容制造、情景还原、体验互动为核心打造“印象回渭”系列生活情境项目，围绕市井气和老巷场景文化呈现出纯粹、真实、鲜活的老渭南生活，展现渭南情怀与怀旧场景。

【建设内容】

“渭南印记”：依托鼓楼、文庙、城隍庙等文化资源，将资源点串联打造“渭南印记”老街区。

回“渭”1980：依托西北林机工业小镇，植入多种业态，形成城市文创艺术空间，打造 80 年代沉浸式潮玩地。

光阴车站：保留传统火车站建筑样式，以公园夜景、文化遗产、休闲活动共同构成吸引游人的三大亮点，成为主题公园及拍照打卡地。

城市主题民宿：融入地域文化元素，满足不同市场需求，完善城区特色住宿体系，打造城市主题民宿。

碗碗腔剧场：结合地域文化与现代市场需求，打造民俗与时尚相结合的精品碗碗腔小剧场，将多地民俗进行展演，演出形式力求多样。

2. 信达城市购物公园

【发展类型】临渭城市休闲产业提升、建设项目

【发展目标】城市文旅消费集聚区、主客共享休闲生活新空间

【项目选址】信达广场及周边

【发展措施】对渭南信达广场进行提升，以文旅融合思维打造高品质城市文化综合体，强化休闲与购物功能融合。注入时尚潮流、文化创意业态，重点关注城市夜经济，将其打造成为临渭区最活时尚活力核心、消费核心。

【建设内容】

梧桐里网红街区：借助网红经济资源，深度融合“网红经济”“电子商务”“营销传媒”，开展城市快闪、地面钢琴、潮服秀等活动，成为中心城区吃喝玩乐打卡新去处。

裸眼 3D 大屏：契合当下年轻人的关注点，运用 AI、5G 及 3D 等技术设置裸眼 3D 大屏，成为楼宇建筑的标志性的视觉奇观。

影像放映筒：游客坐进圆筒里拉动杠杆，圆筒开始旋转并放映地区相关故事传说等内容。

儿童无动力乐园：针对亲子市场的儿童城市撒欢之地，力求寓学于乐，玩中求知。

创享空间：围绕阅读、艺术、创想打造思维创享空间，提供阅读交流、思维论坛、文化沙龙、知识共享、轻餐美食等文娱活动，可携手著名艺术家打造多场艺术主题展。

3. 渭南老街

【发展类型】临渭区重点景区品质提升项目

【发展目标】国家级旅游休闲街区

【项目选址】渭南老街

【发展措施】提升街区的服务设施与服务品质，突出地方文化特色，做好业态规划与组合，创新经营模式，丰富休闲娱乐功能，打造主客共享的街区环境，生态、文化、休闲、娱乐、旅游为一体的特色文化旅游片区。

【提升内容】

特色化定位：以东府地域文化为特色定位，充分挖掘，特色化发展，打造多样化文化产品。

打造夜文化 IP：依托滨水生态优势，以发展“夜游经济”为突破口，重点培育夜间滨水观光游憩、文化休闲、演艺体验、特色餐饮等“夜游经济”产业，形成具有一定带动辐射功能的特色夜游消费街区。

业态休闲化提升：对老街进行休闲化打造及提升，依据街区主题定位、服务对象需求特征等调整产业结构；打破业态固有的表现模式，运用情境化、游乐化、活动化的手法进行业态休闲化提升。

（二）美好生活体验核**1. 蓝城康养旅居小镇**

【发展类型】全龄康养度假建设项目

【发展目标】临渭区美好新生活名片

【项目选址】双创基地

【发展措施】结合体育公园、郊野公园及环塬慢行绿道形成生态绿芯，以文体综合体、文化特色街区、亲子乐园、温泉酒店形成健康新生活小镇活力之芯，以医疗公园、颐乐学院、养生住区形成健康社区，从而形成以生态、休闲、康复、体育为主要功能，主客共享、产城融合的生态康养度假新区。

【建设内容】

颐居乐园：将养生住区、老年护理单元、医疗公园等相结合形成医疗养生生态住区，以社区模式服务银发群体，为银发群体提供高品质住宿、娱乐空间与精细化医疗服务。

渭水之境：融合温泉酒店、花香田园等自然景观形成一处舒适自然的度假、旅居生活空间。

颐乐学院：结合老年大学、老年艺术中心、文化展览设置多类型老年参与学习课程，以老年客群为核心提供教育咨询服务，为银发客群提供精神享受。

欢乐天地：设置温泉水上乐园、无动力乐园、自然研学营地等，为亲子家庭带来欢乐体验。

文体综合体：融合全民运动、健康管理、教育培训、体育主题商业配套等内涵延展，打造“新健康生活领地”。

生态绿芯：结合植物园、桃花源景区、健康运动公园、儿童公园、漫步绿道形成区域绿网。

花街艺境：将集装箱进行创造性地组合，打造一条集潮流、艺术、文化、音乐、美食于一体的具有独特创意的主题街区。

2. 桃花源景区

【发展类型】临渭区重点景区品质提升项目

【发展目标】临渭区精品景区、桃花源民俗文化体验地

【项目选址】渭南桃花源民俗文化园

【发展措施】增强民艺手作展演、文化体验、研学、主题住宿、节庆活动等延长游客停留时间，策划淡季旅游产品弱化淡旺季界限。通过非遗手作研学体验，领略中国传统文化；开展年味艺术研学营、儿童绘画、童玩节夏令营等主题活动。

【建设内容】

桃源居文化主题民宿：以桃花源花海、山林、水面为依托，融入关中文化，打造自然山水与民

俗文化相结合的桃源居民宿集群，进行品牌民宿招商。

桃源剧场演艺：白天进行民俗艺术表演，夜间运用夜景灯光、水幕、5G 及 3D 等技术打造夜旅游项目，为游客提供夜间试听盛宴。

花径书房：以传统建筑技艺建造造型独特的花径书房，进行非遗、关中传统文化展示，提供书画、皮影制作等研学课程。

节庆活动：建设节庆活动空间及场景，策划桃花源景区年味艺术玩学营、桃花源景区桃花节、儿童绘画摄影艺术大赛等。开展多样常态化活动，包括农业采摘、观光、非遗手作研学营等活动。

3. 智慧运动小镇

【发展类型】全龄康养度假建设项目

【发展目标】临渭区运动之芯

【项目选址】临渭区南塬

【发展措施】依托华体智慧运动健康小镇运动员训练康复基地、运动医学康复训练中心、专业运动康复训练为核心，配合体育旅游配套设施、体育休闲综合体、特色主题体育公园等体育医疗、体育教育、体育文化三大辅助功能，补充休闲、娱乐、餐饮等多种服务功能、结合智慧服务运营管理功能，形成专业体育康复与全民健康运动休闲于一体的智慧运动小镇。

【建设内容】

运动之星：结合体育医院、体育疗养中心、运动员训练康复基地、运动医学康复训练中心，形成以专业运动培训及康复之芯。

活力领地：融合体育文化创意、运动体验场景式购物、未来科技感餐厅、时尚潮流元素等以体旅融合的思路打造体育休闲综合体，强化全民体育运动要素及旅游休闲要素的融合，形成南塬最具活力的运动场景消费中心。

南塬绿岛：结合主题体育公园、绿道、智慧运动管理、健康监测等设施，构建南塬美好生活示范区的智慧运动绿岛，为全民运动、体育旅游提供绿色基底。

智汇魔方：以体育文化传播为核心，融合展览、智能场馆、图书、戏剧、少儿培训等功能为一体打造体育文化智慧中心。

（三）临渭人文体验区

1. 临渭城市旅游会客厅

【发展类型】全域旅游服务中心旅游化提升项目

【发展目标】临渭形象展示第一窗口

【项目选址】渭南客运中心

【发展措施】以现有客运中心为依托，强化旅游功能，规划建设城市会客厅。近期植入旅游服务功能，完善旅游咨询、展示、标识、投诉处理、管理等功能。未来做好全方位、专业化的旅游管理服务体系及集散、换乘、管理、自驾服务、汽车服务功能于一体的换乘体系。

2. 军事博览体验园

【发展类型】临渭区重点景区品质提升项目

【发展目标】国家 4A 级景区、中国北方标志性综合军事博览旅游区

【项目选址】渭南军事博览园

【发展措施】结合渭南军事博览园打造集军事博览、主题纪念、国防教育、拓展训练、互动体验、度假休闲于一体的主题文化体验区。对现有博览园进行休闲化提升，强化休闲、研学功能，让游客深度体验军事探险和军旅生活。

【建设内容】

赤水课堂：结合赤水职业学校校史馆定期开展军事文化主题课堂，如：“将军张宗逊”、“蓝天上的国防”等。

赤水研学营：在园区内建设实弹娱乐基地、军事拓展训练基地，建成水上乐园、竞技游乐场，拓展对抗游戏、野外生存训练体验等。

航空大世界：以航空参与体验为特色，集科普、飞行体验、飞行娱乐、商业及休闲为一体的沉浸式园区。

环幕影院：360°环幕影院，通过动态影像了解中国军事历史。

军旅文创馆：针对“军迷”开创军事文创，网游、手办、背包等，让不同年龄、不同爱好的人都可以从中感受军事文化。

军旅情怀主题餐厅：极富军旅文化的主题餐厅，分为陆海空主题，挖掘各种军旅菜肴，体验怀

旧和新鲜感。

3. “遇见博物馆”

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【项目选址】渭南市博物馆

【发展措施】对渭南市博物馆进行升级，在博采广收，为游客带来丰富的文化体验的同时，融入VR、艺术、数字、文创等现代元素，注重博物馆多元化展示方式，将科技手段融入陈展中，采用现代时尚元素诠释古代文明。近期举办夜游博物馆、博物馆文化直播、线上研学活动、文化线上微课堂等活动。

【建设内容】

云游博物馆：包括全景游览、馆藏文物、数字展览、文博讲坛等内容，转播或直播博物馆举办的各类文化知识讲座，定制VR视频助力全景游览。

时空走廊：利用VR技术结合空间结构与声光电等多媒体形式，打造出相对独立的影像空间，使游客在时空长廊中拥有沉浸式历史时空体验。

文创展示馆：创意开发文创产品。通过互联网+，搭建IP价值与开放互动的产业链。

主题餐厅：餐厅饮食为套餐制，根据游客选择的套餐不同，从用餐环境、菜品种类到餐具再到用餐流程都将不同。

4. “临渭记忆”工程

【发展类型】非物质文化遗产保护传承创新利用项目

【发展目标】临渭城市基因数据库、临渭区文化传承记忆工程

【项目选址】渭南市文化艺术中心

【发展措施】利用数字化手段建立相应的目录数据库和重要全文数据库，构筑一个集文字、图片、现代多媒体技术“三位一体”的，全面反映城市风貌的记忆工程；通过云展馆或数字展馆向公众展示临渭往昔；利用渭南市文化艺术中心推动非物质文化遗产传承基地建设工程，实施非物质文化遗产传承人研修培训计划，建立“中心+传习馆+传承人”的传承体系。

5. “丝韵城市公园”体系

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【项目选址】临渭区朝阳公园、渭清公园、沈河公园、人和公园、秦代文化遗址公园等城区公园

【发展措施】将临渭区城市公园以“丝路文化”为主题，串珠成主题线，赋予每个公园丝路主题，以景观小品、构筑物、装置艺术体现文化。公园既是市民休闲之地，也是丝路文化的传承。打造“凿空之旅”、“长安丝韵”、“丝路驼铃”、“丝路重生”、“丝路家风”等主题。

6. 城市休闲绿道体系

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【发展措施】构建内外衔接的绿道网络，布局区域绿道、城市绿道、社区绿道三级网络，由城市绿道串联各综合公园、社区公园，形成城乡一体、区域联动的城市绿道体系。营造独立舒适的绿道环境，设置适宜骑行、步行的慢行系统，与机动车空间隔离，承载市民健身、休闲、娱乐功能。满足游客休闲及市民活动需求，安排适宜慢行要求的各类设施。

（四）创意农业休闲区

1. 葡萄田园度假区

【发展类型】临渭区重点景区品质提升项目

【发展目标】国家5A级景区、国家级田园综合体

【项目范围】渭南葡萄产业园及周边村落

【发展措施】在现有渭北葡萄产业园的基础上，以农文旅融合为发展理念，将其打造为以生态休闲旅游、田园旅居度假为主导，以文化体验为特色，集康养度假、文化体验、休闲娱乐、生态观光为一体的大型田园旅游度假区。

【建设内容】

田野乐园：依托田园风光，以亲子家庭为主要客群，打造集“田野农场体验+非动力游乐+自然教育”于一体的创新型乐园。

葡萄乡居：以优美的田园风光为基础，以温泉度假资源为吸引，打造温泉主题的田园度假村，

形成陕西红酒温泉旅居标杆。

文化市集：为游客与本地居民提供农业创意产品展示、交流、售卖空间，打造集文化展示、乡村培训、餐饮配套、原乡民宿、特色农产品市集等在内的田园创意文化园。

葡萄嘉年华：以葡萄园区为主场地，在葡萄收获季开展葡萄嘉年华主题活动，包括葡萄宴、葡萄采摘、庆丰收民俗汇演等，打造农业休闲体验新模式。

汽车营地：在度假区内主干道两侧，依托田园风光打造汽车微营地，为自驾车爱好者提供自助或半自助旅游服务。

文化创意园：以多元的文化为依托，以万亩葡萄园为格调，进行文化艺术创作，通过景观小品和创意花草塑造浓厚的文化气息。

葡萄博物馆：园区内打造葡萄博物馆，以文字+图片的形式展示葡萄历史、品种及相关文化，用虚拟成像技术呈现葡萄生长过程，使游客在参观过程中获得科普教育。

罗曼空间：依托葡萄园的自然景观，营造浪漫的主题氛围，打造婚纱摄影基地，开展葡园主题婚庆等活动。

艺术村落：依托城南村，吸引艺术家进驻开展艺术创作，用艺术作品增添文化元素，打造“艺术村落”。

2. 农耕创意文化园

【发展类型】乡村旅游转型升级项目

【发展目标】全国休闲农业与乡村旅游示范点

【项目选址】牒吴村

【发展措施】依托牒吴村质朴秀美的特色民居建筑群及农耕文化园，打造集农耕文化体验、休闲度假、现代农业示范开发于一体的体验片区。在继承和创新地域农耕民俗文化的同时，将传统农业和当下消费时尚、文化创意有机结合，打造富有古韵、特色、自然的片区。最后打造特色主题活动、演艺吸引游客，调动村民发展积极性，形成特色乡村旅居空间。

【子项目】农耕记忆、锄禾乐园、艺术创想田园

3. 三贤历史文化体验区

【发展类型】文化旅游IP打造项目

【发展目标】陕西省研学旅游基地

【项目选址】下邽镇西关村及临渭区官底乡左家村周边

【发展措施】深挖三贤故里的圣贤文化底蕴，依托寇准墓等历史遗迹，结合万亩滕头园林基地，形成集文化体验、修学启智、廉政教育、休闲度假于一体的宋文化旅游区，打造成以三贤文化体验为核心的中华优秀传统文化体验基地。

【子项目】三贤书院、寇准宗祠、下邽宋城、中华名相谷

4. 蒲店民俗文化公园

【发展类型】乡村旅游转型升级项目

【发展目标】传统文化传承基地

【项目选址】蒲阳村

【发展措施】以中国美丽休闲乡村—蒲阳村为核心，整合周边农业及其文化资源，推进生产、生活、生态的有机融合，注重田园氛围营造、民俗生活体验，形成集农业观光、文化休闲、健康养生功能于一体的田园生活体验区。

【子项目】李十三戏剧小镇、蒲阳民俗文化苑、菊香花海田园

5. 冬枣创意旅游村

【发展类型】乡村旅游转型升级项目

【发展目标】创意旅游小镇、临渭区农旅融合靓丽名片

【项目选址】官道镇武赵村

【发展措施】依托全国一村一品示范村、休闲农业和乡村旅游示范点武赵村为核心，强化与旅游业融合发展，用足用好生态资源优势、农产品优势、历史文化优势和民俗风情优势，做足“种好”“加工好”“销售好”三篇文章，打造产、研、创、销、教、游六位一体产业链，成为临渭区农旅融合靓丽的名片。

【子项目】冬枣乐园、枣园派对、枣餐厅、枣学堂、枣创园

（五）生态康养度假区

1. 航天生态旅游度假区

【发展类型】 临渭区重点景区品质提升项目

【发展目标】 国家 4A 级景区、国家森林康养基地

【项目选址】 天留山森林公园、天留村、渭南航天博物馆、翠林清溪农业庄园及其周边

【发展措施】 依托天留山森林公园、天留村、渭南航天博物馆等资源，充分利用原有特色木屋和农家乐，提升生态度假服务体系，开发山地休闲运动、山地养生、航天科普教育等项目，引入专业景区运营管理团队，引进高品质的休闲业态，构建多功能的综合性山地生态度假地。

【建设内容】

航天主题乐园： 依托渭南航天博物馆和民俗酒店，完善配套设施及讲解服务体系，结合高新技术提升展示及体验效果，开发航天服试穿体验、航天员训练模拟、航天仓模拟体验等互动体验项目。

天留山森林公园： 基于天留山良好的资源本底，以轻量化设计为原则，根据不同的海拔梯度规划多种类型的项目。

天留山生态度假村： 依托秦岭北麓环境优势，以评选“中国美丽休闲乡村”和“全国乡村旅游重点村”为契机，以“绿色生态度假及民俗文化体验”为特色，利用原有木屋并配套建设接待、餐饮、休闲体验等配套服务设施；规划薰衣草大地景观，苹果和核桃等林果采摘，无动力儿童游乐园等项目，打造乡村微度假目的地。

翠林清溪农业庄园： 依托桥南镇优越的自然地理优势，以园林景观和中草药种植为核心，以农业康养为主题，规划园林景观区、中药材种植示范区、农副产品加工销售商业街区等功能板块，建设成为集休闲农业、观光旅游、康养保健等功能为一体的现代农业庄园。

素心·山谷里乡村主题精品民宿： 以曹峪村为核心，发展富有特色的民宿，对周边八仙泉休闲农庄、葡萄产业及自然乡村环境进行提升整合，让乡村民宿作为促进乡村旅游提升，未来将单体民宿扩展到乡村社区。

2. 崇凝红色研学小镇

【发展类型】 临渭区文化旅游 IP 打造项目

【发展目标】 临渭红色教育研学实践基地

【项目选址】 崇凝镇

【发展措施】 提升崇凝镇区景观风貌，利用现有农家院落和设施，增强旅游服务功能。融入红色文化，以爱国主义教育为主题，面向学生、党员和社会群体，打造红色研学小镇。

【子项目】 老爷庙红色展陈馆、红色小剧场、红色之家、革命军生活体验基地、党员培训学院、儿童红色主题体验园、祖国颂活动广场、劳作园。

3. 十里春光慢生活体验园

【发展类型】 临渭区重点景区品质提升项目

【发展目标】 国家 4A 级景区

【发展措施】 依托田茂村渭南植物园，以“花卉世界”为主题，提升和完善现有植物景观、素心·半日茶宿坊等旅游服务配套设施，以田茂村为核心带动植物园及周边旅游发展，开发梦幻花谷、奇迹花展、迷宫花园、精灵剧场等项目，打造集花卉艺术、智能亲子拓展、艺术创作、特色民宿于一体的市民慢生活花卉小镇。

【子项目】 梦幻花谷、奇迹花展、精灵剧场、花房餐厅、主题民宿

4. 阳郭中草药休闲养生园

【发展类型】 乡村旅游转型升级项目

【发展目标】 中草药健康旅游示范基地

【项目选址】 阳郭镇

【发展措施】 以阳郭镇中药材种植产业为基础，加大“药旅融合”发展力度，以核桃林下地丁、公英、丹参等中草药种植、中医药文化养生为主，开展种药体验、中医特色治疗、药膳养生宴、药浴体验等项目，打造集休闲观光、科普教育、医疗保健于一体的中草药健康旅游示范基地。

【子项目】 中草药种植园、药膳坊、中医理疗馆、养生广场

5. 长寿塬猕猴桃主题乐园

【发展类型】 乡村旅游转型升级项目

【发展目标】 生态农业旅游示范区

【项目范围】 丰原镇

【发展措施】以丰原镇猕猴桃种植为产业基础，以“家庭亲子游乐”为核心，通过主题亲子娱乐设施、创新农娱体验、主题景观打造、主题美食餐饮等形式，打造由猕猴桃体验屋、猕猴桃观光采摘园、猕猴桃观景塔、猕猴桃酒庄、猕猴桃知识屋构成的奇异体验王国，打造猕猴桃区域品牌。

【子项目】猕猴桃观光采摘园、猕猴桃农场、猕猴桃酒庄、猕猴桃知识屋

6. 滑雪度假乐园

【发展类型】全龄康养度假建设项目

【发展目标】渭南冰雪运动基地

【项目选址】丰原镇

【发展措施】对现有必捷滑雪场进行提升，设置不同级别雪道，满足不同层次滑雪爱好者的需求。扩大园区优质产品供给，增设雪地摩托车、雪地自行车、雪圈和雪地儿童乐园等游乐设施，开展看冰灯、雪地拔河、雪地足球、冰钓等民间民俗冰雪娱乐活动，填补临渭区冬季旅游空白。

7. 石鼓山森林营地

【发展类型】山水生态保护与景观提升项目

【发展目标】野奢森林休闲营地

【项目选址】石鼓山

【发展措施】依托石鼓山森林景观及地质地貌资源，以森林研学和山地休闲为核心，以“重活动、轻建设”为理念在保护中合理开发绿色资源，开发森林课堂、木屋营地、野趣帐篷、修养步道、森林浴场等产品，打造集研学教育、营地体验、休闲养生于一体的森林营地。

【子项目】森林课堂、木屋营地、修养步道、森林浴场

8. 丰原玫瑰花香

【发展类型】乡村旅游转型升级项目

【发展目标】花卉主题博览园

【项目范围】丰原镇

【发展措施】依托丰原镇恒芳玫瑰园打造集花海观光、花卉博览、花艺体验、休闲度假等多重功能复合型玫瑰文化主题体验园。

【子项目】花甜印象、花缘莫奈、花海时光、花径香舍

9. 阳郭红色交通站研学基地

【发展类型】临渭区文化旅游 IP 打造项目

【发展目标】红色教育基地

【项目选址】阳郭镇苕坡村

【发展措施】依托渭南红色地下交通站，以渭南红色地下交通线情景展示为主线，对院落、烧酒坊和马房进行修缮并复原历史场景，配套建设纪念碑、广场等硬件设施；通过举办爱国主义教育、历史文化等专题教育讲座，系统介绍渭南红色地下交通线的建立和运作，展现隐蔽战线上的儿女为保卫党和革命胜利所做的突出贡献。

【子项目】红色地下交通站旧址、红色学堂、拾光茶馆、文化书屋等。

（六）临渭旅游风景廊

1. 慢行旅游示范带

【发展类型】山水生态保护与景观提升项目

【发展目标】滨水休闲旅游风景道

【项目范围】G310 及渭河风景道两侧

【发展措施】利用现已建成的渭河堤顶路的自行车道，结合城市绿道，串联沿河景区景点、河堤内外的重要游赏节点和主题村落，做好河道清洁、美化水系风貌、景观创意化打造，将其建设成旅游风景道。可策划渭河骑行、滨河自驾等旅游活动，并和西安市三河一山绿道系统对接，打造陕西渭河国际风景道。

2. 渭河自驾驿站

【发展类型】山水生态保护与景观提升项目

【发展措施】运用集装箱设计节点，自然融入渭河两岸景观，主要服务包括餐饮、娱乐、医疗救助、汽车保养等。结合景观及周边村落近期打造驿站 5 个，做好和西安市渭河自然运动带的自驾服务对接。

3. 大地艺术

【发展类型】山水生态保护与景观提升项目

【发展措施】利用渭河两岸农耕地，季节性种植农作物和花卉，注入临渭本地文化元素，形成独具风貌的大地图绘和观赏花海，将传统文化与现代艺术相结合，成为临渭区文化旅游新名片。

（七）临渭区乡村旅游发展

1. 乡村旅游发展总体目标

全国特色乡村旅游目的地、全域农文旅融合发展示范区、关中原生态文化体验区。

2. 文旅+乡村：乡村发展赋能计划

加快国家乡村旅游重点镇（乡）、全国乡村旅游重点村、乡村旅游示范村建设。积极申报、推进国家乡村旅游重点镇（桥南镇、阳郭镇、下邽镇）建设，打造3家全国乡村旅游重点村（天留村、蒲阳村、田茂村）和20个特色乡村旅游示范村。优化升级吃、住、行、游、购、娱等旅游旅居要素。创新乡村旅游发展业态，建成一批特色优势明显、服务设施完善、乡风民俗良好、品牌效应突出的美丽乡村。

构建“一村一品”乡村文旅体系。围绕特色文化体验、休闲养生、农耕体验、特色民宿、乡村特色产品、避暑休闲、特色农产品种植体验和特色农产品园区基地等乡村旅游发展要求，开发地方特色产品，构建“一村一品”乡村文旅体系。

推行“景区+乡村”文旅联盟模式。引导高A级景区、旅游度假区和精品线路沿线乡村旅游联动发展，健全“景区带村”文旅联盟模式，大力发展休闲观光农业、乡村旅游业和农家乐，形成一批形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品以及具有历史、地域、民俗特点的旅游乡村，形成“以景带村、以村衬景”的文化和旅游经济高质量发展。

3. 临渭区各镇乡村旅游发展导向

以乡村休闲度假、农旅融合样板、特色文化示范为三大导向指引各镇乡村旅游发展。乡村休闲度假镇包含桥南镇、阳郭镇、阎村镇、三张镇；农旅融合样板包含下邽镇、丰原镇、故市镇、交斜镇、官道镇、官路镇；特色文化示范镇有官底镇、蔺店镇、孝义镇、崇凝镇。

4. 临渭区精品乡村旅游示范村建设

选择具有一定发展基础、有项目投资、环境优美的村庄，深入挖掘村庄特有的资源基础、文化内涵，以提升村庄整体环境为重点工作，以“一村一品，一村一主题，一村一特色”为发展思路，按照均衡发展的思路，选择20个乡村作为示范村进行先期建设。

5. 十大旅游脱贫致富手段

包括开发特色业态、开展农家乐、借势景区发展、打造特色民宿、企业入驻帮扶、开发旅游商品、文化包装、农旅融合开发、人才技能培训、电商扶贫工程。

第三十条 全类型产品体系

（一）产品开发思路

以城际旅游休闲目的地及精致休闲游为核心的全类型产品体系，以自然体悟、乡村悠游、康养享受、城市休闲、文化饕餮等五类产品为支撑，构建数量丰富、功能齐全、特色突出的产品体系。

（二）产品设计

1. “自然体悟”旅游产品

渭河风光：渭河旅游风景道、休闲运动走廊、渭河自驾驿站。

乡村景色：十里春光慢生活体验园、天留山生态度假村、城南葡萄艺术村。

森林景致：天留山森林公园、石鼓山森林营地。

田园艺术：农业大地艺术、田园花海。

2. “乡村悠游”旅游产品

乡村度假：桥南村、天留村、田茂村等。

创意农业：牒吴村、北雷村、蒲阳村等。

乡村美食：故市村、丰原村、北塬村等。

农事体验：武赵村、官路村、申田村等。

3. “康养享受”旅游产品

康疗度假：颐居乐园、渭水之境、颐乐学院、健康文体综合体、葡萄乡居、天留山生态度假村、阳郭中草药休闲养生园。

户外运动：智慧运动小镇、滑雪度假乐园、生态绿芯、“丝韵城市公园”体系、欢乐天地、田野乐园

森林休闲：天留山森林公园、航天主题乐园、石鼓山森林营地。

乡野之乐：桃花源景区、十里春光慢生活体验园、长寿塬猕猴桃主题乐园、冬枣创意旅游村、蔺店民俗文化公园、牒吴农耕创意文化园、丰原玫瑰花香。

4. “城市休闲”旅游产品

沉浸体验：回“渭”1980、碗碗腔剧场、裸眼3D屏、“遇见博物馆”。

时尚潮流：回“渭”1980、梧桐里网红街区、“夜临渭”体系、“遇见博物馆”。

文化创意：“渭南印记”、光阴车站、碗碗腔剧场、影像放映筒、“遇见博物馆”。

美食鉴赏：“渭南印记”、渭南老街、梧桐里网红街区。

5. “文化饕餮”旅游产品

历史文化感悟：回“渭”1980、军事博览体验园、三贤历史文化体验区。

民俗风情体验：碗碗腔剧场、桃花源景区、蔺店民俗文化公园、农耕创意文化园。

红色文化洗礼：崇凝红色研学小镇、阳郭红色交通站研学基地。

农业研学教育：葡萄田园度假区、农耕创意文化园、阳郭中草药休闲养生园、长寿塬猕猴桃主题乐园、冬枣创意旅游村。

第三十一条 全天候产品策划

（一）享“日光”旅游产品

农业体验：葡萄田园度假区、蔺店民俗文化公园、农耕创意文化园、长寿塬猕猴桃主题乐园、十里春光慢生活体验园、阳郭中草药休闲养生园。

城市体验：印象回“渭”系列、信达城市购物公园、遇见博物馆、丝韵城市公园体系。

康养体验：航天生态旅游度假区、蓝城康养旅居小镇、智慧运动小镇、临渭旅游风景廊。

文化体验：军事博览体验园、崇凝红色研学小镇、三贤历史文化体验区。

（二）晒“月光”旅游产品

夜景观光：创意灯光秀、渭河旅游风景道。

月夜体验：回渭1980、渭南老街、碗碗腔剧场、梧桐里网红街区、裸眼3D屏、影像放映筒、夜间博物馆、荧光夜跑、百里夜骑、篝火晚会、烧烤节。

特色住宿：城市主题民宿、星空营地、夜景温泉酒店。

第三十二条 全季体验产品策划

“春”色宜人旅游产品：徒步踏青、骑行赏花、摄影展、体育竞技、传统节庆。

激情炎“夏”旅游产品：城市夜景、葡萄节、篝火晚会、星空营地、葡萄嘉年华。

璀璨金“秋”旅游产品：采摘节、星空赏月、民间舞会、文化研学。

魅力寒“冬”旅游产品：欢乐滑雪、冰灯展、夜景灯光秀、节庆民俗、温泉养生。

第三十三条 全龄康养产品策划

28岁以下人群——运动养生产品：生态绿芯、花街艺境、智汇魔方、渭河自驾驿站、赤水研学营、葡萄博物馆、十里春光慢生活体验园、蔺店民俗文化公园、滑雪度假乐园等。

29岁至44岁人群——休闲养生产品：南塬绿岛、活力领地、回“渭”1980、碗碗腔剧场、欢乐天地、渭南市博物馆、葡萄乡居、葡萄农业嘉年华、农耕创意文化园、三贤历史文化体验区、天留山生态度假村等。

45岁至59岁人群——养性养生产品：颐乐学院、桃源居文化主题民宿、渭南市博物馆、天留山生态度假村、崇凝红色研学小镇、阳郭中草药休闲养生园等。

60岁以上人群——医疗养生产品：颐居乐园、渭水之境、健康文体综合体等。

第三十四条 游线设计

（一）临渭区特色主题游线

1. “精致周末”主题游线

游线 1: 9:00 葡萄田园度假区——12:00 三贤历史文化体验区——16:00 农耕创意文化园——18:00 冬枣创意旅游村——9:00 渭河慢行旅游示范带——11:00 遇见博物馆——13:00 临渭城市旅游会客厅——15:00 信达城市购物公园——18:00 蓝城康养旅居小镇——9:00 智慧运动小镇——11:00 桃花源景区——13:00 阳郭红色交通站研学基地——14:00 石鼓山森林营地——18:00 航天生态旅游度假区。

游线 2: 9:00 葡萄田园度假区——12:30 蔺店民俗文化公园——16:00 渭南老街——9:00 军事博览体验园——11:00 长寿塬猕猴桃乐园——13:00 丰原玫瑰花香——15:00 崇凝红色小镇——18:00 航天生态旅游度假区。

2. “乡村漫游”主题游线

乡村度假游: 葡萄田园度假区——蓝城康养旅居小镇——滑雪度假乐园——航天生态旅游度假区。

乡村文化体验游: 蔺店民俗文化公园——三贤历史文化体验区——农耕创意文化园——冬枣创意旅游村——桃花源景区——崇凝红色小镇。

林果田园休闲游: 十里春光慢生活体验园——阳郭中草药休闲养生园——长寿塬猕猴桃主题乐园——丰原玫瑰花香。

3. “康养旅居”主题游线

蓝城康养旅居小镇——智慧运动小镇——桃花源景区——十里春光慢生活体验园——阳郭中草药休闲养生园——航天生态旅游度假区——丰原玫瑰花香——长寿塬猕猴桃主题乐园——滑雪度假乐园。

4. “沉浸老渭南”主题游线

渭河慢行旅游示范带——遇见博物馆——临渭城市旅游会客厅——信达城市购物公园——丝

韵城市公园——印象回“渭”——渭南老街。

（二）区域游线

1. 关中特色乡村休闲游线

渭南葡萄产业园、天留村——白鹿原影视城——关中民俗博物馆——蔡家坡村——耿峪村——马嵬驿民俗文化村——袁家村——茯茶小镇。

2. 渭北红色文化游线

潼关古城景区——杨震廉政基地——渭南起义纪念馆——崇凝红色小镇——习仲勋故居——富平八路军 120 师抗日誓师纪念地——富平康庄战斗烈士陵园——富平渭北革命根据地交通联络站故址——陕甘边照金革命根据地旧址景区——咸阳旬邑县马兰革命旧址景区。

3. 圣贤寻迹游线

太原市（王昌龄、狄仁杰）——韩城市（司马迁）——白水县（仓颉、杜康）——临渭区（张仁愿、白居易、寇准）——西安市（李白、杜甫、王维）——洛阳市（刘禹锡、元稹）——郑州市（韩非、许由）。

第八章 全域产业融合发展规划

第三十五条 基础性产业奠基

（一）发展本土旅游美食

依托临渭区时辰包子、豆腐泡馍、水盆羊肉等当地特色美食，发展旅游美食产业。立足当地绿色无污染的原材料，发展临渭区的农家乐餐饮产品。推进餐饮与临渭当地文化元素的融合，打造特色美食街区、培育夜市美食品牌、建设一批农特产品基地。提升临渭区的秦东小城争霸赛、中华小吃狂欢节美食大赛等美食节庆活动，丰富体验活动形式。

（二）发展精品化旅游住宿

在临渭区天留村、田茂村、水里村等地建设一批极具地方文化特色的精品民宿。大力发展新型住宿形式和度假接待设施，多类型开发田园客找、共享民宿，增设高星级酒店，丰富住宿业态。

（三）通达便捷化旅游交通

推进全区域交通体系建设，实现景区之间、景区与村镇之间、景区与主干道之间二级以上公路贯通，拓展其旅游服务功能，提高临渭旅游交通便捷化程度。构建全域旅游风景道体系，实现交通道路系统从“功能型”向“产品型”的延伸。

（四）打造全域化旅游景观

规划“一核引领，多镇突破，一批乡村旅游示范村联动”的全域旅游村镇空间布局，为游客提供具有临渭特色的全过程、全时空的全域旅游体验产品。成立乡村旅游研究院和景区专业管理公司，形成资源统一管理、企业市场化运作的景区管理运营模式，积极推进管理质量的全而提升。

（五）开发特色化旅游购物

支持和鼓励旅游商品开发，培育集设计、开发、生产、销售为一体的旅游商品重点企业，重点开发农产品系列、土特产品系列、文化工艺系列、临渭美食系列等旅游商品。在临渭中心城镇及重

点景区建成一批具有一定规模的旅游商店、旅游商业综合体，利用互联网打造旅游商品在线化销售。

（六）开发多样化休闲娱乐

重点开发地方特色民俗和文化内涵，融合现代科技展示手段并结合艺术审美，推出民俗文化主题演出项目、历史文化主题演艺活动等，提升旅游娱乐的国际化程度；依托临渭区全民健身的体育氛围，规划建设特色系列的体育赛事、大众化系列休闲运动项目，打造临渭特色休闲娱乐产业；集中布局大型文娱设施，创新开发特色娱乐休闲场所。

第三十六条 融合性产业强化

（一）农旅融合

1. 农业景观休闲

依托临渭区乡村优美的环境，结合周围的田园景观和民俗文化，以农作物集中种植区和农区特色地形地貌等形成的景观为旅游观光对象，在观光的基础上，叠加农产品销售、采摘体验、认养农业更为丰富的高附加值业态获利。

【建设内容】油菜花海、麦田彩绘、菊香花海、多姿果园。

2. 乡村旅居体验

休闲农庄依托生态良好的田园环境，以特色农业为基础，向游客提供绿色安全的农产品、高品质的乡村生活方式及优美的休闲环境，以满足城市游客的度假和休憩需求。

乡村度假依托农业景观、设施园艺等景观吸引物，以农事体验、儿童乡间游乐、健康养生、运动休闲、等作为核心吸引点，以特色民宿、露营、木屋、乡村度假酒店等作为业态产品，打造多功能精品旅居体验产品。

【建设内容】航天生态旅游度假区、葡萄田园度假区、十里春光慢生活体验园等。

3. 乡土民俗风情

以民俗风情为旅游吸引物，突出农耕文化、乡土文化和民俗文化特色，开发农耕展示、民间技艺、时令民俗等休闲旅游活动，丰富乡村旅游的文化内涵，同时创意开发乡土伴手礼。

【建设内容】葡萄度假庄园、农耕创意园、猕猴桃乐园、冬枣创意旅游村、中药材养生园等。

4. 农业亲子研学

开发农业亲子研学产品，将儿童农业见学寓教于乐，形成良性的持续的到访，增加家庭的黏性，拉动农场相关产品的消费。

【建设内容】葡萄田园度假区、桃花源景区、农耕创意文化园、长寿塬猕猴桃主题乐园、冬枣创意旅游村等。

（二）工旅融合

1. 旅游商品生产

引导区域内制造企业依托自有产品，通过文化创意化开发，形成工艺品、土特产、纪念品、日用品等多种主题旅游商品，打造临渭特色文化旅游商品。

【建设内容】3D 打印新材料研发中心、临渭区食品工业园、玫瑰精油产业园、非遗产业园等。

2. 工业文化博览

充分发挥工业旅游资源优势，开发一批观光休闲、文化体验、研学旅行、购物消费等多样化需求的工业龙头旅游产品，辅以体验、购物消费等活动，推动实现工业遗产活化。

【建设内容】回渭 1980（西北林机现代工业特色小镇）。

（三）文旅融合

1. 文化旅游演艺

依托临渭特色民俗文化，利用现代化专场剧目及互动式文化旅游演艺活动，提高游客的旅游体验及旅游乐趣。

【建设内容】渭南老街滨水灯光秀、裸眼 3D 屏、影像放映筒、碗碗腔剧场、李十三戏剧小镇、“夜临渭”体系。

2. 文化研学基地

围绕红色文化、航天文化、民俗文化、历史文化等特色文化资源，加入教育元素，建设一批科学性、知识性、趣味性、体验性的文化研学基地。

【建设内容】蔺店民俗文化公园、遇见博物院、三贤历史文化体验区、崇凝红色小镇、阳郭红色交通站研学基地、军事博览体验园、农耕创意文化园等。

3. 文化休闲沉浸地

围绕临渭区深厚的文化资源，将文化活化展示，强化旅游产品的时代性、参与性、体验性，可以将科技元素、时尚元素融入，将严肃的历史文化进行在挖掘、在创新、在创造，打造文化沉浸地。

【建设内容】印象回“渭”、遇见博物馆、丝韵城市公园体系等。

（四）康旅融合

1. 田园式康养旅居

以南塬—长寿塬良好的生态环境为基础，针对全龄康养市场需求，打造康养旅居度假空间。配套健康学院、管理中心、健康运动公园、儿童公园、创意的主题街区等项目。

【建设内容】康养旅居小镇

2. 中草药养生基地

融合中草药种植与加工、中草药保健、乡村旅游、中医旅游保健产品开发于一体，建设中医药养生基地。开发药浴、沙疗、泥浴、中药熏蒸、中药热敷、推拿按摩等特色保健旅游产品。

【建设内容】阳郭中草药养生园。

3. 养生度假体验地

依托良好的生态条件和气候条件，打造一批集森林养生、田园养生、避暑避霾等自然生态深度体验地。规划休闲农庄、养生度假区、养生谷、生态酒店民宿等产品，形成以养生、养性、养老、养心为核心的康养基地体系。

【建设内容】航天生态旅游度假区、十里慢春光体验园、葡萄田园度假区等、桃花源景区。

（五）体旅融合

1. 体育文旅业态

依托渭河、南塬、秦岭等众多自然地理环境，重点打造“运动+时尚”型的体育旅游产品，培育徒步穿越、房车露营、自驾车营地、户外运动、冰雪运动等具有消费引领特征的休闲体育旅游业态，打造潮流体育文化综合体。

【建设内容】房车营地、滑雪度假乐园、渭河自驾驿站、南塬绿岛、智汇魔方等。

2. 体育赛事活动

持续办好临渭区已有精品体育旅游赛事活动，继续开拓和引入国家类、国际类高水平体育赛事活动，创意打造多项体育健康类活动，全方位展示临渭区生态之美和运动之美。

【建设内容】临渭半程马拉松赛、秦岭渭河国际公路自行车赛、中国足球协会甲级联赛、全国田径锦标赛。

3. 体育运动场所

借助陕西省承办国家十四届运动会的有利时机，在城区加快体育场地设施建设，实现体育设施城乡全覆盖。同时景区内部植入体育拓展园、体育乐园、慢跑步道等体育设施，创建景区和健身设施全方位相结合的典范。

【建设内容】滑雪度假乐园、渭河旅游风景道、丝韵城市公园、智慧运动小镇等。

第三十七条 新业态产业培育

（一）积极发展研学旅游产业

针对青少年市场群体，加快建设临渭区各类研学旅游基地项目。规划建设蒲阳村、牒吴村等地的农事体验类研学旅游，植物园、天留山森林公园等地的植物探究类研学旅游，三贤文化小镇为核心的三贤文化研学与修学旅游，民俗文化为主题的桃花源景区、军事文化为主题的军事博览园等地的文化体验类研学旅游，崇宁红色小镇为依托的红色研学旅游等。

（二）加快推进营地旅游产业

第一，发展临渭区汽车营地，在葡萄田园度假区、军事博览体验园、康养旅居小镇、航天生态旅游度假区等区域因地制宜地建设一批自驾车露营地，为游客提供汽车维修、医疗、餐饮等服务。第二，建造以帐篷为主要住宿设施的露营地，依托渭河旅游风景道、丝韵城市公园体系、长寿塬猕猴桃乐园定期举办大型房车帐篷节的旅游节庆活动，增加融合音乐、晚会、餐饮等元素的体验活动。第三，建造以青少年为主要服务对象的休闲露营地，以三贤文化小镇、航天生态园等地打造以当地研学旅游活动为基础的青少年营地。

（三）全力打造康养度假旅游产业

以旅游市场需求为导向，在桥南镇、三张镇、阳郭镇等生态环境良好、养生类旅游产品丰富的区域，建设生态休闲康养社区、养生养老旅游区，康养度假旅游区等，大力发展旅游康养度假产业。开发一批多层次、多样化符合老年人需求的旅游产品，提高旅游市场的多元化高效供给。

第九章 全域旅游整体宣传与营销

第三十八条 营销思路

围绕“城际旅游休闲目的地”一大定位，明确“品牌认知、品牌认同”两大阶段目标，制定“全媒体营销、节庆活动营销、文创产品创意研发、创新营销、区域联动营销”五大营销策略，提升临渭全域旅游知名度和美誉度，增强全域旅游市场吸引力。

第三十九条 形象定位

以凸显临渭特色为主旨，以打响品牌知名度为目标，结合临渭区旅游资源，构建“一大核心引领，三大主题支撑”的品牌体系。

一大核心：立足临渭区生态及文化特色，构建“三贤故里，康养临渭”的全域旅游形象IP，打响临渭全域旅游品牌。

三大主题：以文化体验为主题，构建“三贤故里”形象IP，挖掘传承三贤文化，活化东府民俗文化；以康养、运动为主题，构建“康养临渭”形象IP，展现临渭银发康养旅居新生活与活力赛事运动新体验；以研学教育为主题，构建“红色之源”形象IP，传承红色基因，开展红色文化教育活动和航天科技研学活动。

第四十条 营销目标

近期（2021-2025年）：品牌认知阶段。营销目标为打响“三贤故里，康养临渭”品牌知名度，提升游客量。

中远期（2026-2030年）：品牌认同阶段。临渭区旅游产业体系建立，营销目标为深化品牌形象，提升临渭全域旅游美誉度。

第四十一条 旅游市场定位与预测

（一）旅游市场定位

核心市场：陕西省及渭南周边城市客群。

拓展市场：环渤海地区、长三角地区、珠三角地区城市客群。

机会市场：西南、西北、东北等国内其他地区城市客群。

（二）游客量预测

预测2025年临渭区旅游接待人数约为2500万人次，旅游收入达100亿元；到规划期末2030年旅游接待人数可达3200万人次，旅游总收入突破200亿元。

第四十二条 整体营销策略

（一）营销推广机制

——**资金保障。**落实旅游目的地品牌营销资金保障，设立旅游营销专项资金总额1000万。由区文化和旅游局统一组织涉旅企业开展旅游宣传营销活动。加强企业资金的引入，拓宽资金来源渠道。如建立开拓国内外旅游市场的激励机制，调动旅游企业开拓客源市场的积极性和主动性。

——**奖励制度。**完善旅游目的地营销奖励制度方案。包括旅游项目、旅游文化项目招商、旅游品牌创建等方面进行扶持奖励，并对申报程序、审批程序、资金来源及管理等内容进行明确。制定旅游市场开发奖励办法。包括奖励对象、奖励项目和标准、奖励条件等方面的内容。

——**部门联动机制。**构建多部门共同参与的营销联动机制。探索建立由旅游、宣传、体育、招商等多部门共同参与的营销联动机制，包括联合研发产品、联合宣传推广、建立数据共享机制等工作内容，提升区域品牌效应。有效整合文旅相关部门的资源。以集中宣传推广与分散宣传推广相结合的办法，统筹整合各部门宣传营销资源和平台，深入推进联合宣传推广工作。

——**主体联动机制。**推进营销机制的完善，建立政府、行业、媒体、公众等多主体共同参与的营销联动机制，运用网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式进行品牌营销，利用多种新媒体方式进行创新性的品牌营销。

——**管理体制。**建立和完善规范的管理体制和运行机制，统筹开展临渭区整体形象宣传、品牌建设、活动策划、产品设计、市场开拓、客源引流等工作。

（二）全域营销战略

——**旅游营销与城市营销相结合战略。**将临渭区旅游品牌资源及不同营销渠道重新整合，将旅

游营销融入城市整体营销，不断提升临渭区旅游知名度、美誉度。

——**传统营销与新媒体营销相结合战略**。加强网络杂志、微博、微信、短视频等新媒体营销的应用，将传统媒体与新媒体相结合，实现从被动营销到主动营销。

——**主题营销与节庆营销相结合相结合战略**。借助主题营销和节庆活动，展现临渭丰富的产品体系和多元的旅游吸引力。

（三）全域营销策略

——**全媒体营销策略**。借助旅游宣传片在权威媒体平台投放，进行宣传片营销；拍摄系列微电影在网络投放，进行微电影营销；借助“三微一抖”实施短视频精准营销；与知名网络旅游平台合作，进行OTA渠道营销。

——**节庆活动营销策略**。以“三贤故里”为形象IP，策划三贤文化诗词大会、陕菜美食文化节、桃花源桃花节、东府民俗文化节、渭北葡萄嘉年华等特色活动；以“康养临渭”为形象IP，策划秦岭北麓森林康养节、渭河半程马拉松赛、国际公路自行车赛、天留山徒步登山节、丰原必捷欢乐滑雪节等赛事活动。以“红色之源”为形象IP，策划华起义红色文化节、渭华起义红色文化节、渭南军事博览园国防教育文化节、南塬航天科普文化节等特色活动。

——**文创产品创意研发策略**。围绕“三贤故里，康养临渭”品牌，设计体现临渭区文化底蕴与农业特色的文创产品，包含：三贤主题系列盲盒、手机壳、明信片、猕猴桃创意产品、三贤文化银行联名卡、三贤人物卡牌、雪糕、口罩、冰箱贴、萌萌杯、玩偶、抱枕、手机壳、书包、手表、绘本等。

——**创新营销策略**。将潜在游客按需求分为垂类触达、唤醒触达、召回触达、圈层触达四层，进行大数据捕捉处理，提供针对性营销主题。

——**区域联动营销策略**。加强临渭区与周边黄河金三角区域城市的合作，构建区域合作平台，强化在旅游产品、市场和信息等层面强化合作交流，实现品牌创建与旅游业联动发展。

第四十三条 旅游市场主体培育

——**培育文旅骨干企业**。鼓励和支持省属优势旅游企业通过资源整合和资本运作等多种方式，与区政府及企业开展合作，组建混合所有制的区级旅游投资公司，提升全区旅游资源的开发层次和水平。

——**引进战略投资企业**。加大政策引导与扶持力度，培育上市后备企业，发展旅游上市公司。

——**挖掘小微企业成长潜力**。引导和支持中小旅游企业提高经营管理水平和自身市场开拓能力，健全和完善小微企业的支撑体系。

——**建立临渭区企业孵化基地**。主要孵化葡萄、猕猴桃、核桃等林果种植加工类企业、康养保健类企业、文化演艺开发类企业等，为创业者提供创业政策咨询、创业培训、创业场地等创业服务；支持具有一定经济和技术基础的文旅相关企业转型，鼓励中小企业合并。

第十章 全域资源环境保护与景观提升

第四十四条 全域资源与环境保护

（一）生态环境保护

1. 秦岭北麓生态保护

空间管控。落实生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界等空间管控边界，确保秦岭渭南段保护区生态功能不降低、面积不减少、性质不改变。

植被保护。以保护和恢复森林植被为核心，确保森林资源安全，稳步增加森林面积，提高植被覆盖率，构筑以天然林为主体的绿色生态；加强森林防火和有害生物防治体系建设，改善秦岭北麓的生态环境。

水资源保护。采取水土保持、水源地保护、水功能区划、流域水环境治理等综合，科学保护秦岭渭南段的水资源和水环境，防御水灾害、防治水污染、保护水生态、调度水资源、加强河道岸线管控、推进水生态修复、确保饮用水安全、保证水资源可持续利用。

历史文化资源生态化保护。突出宏观文化生态理念，以保护为前提，以延续传统格局和风貌为目标，采取以线串点、连线成片的空间组织策略，将秦岭北麓及其周边的历史文化资源统一保护，不断提升文化生态品质、延续历史文脉。

开发建设活动的生态保护。严格按照《陕西省秦岭生态环境保护条例》《陕西省秦岭生态环境保护总体规划》要求，强化政府监督责任和企业主体责任，节约集约利用资源，综合治理废气、废水、废渣、土壤等污染，切实减少和控制各类开发建设活动对秦岭北麓生态环境的损害。

生态环境保护与治理。实施生态环境系统修复、重金属污染防治、农村环境整治和峪口生态环境综合整治等重点领域修复治理。改善和提升生态功能，建立维护与自然条件相适应、与社会经济相协调的生态系统。

2. 渭河水域生态保护

水域环境整治。渭河在规划区内各个监测断面的常规监测指标均符合国家《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）II类以上标准。完善居民聚居区的污水排放设施，主要景区（点）生活污水排

放达到《城市污水处理厂污染物排放标准》一级A标准，生活污水集中处理率≥85%，严禁居民向渭河水域及沈河水库内排放各类污水；禁止在水域周边烧烤等污染水体的活动；渭河沿岸及沈河水库周边严禁以任何形式违法占用河湖水域，严格管控沿河环湖农业面源污染。

加强水源地的监测保护。加强各地水质监测力度，严格控制地下水超采和污染，遏制水环境恶化，实现水资源和水生态系统的良性循环。

水上娱乐设施生态化处理。划定水上运动、水上娱乐的区域，合理控制水域开采与利用，采用无污染型的游乐设施、建筑物和构筑物，防止汽油、垃圾和生活污水对水质的污染；游船动力系统使用电力或天然气等清洁能源，餐饮燃料使用液化汽或电力。

湿地保护。开发利用天然湿地资源应当按照保护规划进行，不得破坏湿地生态系统的基本功能，不得破坏野生动植物栖息和生长环境。

城市休闲功能营建：采取“景观绿带+公园绿地”的功能营建模式，打造滨水公园、湿地公园等多种类型的公园；对堤防进行绿化，种植生态景观林带，形成靓丽的景观游憩带。

3. 野生动植物保护

建立管理制度。做好保护区内环保宣传监督，建立游客野生动物旅游规范化管理制度，约束游客行为，禁止游客向野生动物、水生动物投食，不乱扔垃圾废物，不破坏水生植被。

保护区与社区共管。建立良好的社区关系，帮助保护区及周边社区的群众，在不破坏保护区资源的前提下合理利用资源，支持和理解保护区的工作，最终实现资源的永续利用。

自然生境整体保护。娱乐性项目的建设要远离野生动物活动区域；以不影响野生动物正常生活为原则，合理布局野生动物科考路线。

4. 大气环境保护

鼓励绿色出行。开通临渭区旅游交通专线，景区之间开通的旅游公交、旅游大巴以及景区内部的观光车，全部采用天然气等清洁能源。

合理规划布局建筑设施。各类建筑设施，垃圾集中处理场地污水处理厂、室外公共厕所以及停车场、娱乐区、住宿设施和餐厅的全年主导风向的下风侧，且保持一定的距离。

鼓励使用清洁能源。推进太阳能、风能等清洁基础设施建设，鼓励居民及景区内使用生态能源。

（二）人文资源保护保护

1. 文物资源保护

加大文物保护力度。对全区现有重点文物保护单位进行统一保护维修及“三防”建设，增强消防安全水平，对临渭区境内的文物进行普查，有价值的文物要及时报批。

创新文物互动体验方式。推动各级各类博物馆、展览馆和社区博物馆等建设工作，丰富文物展陈载体。以创新展示手段为抓手，通过传统手段与现代科技相结合，提升游客参观体验。

拓展文物文化交流活动。开展主题文物展、文物博览会、文物交流会、文物考古、文物科普等活动。鼓励在景区增设代表文物图册等文物宣传品，将区域文脉、历史沿革、遗址遗存等文化内涵对外推广。

2. 古镇古村保护

保护传统村落形态。在不破坏空间布局的前提下，对内部道路进行修缮，完善供水、污水处理等基础设施，方便原住民生活。对改建和新建建筑，要与传统民居的建筑形态保持一致；较陈旧的内部设施，可在外观不改变的基础上进行内部改造。

保留原住民生活方式。注重保护原住民原有的生产生活场所和方式，避免和减少对其日常生活的干扰；不得将村民整体或多数迁出由商业企业统一承包经营；不得将沿街传统民居统一改建为商铺，防止过度商业化。

保护中谋求发展。以“保护先行，以旅游促保”为原则，通过开展康养度假、农家乐、民宿、农产品采摘售卖等活动，将民俗休闲和文化活化融汇在旅游各个要素中。

3. 非物质文化遗产保护

建立完善的档案和数据库。通过开展深入的调查，全面掌握非物质文化遗产现状及存在的问题，对非物质文化遗产项目进行全面系统记录、整理、保存，并建立档案及相关数据库。

进行分类指导和科学保护。一是根据非物质文化遗产各个类别项目的不同特点，制定科学的保护规划。二是要将非物质文化遗产名录项目与文化生态环境进行动态的整体性保护。

鼓励非物质文化遗产的传习。鼓励和支持传承人开展传习活动，可将非物质文化遗产教育纳入中小学日常教学中；支持民俗文化节庆的举办，在各街道开展文化节庆活动；通过旅游民俗演艺，

促进民俗文化的传承。

开发节庆活动和特色商品。以碗碗腔、鼓乐秀、舞狮、秧歌等文化遗产为基础，通过加工提炼，开发适合大众审美，体现传统文化的演艺活动。将秦源黑陶馆、李十三秦腔文化等非物质文化遗产研发生产旅游商品，并提取文化元素运用到旅游商品包装。

拓展非遗展售空间。在重点景区及休闲街区展售非遗产品，开展非遗演艺展示、非遗饮食品鉴等活动；探索在重点景区设置临渭区非遗文化体验店，推动在高A级景区试点打造非遗集市，展示和出售非遗产品。借力短视频、直播等网红经济手段，鼓励非遗传承人、传承机构开设自媒体和直播账户，探索非遗网络展售机制。

第四十五条 环境影响评价

本规划符合国家产业政策要求，与国家、省、市主要相关政策和规划要求相协调，从区域的生态适宜性和环境承载力分析，适宜发展规划确定的旅游项目。通过规划的实施，妥善有效地解决环境制约因素，采取环境污染控制和减缓措施，从环保角度评价，规划具有环境合理性和可行性。

第四十六条 全域旅游景观风貌提升

城区景观旅游化提升。构建主题特色突出的城市景观风貌，提高城市服务水平，塑造城市门户形象。依托渭河环境优势，通过城市文化符号提升、旅游休闲空间提升、城市建筑风貌控制、城市夜景提升等举措，打造最具魅力的临渭城市客厅。

镇区景观旅游化提升。挖掘城镇特有的文化内涵及资源特色，通过延续传统街巷格局、历史文化景观提升、建筑风貌景观控制、公共休闲空间打造与提升等举措，形成各具特色的城镇环境。

景区景观风貌特色化提升。对景区入口服务区景观风貌、标识系统景观风貌、游步道景观风貌、公共休息设施和观景设施景观风貌、环卫设施景观风貌进行提升，融入地域核心文化元素。

乡村田园景观旅游化提升。以美丽乡村建设为目标，通过乡村民居工程、乡村环境工程、田园景观工程，实现“一村一景、一村一业”。

第四十七条 社会环境优化

加强居民宣传教育。面向居民开展全域旅游知识宣传教育，坚持日常宣传与重要节点宣传相结

合，提高居民对全域旅游的认识、参与意识、形象意识和责任意识。

加大旅游惠民政策。针对不同人群实施价格优惠，公益性场所向全社会免费开放。

推进旅游扶贫和富民。优先扶持重点扶贫村脱贫致富；通过乡村公共服务设施建设扶贫、加大旅游扶贫政策支持、强化乡村旅游从业人员培训。

第十一章 全域旅游保障体系

第四十八条 体制机制创新

成立临渭区全域旅游工作领导小组，强化统筹协调职能。全域旅游工作领导小组主要承担四大管理职能，包括负责旅游业保护性、奖励性、扶持性政策的制定；确立旅游产业发展战略、思路、模式和措施；完善全域管理体制，负责旅游重大投资项目审批，维护市场秩序，提升全区旅游服务质量；以旅游消费需求为导向，引导市场、开发市场、创造市场，树立旅游市场形象。

成立临渭区旅游综合执法机构。成立旅游警察、旅游巡回法庭、旅游工商分局等旅游综合执法机构，强化旅游统筹协调、治理能力，促进行业协会发展。

建立多方合作的工作机制。实施联席工作会议制度、目标责任考核制、联合督导工作制、决策征求意见制和旅游项目联审制度。

健全文旅统筹发展机制。建立健全推进文化和旅游融合发展的长效机制，定期通报最新工作进展，研究解决重大问题。积极开展文化旅游融合专题调研，探索解决文化与旅游发展的关键问题和举措。

旅游市场主体培育扶持政策。制定《临渭区旅游企业扶持办法》以及实施细则，培育临渭旅游开发主体，对临渭现有的旅游相关企业进行政策扶持；搭建由政府主导的旅游业发展平台，完善土地、旅游资源、投融资等方面的优惠政策；鼓励非国有资本投资重点旅游景区开发建设。

第四十九条 强化规划引领

——**强化规划的权威性。**重点突出全域旅游发展规划权威性和执行力，增强全域旅游发展规划的统领作用。以全域旅游发展规划为总纲，编制其他规划。

——**加强规划的执行力。**提高各级群众对临渭区全域旅游发展规划的认识，提高规划的执行力。统筹各部门空间规划，实现“一个窗口受理，一表式审批”，促进规划体制创新，改革项目审批机制，形成城市管理职能。加强旅游规划实施监管，积极构建旅游规划评估与实施督导机制。

第五十条 旅游市场全面监管

改革创新旅游市场监管机制。成立并健全临渭区“旅游警察机构”、“旅游市场监管机构”、“旅游法庭”等旅游市场管理机构，加强旅游市场依法准入退出制度机制建设，探索建立激励机制和创新绩效考核指标。建立临渭区行业协会自律机制、临渭区旅游“红黑榜”评价机制等。

健全市场监管诚信体系。建立市场主体准入前信用承诺制度，将信用承诺纳入市场主体信用记录。完善法定代表人、相关负责人及高级管理人员任职限制制度，将信用信息作为惩戒失信市场主体的重要依据。实行跨部门信用联合惩戒，实行企业信用风险分类管理，依据企业信用记录，发布企业风险提示，加强分类监管和风险预防。建立企业信用修复机制，鼓励企业重塑信用。

完善投诉处理体系。建立旅游投诉统一受理机制，运用 12301 智慧旅游服务平台、12345 政府服务热线、手机 APP、微信公众号等多种手段，形成线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉举报受理机制。在游客集散中心、高 A 级景区、旅游村镇等游客密集场所设立旅游投诉点，及时响应游客诉求。

加强大数据监管。运用大数据等新信息技术，实现“互联网+”背景下的监管创新。加强对市场环境的监测分析、预测预警，加强对市场主体经营行为和运行规律的分析，对高风险领域建立市场风险监测预警机制。

推动全域文明旅游。建立健全协同联动的工作机制，落实好旅游部门的责任，与公安、交通等单位横向联动，推动全域文明旅游工作常态化和机制化。增强全区涉旅经营者规范经营、文明经营、依法经营、诚信经营意识，提高旅游从业人员文明旅游意识；加大文明旅游的正面宣传力度，做好重点人群、重点区域、重点环节、重点时段的宣传引导。培育旅游文明引导、游览讲解、质量监督、旅游咨询、应急救援等志愿者队伍，在旅集散中心、旅游景区、主要乡村旅游点、城市游憩街区等游客集中场所建立旅游志愿者服务工作站，完善旅游志愿者服务管理平台。

第五十一条 资金保障

临渭区旅游突破发展专项资金。政府统筹筹措旅游发展专项资金，财政每年预算安排不少于 2000 万元，用于旅游发展、项目建设资金奖补、旅游龙头项目招商引资等。

推动金融机构与旅游企业对接与合作。由区政府牵头打造战略合作平台，为旅游企业和金融行业之间搭建桥梁，实现旅游项目与银行、企业对接，实现金融业助推旅游业发展。

建立以专业投融资机构为基本构架的投融资平台。设立旅游金融财务公司或信托投资公司、融资担保公司等旅游专业金融机构，为旅游投资提供规模投资能力和投资效益。

综合运用多种投融资工具，引导社会资本跟进。一是利用资产抵押的方式向银行借款；二是将旅游项目打包，通过信托凭证，向社会集资，进行信托融资；三是通过私募资本进行融资；四是采用 BOT 模式将整体项目进行融资；五是进行政策支持型的信贷融资。

引入民营资本投资，助推旅游发展新局面。鼓励非企业性的国有旅游景点通过拍卖、竞标等方式出让开发权和经营权，变换经营主体，盘活旅游资源。通过改组、改制、控股、联合重组等形式，组建专业化的旅游集团，壮大民营旅游企业规模。

第五十二条 人才保障

建立高端人才智库。面向全社会诚邀高端旅游人才，建立高端旅游人才智库。

成立专家咨询委员会。邀请来自全国乃至全世界规划、酒店、景区、旅游管理等方面专家成立旅游专家咨询委员会。

“筑巢引凤”工程。出台各类人才优惠政策和激励机制，引入会议会展、艺术设计、中西餐厨师、通信技术维护、餐饮客房服务、前厅礼仪接待、酒店管理等紧缺技能人才常驻临渭。

旅游人才标准化建设。设置旅游标准化系列培训班，邀请国内外知名专家学者、文化旅游部相关部门领导，定期针对来自饭店、旅行社、民宿等不同部门的管理层以及一线员工进行培训。

建立旅游人才培训体系。形成政府主导推进、行业交流合作、院校重点培养、培训基地专业培养、旅游企业岗位培训、社区居民素质培训的全域旅游人才培养体系。

第五十三条 全民共建共享

发展机制。建立以政府为引导，协同企事业单位、协会、社区居民等个人、游客全参与的保障机制。

政府参与。建设“多规合一”工作领导小组，整合部门空间规划信息数据库，建立“多规合一”信息管理平台，实现部门间信息的共享和审批信息实时联动。

企事业单位、社区参与。发挥企事业单位和协会、社区的作用，调动行业积极性，促进产业合作，新业态创新，以及行业环境的营造。

居民参与。通过居民及社区参与，带动临渭全域旅游全人员服务机制，拟实现社区居民纯收入30%以上来源于旅游收入。整个区域的居民既是服务者、参与者，也是受益者。

第五十四条 区域合作推进

合作机制。强化临渭区与周边黄河金三角区域城市的合作，推动设立区域合作联合工作组，建设区域合作平台。加强关中平原城市群区域间旅游规划的协调一致性，在旅游资源、产品、市场、信息等层面强化合作交流，促进资源合理配置。

合作制度。建立区域旅游互利互惠机制，加强临渭区在大西安旅游圈、黄河金三角区域、郑洛西经济带等区域宣传推介。共建区域文旅信息网络体系和交流平台，推行无障碍旅游。建立全域旅游发展工作联席会议制度，对重大旅游投诉、旅游舆情新闻事件研究确定应对处置措施。

合作路径。全域化推进产品开发与运营，联合开发旅游产品、整合旅游资源。共同规划开发跨区域精品旅游线路，共推老渭南记忆游、渭北红色文化游、沿黄旅游风景游线、圣贤寻迹游等线路。建立黄河金三角区域旅游联盟，共同举办旅游推介会和旅游交流会。

合作环境。打造区域旅游服务信息化平台。构建与全域旅游发展相适应的旅游基础设施体系，推进旅游基础设施建设全域化。优化旅游交通服务体系，完善区域之间高速交通网络建设，加快交通基础设施建设、完善旅游服务设施，实现旅游交通网络全覆盖。

第十二章 全域旅游建设时序与行动计划

第五十五条 建设时序

对临渭区未来全域旅游发展项目按照近、中远期进行建设时序安排。近期以龙头项目、景区提升型、基础及服务设施提升等为主；中远期安排投资较大、项目工期长的旅居康养类项目；基础设施项目和营销项目应当贯穿始终。

项目建设时序表

项目发展类型	项目名称	子项目	近期	中远期	
			2021-2025	2026-2030	
临渭城市休闲 产业提升项目	印象回“渭”	光阴车站	√		
		城市主题民宿	√		
		碗碗腔剧场	√		
		渭南印记		√	
			回“渭”1980	√	√
			梧桐里网红街区	√	√
			裸眼3D大屏		√
			影象放映筒		√
			儿童无动力乐园		√
			航天主题乐园	√	√
临渭区重点景 区品质提升项 目	航天生态旅游度假区	天留山生态度假村	√		
		天留山森林公园	√	√	
		翠林清溪农业庄园	√		
			素心山谷里民宿	√	
			田野乐园	√	
	葡萄田园度假区	葡萄乡居			√
		文化市集		√	

	农业嘉年华	√	√					
	文化创意园	√						
	汽车营地	√						
	渭南老街	√						
	民艺手作馆	√						
	花径书房	√						
	桃源剧场	√						
	桃源居文化主题民宿	√	√					
	十里春光慢生活体验园	√						
全龄康养度假 建设项目	颐居乐园			√				
	渭水之境			√				
	颐乐学院			√				
	蓝城康养旅居小镇			√				
	欢乐天地			√				
	文体综合体			√				
	生态绿芯			√				
	花街艺境			√				
	运动之星			√				
	智慧运动小镇			√				
	活力领地			√				
	南塬绿岛			√				
	智汇魔方			√				
	滑雪度假乐园	√						
临渭区文化旅 游 IP 打造项 目	赤水课堂	√						
	赤水研学营	√						
	军事博览体验园	√						
	航空大世界	√						
	环幕影院	√						
	军旅文创馆	√						
	军旅情怀主题餐厅			√				
	红色小剧场			√				
	红色展陈基地			√				
	革命军生活体验基地			√				
	党员培训学院			√				
	红色学堂			√				
	红色地下交通站旧址	√						
	拾光茶馆			√				
	文化书屋			√				
	三贤历史文化体验区			√	√			
	遇见博物馆			√				
公共文化服务 体系建设项目	丝韵城市公园体系						√	
	城市休闲绿道体系			√			√	
全域服务中心 旅游化提升项 目	临渭城市旅游会客厅						√	
非物质文化遗 产保护传承创 新利用项目	“临渭记忆”工程			√				√
山水生态保护 与景观提升项 目	天留山森林公园			√				
	石鼓山森林营地			√				
	渭河慢行旅游示范带			√				
	阳郭中草药休闲养生园			√				√
	蔺店民俗文化公园			√				√
乡村旅游转型 升级项目	农耕创意文化园			√				√
	长寿塬猕猴桃主题乐园			√				√
	丰原玫瑰花香			√				√
	冬枣创意旅游村			√				√

国家乡村旅游重点镇（村）建设项目	桥南镇			
	阳郭镇	√	√	
	下邽镇			
旅游服务体系	天留村、蒲阳村、田茂村	√	√	
	旅游交通专项建设体系	旅游集散服务专项建设项目	√	√
旅游服务体系	旅游服务体系	星级酒店、主题民宿、营地建设项目	√	√
		特色街区开发项目	√	√
		智慧旅游系统建设项目	√	√
		旅游标识系统建设项目	√	√
		旅游公厕建设项目	√	√
旅游营销	旅游营销建设工程	旅游节事活动	√	√
		旅游广告投放	√	√
		文创产品开发	√	√
		旅游重点市场专项营销	√	√

第五十六条 三年行动方案

临渭区全域旅游三年行动方案表（2021年）

工作类型	工作任务	任务分解	责任单位
支撑系统	全域旅游组织领导机制	建立以党政主要领导牵头，政府各部门参与的全域旅游发展领导小组，制定各成员单位职责，强化组织保障、政策支持、监督考核等措施。	区委办、区政府办、区文旅局、各相关部门
	积极创新旅游配套机制	制定旅游规划公众参与、旅游人才培养、党政干部培训、志愿者组织等机制。	区文旅局、区人社局

推动政策创新	出台支持全域旅游发展的综合性政策文件。设立旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游建设。	区财政局、区发改局、区文旅局
建立全面反映旅游综合贡献的统计体系	1.必须“八有”（有机构、牌子、公章、办公室、工作人员、设备、经费、健全的制度）； 2.要有开展日常工作的记录、本年度及近三年的旅游数据分析及文件资料等，建立临渭区旅游统计工作综合展示大屏幕平台、数据分析平台、决策支持平台等，建立全域旅游统计指标体系，准确反映旅游对当地经济社会发展的综合贡献率，及时发布全区旅游行业信息和涉旅信息，实现旅游产业信息资源有效整合。	各镇区政府、区统计局
编制全区多规合一的全域旅游规划	1.编制全区多规合一的全域旅游发展规划文本； 2.全区各类规划应与全域旅游发展规划相互衔接，相互促进。	各镇区政府、区自然资源局、区文旅局、区农业农村局、区住建局等
印象回“渭”	1.“光阴车站”项目丰富游览内容；多元交通工具无缝衔接，注重活动体验； 2.林机厂改造提升工程。	区文旅局、区住建局
渭南老街	以发展“夜游经济”为突破口，打造老街滨水灯光秀；	景区、区文旅局
供给体系	1.天留山森林公园以生态保护为原则，结合地形地貌和植被，打造鸟巢观景台、星空营地等项目； 2.渭南航天博物馆，完善配套设施及讲解服务体系； 3.天留山生态度假村完善服务接待配套设施； 4.曹峪村民宿周边景观环境提升，完善服务配套。	区文旅局、区林业局、区自然资源局

石鼓山森林营地	以保护生态为前提，设置木屋营地、修养步道。	区文旅局、区林业局、区自然资源局
丰原玫瑰花香	花卉博览为主，营造趣味、休闲、惬意的花田景观氛围。	区文旅局、区农业农村局
葡萄田园度假区	完善渭南葡萄产业园服务接待配套设施，策划葡萄嘉年华等文化活动，创新营销手段，提升产业园品牌知名度。	区文旅局、区农业农村局
军事博览体验园	完善园区服务接待设施，尤其是旅游解说系统。针对研学客群，结合赤水职业学校校史馆定期开展军事文化主题课堂，如：“将军张宗逊”、“蓝天上的国防”等。	区文旅局
桃花源景区	增强民艺手作展演、节庆活动等延长游客停留时间，策划淡季旅游产品弱化淡旺季界限。	区文旅局、区自然资源局
崇凝红色研学小镇	提升崇凝镇区景观风貌，营造红色旅游氛围，利用现有农家院落和设施，增强旅游服务功能。	镇政府、区文旅局、区自然资源局
临渭城市旅游会客厅	以现有客运中心为依托，近期将旅游服务功能植入，完善旅游咨询、展示、标识、投诉处理、管理等功能。	区文旅局、区交通区
“临渭记忆”工程	深度挖掘、收集、保存与临渭相关的记忆资源，如重大事件、重大活动、著名人物、名胜古迹、风土人情、民间工艺、民俗文化、传统产品等。	区文旅局、区统计局
十里春光慢生活体验馆	以“花卉世界”为主题，提升和完善现有植物景观及旅游服务配套设施。	区文旅局、区林业局
阳郭中草药休闲养生园	依托中草药种植，以旅游+中草药康养为思路，设置药膳坊、养生广场项目。	区文旅局、区农业农村局
三贤历史文化体验区	深挖三贤（唐朝名将张仁愿、大诗人白居易、宋朝名相寇准）故里的圣贤文化底蕴，形成完整的文化体系，三贤历史文化体验区规划策划。	镇政府、区文旅局、区自然资源局

蔺店民俗文化公园	整合村落文化资源，完善旅游接待服务配套设施。	镇政府、区文旅局
农耕创意文化园	完善旅游服务设施配套，文化园区景观打造与提升。	镇政府、区文旅局
长寿塬猕猴桃主题乐园	近期针对大西安都市圈设置猕猴桃观光采摘园、猕猴桃农场等休闲体验项目。	镇政府、区文旅局
阳郭红色交通站研学基地	提升红色地下交通站旧址景观风貌，依托现有院落和酒坊，增强旅游服务功能。	区文旅局
冬枣创意旅游村	用足用好生态资源优势、农产品优势，走旅游+农业之路，挖掘品牌优势打造特色冬枣礼盒，设置枣餐厅、枣乐园项目。	镇政府、区文旅局
城市休闲绿道建设	推进城市绿道、骑行专线、慢行系统、交通驿站等旅游休闲设施建设。	区住建局
旅游公厕	推动“厕所革命”覆盖城乡全域，数量充足，高品质景区、高速服务区、旅游集散中心内推动智慧公厕。	区文旅局
构建畅达便捷交通网络	区域内主要公路等级提升，加快市域主要交通干线与区外高速公路系统的联网。	区文旅局、区住建局、区交通局
完善集散咨询服务体系	渭南客运中心站升级，旅游服务功能植入，完善旅游咨询、展示、标识、投诉处理、管理等功能。	区文旅局、区自然资源局、区住建局
住宿体系	1.扩大旅游住宿规模；挖掘乡土文化，改造提升一批农家乐形成特色主题客栈接待体系； 2.建设不同主题特色主题营地。	区文旅局、区住建局
餐饮体系	1.挖掘地方特色美食，规划多元化的餐饮体系； 2.制定临渭区旅游餐饮服务规范化管理制度。	区文旅局

服务体系

购物体系	1.提升渭南老街、梧桐里网红街区、桃花源民俗文化街区几条休闲购物街区； 2.开展临渭区旅游商品评选活动、旅游商品创意大赛。	区文旅局
娱乐体系	1.丰富面向外来游客的娱乐活动，同时创意开展面向本地市民的娱乐活动； 2.开展非遗活动进景区，开展开发农业嘉年华、户外音乐节、户外创意帐篷节等； 3.升级城区夜间经济规格，推出深夜食堂特色餐饮街区。	区文旅局
规范完善旅游引导标识系统	完善旅游交通标识系统，力求形式统一、全面覆盖。	区文旅局、区交通区
充分发挥标准在全域旅游工作中的服务、指引和规范作用	定期开展旅游服务人员技能比拼大赛，提高服务人员服务意识与服务能力。	区文旅局
推进服务智能化	重点旅游场所实现免费 Wi-Fi、通信信号、视频监控全覆盖。与市级及省级智慧旅游数字化平台进行搭接。	区文旅局、各个景区
品牌营销	制定全域旅游整体营销规划和方案	区政府办、区文旅局、各相关部门
创新全域旅游营销方式	在高速出入口、高铁站、火车站、汽车站等游客主要聚集区域应建设旅游宣传导览设施。	区文旅局
加强旅游执法	强化旅游质监执法队伍的市场监督管理功能意识，建立旅游警察、旅游工商分局和旅游巡回法庭。	区市监局、区文旅局、区商务局等
旅游监管	加强旅游投诉举报处理	区市监局、区文旅局、区商务局等

强化事中事后监管	加快建立旅游领域社会信用体系，将旅游景区点纳入旅游“红黑榜”评价机制。	区文旅局	
生态资源保护	强化对自然生态系统、生物多样性、渭河、秦岭等资源的保护。	区林业局、区水务局、区生态环境分局	
文化资源保护	强调保护传统村落、历史文化、非物质文化等文化资源的保护、挖掘及传承。	区文旅局、区农业农村局、区住建局	
城乡环境	强化旅游安全保障	制定旅游安全制度与应急预案，强化对旅游节庆活动等重点区域的安全监管；做好旅游安全风险提示。	区文旅局
大力推进旅游扶贫和旅游富民	大力推进旅游富民工程，开展相关培训指导。	区农业农村局	
营造旅游发展良好社会环境	向当地居民开展旅游相关知识宣传教育，强化居民旅游参与意识。	区文旅局	

临渭区全域旅游三年行动方案表（2022年）

工作类型	工作任务	任务分解	负责单位
支撑系统	推动公安、工商、司法等部门构建管理内容覆盖旅游领域的机制	设立旅游警察、旅游法庭、工商旅游分局等。	各镇区政府、区城市管理执法局、区公安局、区市场监督管理局
	积极创新旅游配套机制	1.建立旅游标准化旅游人员工作考核激励办法等机制； 2.成立旅游发展咨询委员会、建立高端人才智库； 3.开展校企人才联合培养计划。	区政府办、区文旅局
	推动政策创新	制定全域旅游重大项目名录，优先投资，优化旅游项目用地政策。	区住建局、区发改委

完善旅游规划体系	制定旅游公共服务、营销推广、市场治理、人力资源等专项规划和实施计划或行动方案；推进完善临渭区重要建设区域控制性详细规划、重大项目设计规划、专项规划等规划体系。	各镇人民政府、 区自然资源局、 区文旅局、 区农业农村局、 区住建局等
印象回“渭”	1.打造碗碗腔剧场； 2.林机场景观及服务配套设施完善，增加旅游休闲娱乐业态。	景区、区文旅局
渭南老街	对老街进行休闲化打造及提升，依据街区主题定位、服务对象需求特征等调整产业结构，增加游乐化、活动化、主题化项目。	景区、区文旅局
航天生态旅游度假区	1.航天主题乐园结合高新技术提升展示及体验效果； 2.天留山森林公园规划森林拓展营，规划精品民宿等项目； 3.天留山生态度假村强化优势及品牌，以文化活动带动天留村发展； 4.翠林清溪农业庄园项目建设。	区文旅局、 区林业局、 区自然资源局
石鼓山森林营地	以森林研学和山地休闲为核心，设置森林课堂、木屋营地、特色民宿等项目。	区文旅局、 区林业局、 区自然资源局
丰原玫瑰花香	以玫瑰花为特色打造文化体验、休闲餐饮、时尚购物等旅游业态。	区文旅局、 区农业农村局
葡萄田园度假区	规划葡萄文化集市、汽车营地、葡萄博物馆等休闲项目。	区文旅局、 区农业农村局
军事博览体验园	设置赤水研学营、军旅情怀主题餐厅、军旅文创馆等项目。	区文旅局

桃花源景区	规划文化研学、主题住宿、桃源剧场演艺等项目。	景区 区文旅局
崇凝红色研学小镇	开始建设红色小剧场、红色展陈基地、革命军生活体验基地、党员培训学院等项目。	镇政府、 区文旅局、 区自然资源局
临渭城市旅游会客厅	做好全方位、专业化的旅游管理服务体系及集散、换乘、管理、自驾服务、汽车服务功能于一体的换乘体系。	区文旅局、 区交通区
“临渭记忆”工程	持续搜集临渭相关文化资源，开始搭建临渭记忆工程数字平台。	区文旅局
十里春光慢生活体验园	注重园区宣传营销，运用网红景点营销。开发梦幻花谷、奇迹花展、迷宫花园、精灵剧场、花房餐厅等项目。	区文旅局、 区林业局
阳郭中草药休闲养生园	强化康养休闲元素，开展种药体验、中医特色治疗、药膳养生宴、药浴体验等项目。	区文旅局、 区农业农村局
三贤历史文化体验区	三贤书院项目打造，寇准墓周边景观提升工程。	镇政府、 区文旅局、 区自然资源局
蔺店民俗文化公园	整合周边农业及其文化资源，注重田园氛围营造、民俗生活体验的打造。	镇政府、 区文旅局
农耕创意文化园	将传统农业和当下消费时尚、文化创意有机结合，打造农耕记忆、锄禾乐园等项目。	镇政府、 区文旅局
长寿塬猕猴桃主题乐园	完善旅游服务配套设施，深化旅游休闲度假功能，创新农娱体验、主题景观打造、主题美食餐饮等。	镇政府、 区文旅局
阳郭红色交通站研学基地	并定期举办爱国主义教育、历史文化等专题讲座，提高人民群众的国家安全意识。	区文旅局
冬枣创意旅游村	休闲旅游项目建设，设置枣学堂、枣创园等项目，完善旅游服务配套设施建设。	镇政府、 区文旅局
城市休闲绿道体系	构建内外衔接的绿道网络，布局区域绿道、城市绿道、	区住建局

服务体系	系	社区绿道三级网络，由城市绿道串联各综合公园、社区公园，形成城乡一体、区域联动的城市绿道体系。				
	旅游公厕	1.旅游公厕整体达到“设施齐全、经济实用、干净整洁、管理配套、智慧应用”的要求，给游客带来更清新、更方便的如厕环境。 2.重视第三卫生间建设，考虑残疾、儿童、老人等特殊人群需求；。	区文旅局	娱乐体系	1.针对青年市场，创新旅游时尚娱乐活动； 2.支持重点商圈、博物馆、图书馆、美术馆延长开发时间，建设一批 24 小时书店等全时产品； 3.各镇至少培育一条夜间经济街。	区文旅局
	构建畅达便捷交通网络	慢行系统建设完成，风景道沿线服务节点建设工作。	区交通局	规范完善旅游引导标识系统	按照规范化、统一化、标准化、国际化原则打造重点旅游景区景点标识。	区文旅局、区交通局
	完善集散咨询服务体系	依托各旅游区建设情况，推进各区域游客服务集散基地的选址、规划设计及建设工作。	区文旅局、区自然资源局、区住建局	充分发挥标准在全域旅游工作中的服务、指引和规范作用	加强涉旅行业从业人员培训，提高从业人员服务意识与服务能力，树立友善好客旅游服务形象。	区文旅局
	住宿体系	1.着手引进高档连锁星级酒店； 2.结合临渭区文化特色和资源特色，融入文化创意，建设文化主题酒店，打造金鼎级、银鼎级主题酒店，形成当地特色主题酒店体系； 3.建立民宿标准化服务体系。	区文旅局、区住建局	推进服务智能化	主要旅游消费场所实现在线预订、网上支付，主要旅游区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送。	区文旅局、各个景区
	餐饮体系	1.推出临渭区“精致渭道”美食系列和美食品牌； 2.开展“名店”“名菜”“名师”评选活动； 3.核心镇至少建设 1 条美食精品区和 1 条夜间美食活跃区； 4.启动“美味后备箱”计划。	区文旅局	品牌营销	1 打造品牌节庆活动，强化品牌认知。积极举办旅游节事活动， 2.建设临渭区旅游节庆活动体系。	区政府办、区文旅局、各相关部门
	购物体系	1.以临渭城区为依托，结合综合服务功能，提升打造一个购物综合体，满足游客及当地市民的购物需求； 2.培育精品旅游商品，引进创意旅游商品开发机构，对“临渭礼物”进行顶层设计。	区文旅局	创新全域旅游营销方式	依托临渭文化旅游网，与其他各类旅游网站、手机 App、社交账号等紧密对接。通过抖音、小红书、微博、微信公众号等媒体传播渠道。	区文旅局
				加强旅游执法	建立健全旅游与相关部门的联合执法机制。	区文旅局、各相关部门
				加强旅游投诉举报处理	对接 12301 智慧旅游服务平台、12345 政府服务热线、游客服务中心等多样化手段，提高旅游投诉受理、处理的满意率。	区文旅局
				强化事中事后监管	积极应用全国旅游监管服务平台。	区文旅局
			城乡环境	生态资源保护	高等级旅游景区、旅游度假区、森林公园等重要区域，依托智慧旅游相关建设工作，逐步建设动态环境监测设	区林业局、区水务局、区生

	施，开展相关监测工作。	态环境分局
文化资源保护	重视文化资源的活化利用，开展相关旅游活动。	区文旅局
强化旅游安全保障	1.强化有关部门的安全监管责任，开展旅游景区安全风险评估； 2.定期开展安全演习工作。	区文旅局
大力推进旅游扶贫和旅游富民	积极推动旅游创业、旅游服务等方式增加村集体收入、农民人均收入。	区农业农村局
营造旅游发展良好社会环境	推动当地景区向本地区居民优惠开放政策。	区文旅局

临渭区全域旅游三年行动方案表（2023年）

工作类型	工作任务	任务分解	负责单位
支撑系统	积极创新旅游配套机制	建立旅游联席会议、旅游项目联审、旅游投融资等机制； 建立旅游人才培养体系及奖励机制。	区政府办、区文旅局、各相关部门
	推动政策创新	打造临渭旅游投融资平台体系	区财政局、区发改局、区文旅局
	城乡基础设施、公共服务设施和产业发展中的重大建设项目，在立项、规划设计和竣工验收等环节，可就其旅游影响及相应旅游配套征求旅游部门	文旅局参与重大建设项目的立项、规划设计、竣工验收等环节，并提出相关意见。	区文旅局

	的意见。		
印象回“渭”	1.融入地域文化元素，打造城市主题民宿； 2.林机场旅游休闲项目持续建设，开展研学活动。	区文旅局、区住建局	
渭南老街	以国家级旅游休闲街区为发展目标完善老街服务设施配套，突出地方文化特色，创新经营模式，丰富休闲娱乐功能，强化品牌营销。	景区、区文旅局	
供给体系	航天生态旅游度假区	1.航天主题乐园开发模拟体验等互动体验项目，打造航天科普教育基地。 2.天留山森林公园打造幻光影森林体验园等休闲项目； 3.天山生态度假村丰富冬季旅游产品； 4.翠林清溪农业庄园项目持续建设，完善接待服务配套，先开展观赏、采摘、养生药膳餐厅等项目。	区文旅局、区林业局、区自然资源局
	丰原玫瑰花香	不断融入旅游休闲业态，延伸花卉产品产业链条，打造花香创意民宿院落群、花香精油 SPA、花艺体验等特色空间。	区文旅局、区农业农村局
	葡萄田园度假区	结合周边村落，打葡园主题婚庆、葡萄艺术村落等项目，深化产业园旅游功能，以旅游助推乡村振兴。	区文旅局、区农业农村局
军事博览体验园	休闲、研学项目持续建设，强化园区宣传营销，主动融入区域旅游线路。	区文旅局	
桃花源景区	开设非遗手作研学体验，以传统手作进行文创产品开发，形成展销平台；开展年味艺术玩学营、儿童绘画、手作、摄影艺术大赛、童玩节夏令营等主题活动。	区文旅局、区自然资源局	
崇凝红色研学小镇	红色研学项目持续建设，策划红色主题线路，打造网红旅游产品提升片区知名度。	镇政府、区文旅局、区自然	

		资源局			
临渭城市旅游会客厅	以“临渭形象展示第一窗口”为发展目标，不断完善会客厅旅游集散功能。	区文旅局、区交通局		2. AAA级旅游厕所数量达到5个，AA级旅游厕所数量达到10个左右，A级旅游厕所根据人流量和游客流向设置。	
“临渭记忆”工程	通过数字展馆向公众展示临渭往昔，举办文化活动、文化演艺、文化展览等，进一步推动文化持续传承发展。建立“中心+传习馆+传承人”的传承体系。	区文旅局		构建畅达便捷交通网络	“最后一公里”问题解决，打造城乡融合旅游风景道。
十里春光慢生活体验馆	以田茂村为核心设置艺术众创空间、植物主题民宿等项目，营造慢生活花卉小镇	区文旅局、区林业局		完善集散咨询服务体系	构建“快捷慢享”旅游服务网，形成“1+4+6+N”旅游集散服务体系。
阳郭中草药休闲养生园	产学研一体，打造集休闲观光、科普教育、医疗保健于一体的中草药健康旅游示范基地。	区文旅局、区农业农村局		住宿体系	引进一批国际国内品牌商务快捷酒店入驻；大力发展新型住宿形式和度假接待设施，构建多元化的住宿设施体系。
三贤历史文化体验区	项目持续建设的同时，策划三贤文化研学、中华优秀传统文化课堂等活动。	镇政府、区文旅局、区自然资源局		餐饮体系	完善“精致渭道”美食品牌；认定国家级、省级特色餐饮（店）品牌，认定一批餐饮技艺传承人，打造一批知名旅游餐饮企业，引进一批国内特色菜系和连锁餐饮企业。
蔺店民俗文化公园	不断完善旅游服务功能，设置民宿、民俗馆、党风廉政馆、乡村餐饮等项目。	村政府、区文旅局		购物体系	不断完善临渭区特色旅游商品体系，葡创意乡村集市、三贤文化创意市集、花街艺境特色街区、航天生态特色街区特色休闲购物街区的打造；具有特色精品旅游商品生产投入市场。
农耕创意文化园	打造特色主题活动、演艺吸引游客，调动村民发展积极性，形成特色乡村旅居空间。	村政府、区文旅局		娱乐体系	深入开发“夜回渭”文旅品牌，以文化、康养为主题，做靓夜间演艺，形成“全域有活动、处处有欢乐、白天夜晚齐欢享”的娱乐体系。
长寿塬猕猴桃主题乐园	打造奇异体验王国，强化猕猴桃区域品牌，策划农业教育之旅。	村政府、区文旅局		规范完善旅游引导标识系统	完成全域范围内旅游标识系统的设计及施工工作。
冬枣创意旅游村	打造产、研、创、销、教、游六位一体特色冬枣产业链，成为临渭区农旅融合靓丽的名片。	村政府、区文旅局		充分发挥标准在全域旅游工作中的服务、指引和规范作用	完善旅游业标准体系，扩大旅游标准覆盖范围，强化标准实施与监督。
城市休闲绿道体系	构建内外衔接的绿道网络，布局区域绿道、城市绿道、社区绿道三级网络，由城市绿道串联各综合公园、社区公园，形成城乡一体、区域联动的城市绿道体系。	区住建局		推进服务智能化	建立地区旅游服务线上“总入口”和旅游大数据中心，形成集交通、气象、治安、客流信息为一体的综合信息服务
服务体系	旅游公厕		1.利用最新科技不断改善旅游厕所的服务管理水平，为广大游客及社区居民提供舒适便捷、环保清洁的旅游厕所。		区文旅局、各相关部门

	务平台。开发建设游客行前、行中和行后各类咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。		
品牌营销	拓展营销内容	深度挖掘体育赛事、特色企业、乡风民俗等拓展内容，增强旅游整体吸引力，推出“1会、1演、2赛、4节”文化活动。	区政府办、区文旅局、各相关部门
	创新全域旅游营销方式	借助合作网站扩大营销，与各大平台网站合作宣传品牌。	区文旅局
旅游监管	加强旅游投诉举报处理	提高旅游投诉受理、处理的满意率。	区市监局、区文旅局等
	强化事中事后监管	积极应用全国旅游监管服务平台。	区文旅局
城乡环境	生态资源保护	对监测设施进行优化升级，建立完善的环境保护制度，设立环保和减灾防灾专项资金，用于保护沿线景观、生态系统、珍稀名贵动植物，防治滑坡、泥石流、洪涝干旱、虫害等。	区林业局、区水务局、区生态环境分局
	强化旅游安全保障	全域内景区、饭店、宾馆等区域落实安全规范。建立旅游救援体系；定期开展救援演习工作。	区文旅局
	大力推进旅游扶贫和旅游富民	积极推动旅游创业、旅游服务等方式增加村集体收入、农民人均收入。	区农业农村局

渭南市临渭区全域旅游发展规划（2021-2030）

[图册]

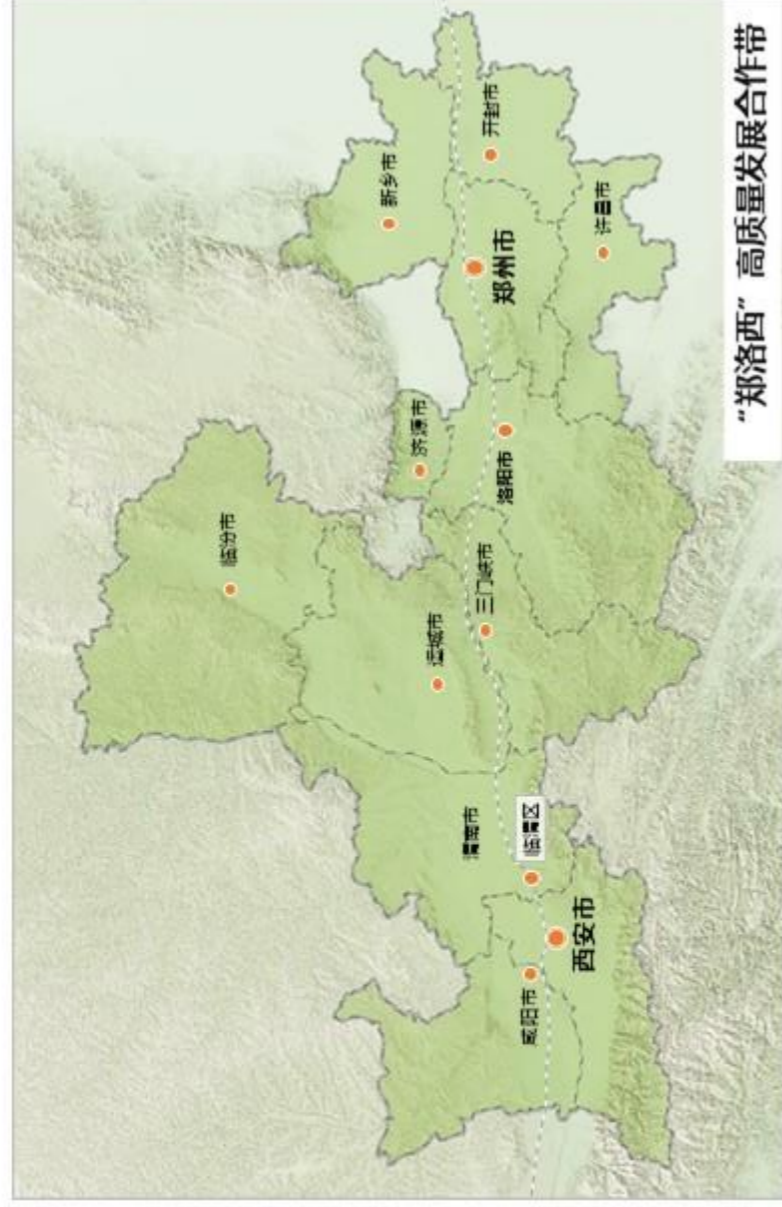
渭南市临渭区文化和旅游局
陕西省旅游设计院有限责任公司

二〇二一年十月

规划图册

- | | |
|--------------|-----------------|
| 01 综合区位分析图 | 10 内部游线图（三） |
| 02 综合交通现状图 | 11 外部游线图 |
| 03 旅游市场分析图 | 12 旅游交通体系规划图 |
| 04 全域旅游资源分布图 | 13 营地体系及自驾游线规划图 |
| 05 全域旅游资源评价图 | 14 旅游集散服务体系规划图 |
| 06 全域旅游空间规划图 | 15 购物体系规划图 |
| 07 全域旅游项目分布图 | 16 住宿餐饮体系规划图 |
| 08 内部游线图（一） | 17 项目分期建设规划图 |
| 09 内部游线图（二） | |

01 综合区位分析图



临渭之于“郑洛西”高质量发展合作带

临渭区是渭南市主城区，东出潼关接中原，西邻西安连西北，是“一带一路”起点城市之一、渭南“三地一中心”核心区，处于黄河金三角示范区“郑洛西”高质量发展合作带。



临渭区在黄河金三角经济圈的区位

临渭区位于晋、陕、豫三省交界处的渭南市主城区，是关中天水经济区和黄河金三角示范区中心城市的叠加，更是关中东部的交通“陆港”，其地理位置承东启西、贯通南北，是华北、西北、中原三大地理单元交界地带。



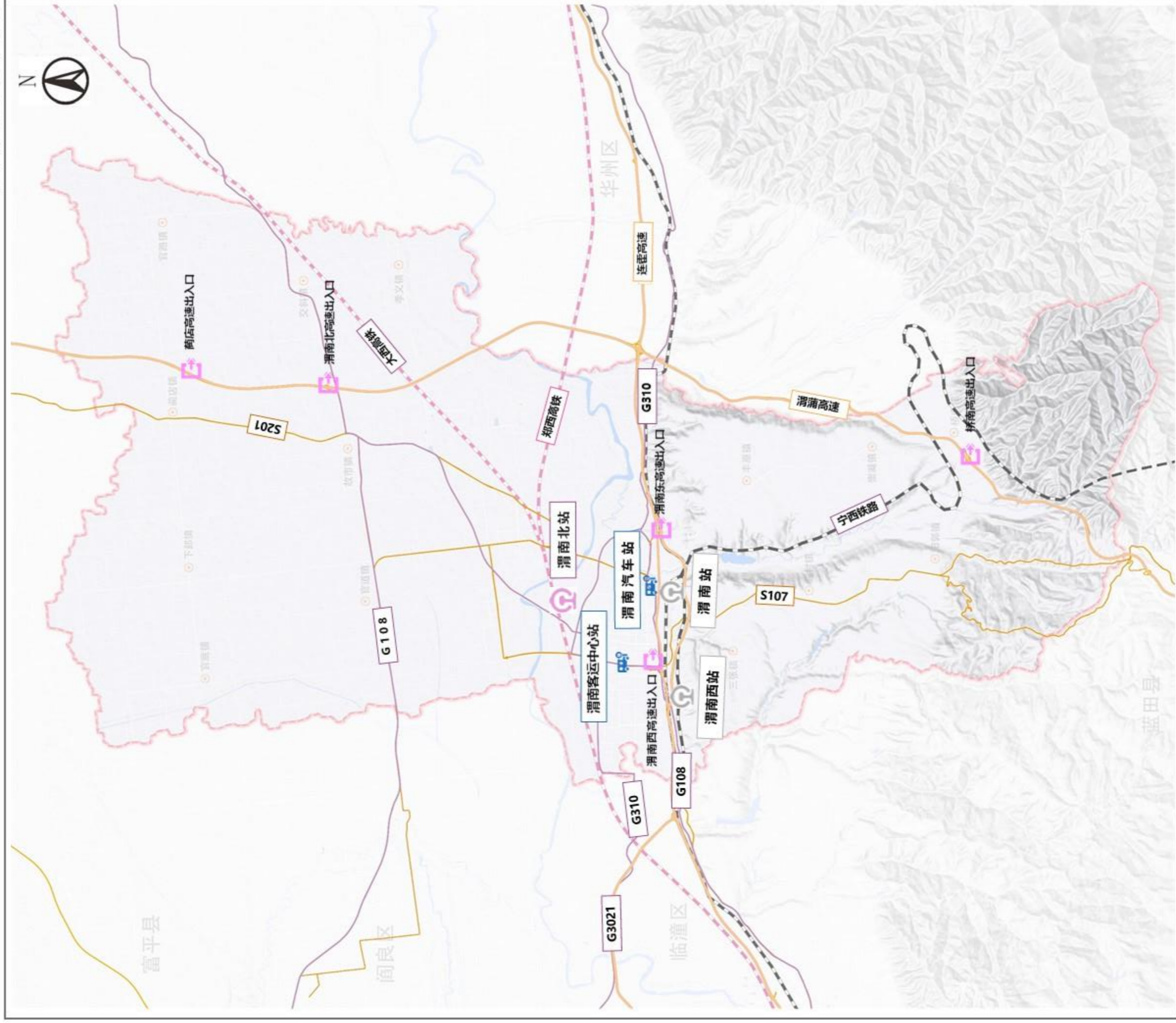
临渭区在大西安都市圈中的区位

临渭区位于西安大都市圈的东部，是西安东拓的主要区域，也是大西安国际一流旅游目的地的重要组成部分，是大西安旅游圈向东至华山旅游圈的核心枢纽。

临渭区全域旅游发展规划（2021-2030）

A DEVELOPMENT PLANNING OF HOLISTIC TOURISM OF LINWEI

02 综合交通现状图



图例

- 高速铁路
- 普通铁路
- 高速公路
- 省道
- 国道
- 火车站
- 汽车客运站
- 高速出入口
- 汽车客运站

03 旅游市场分析图

核心市场

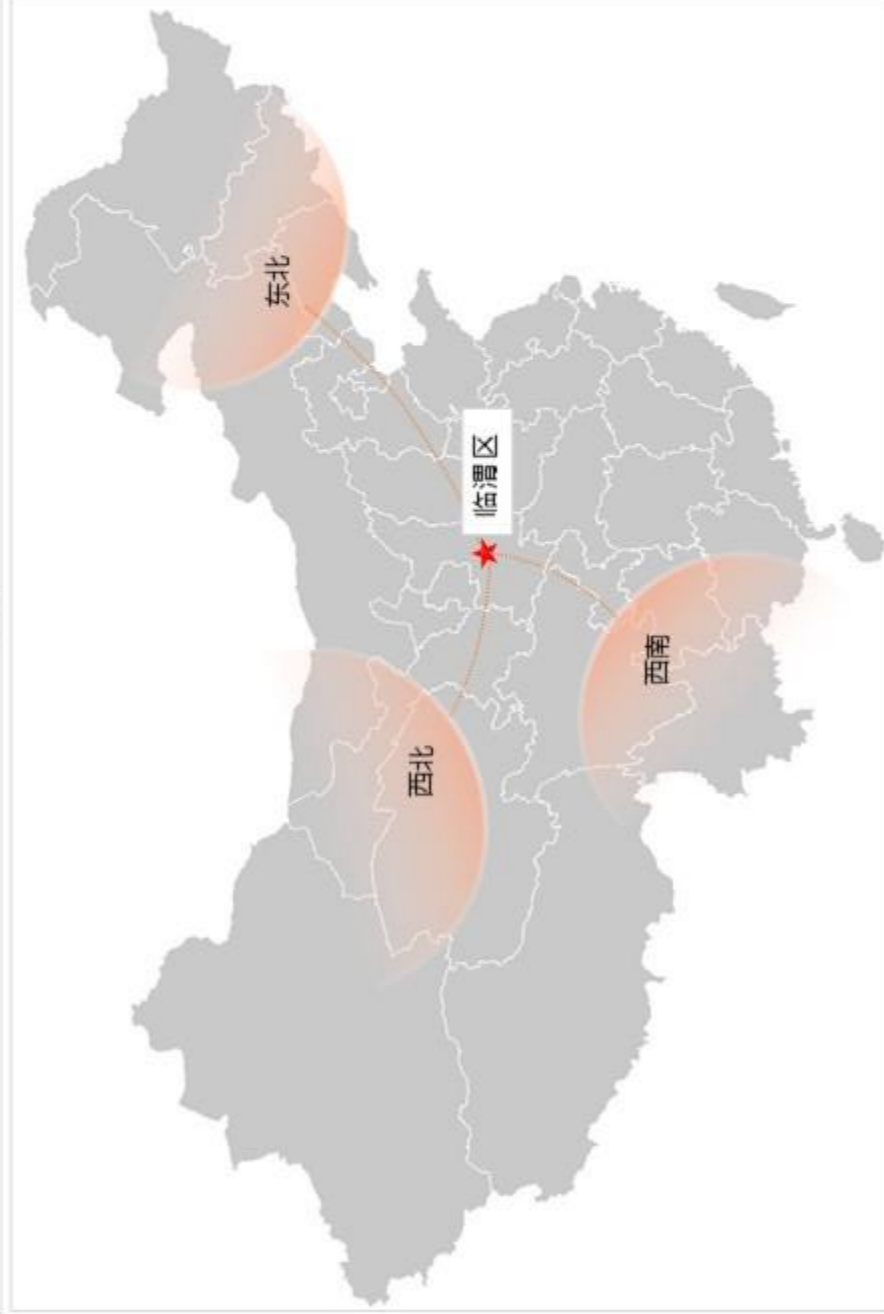
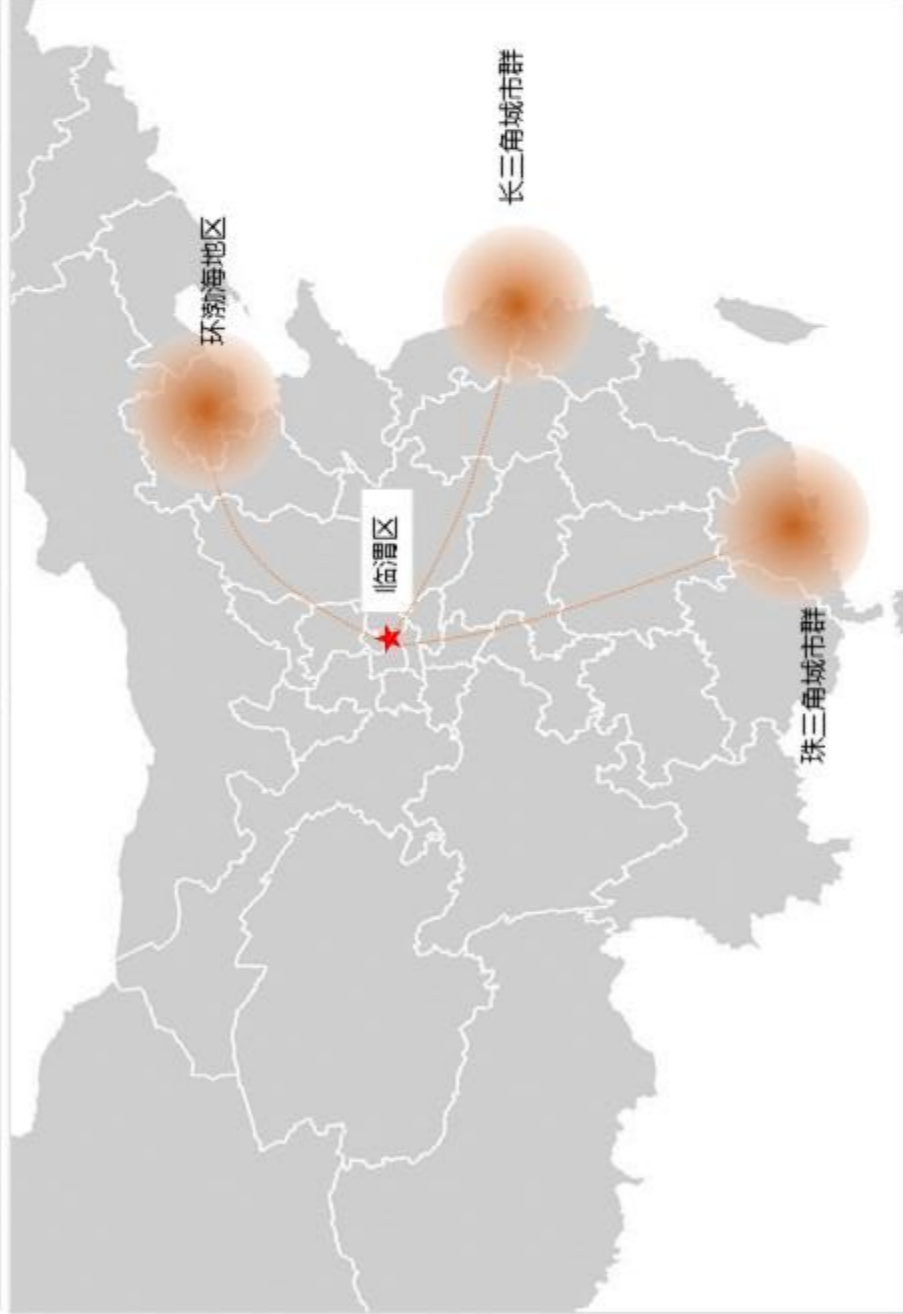
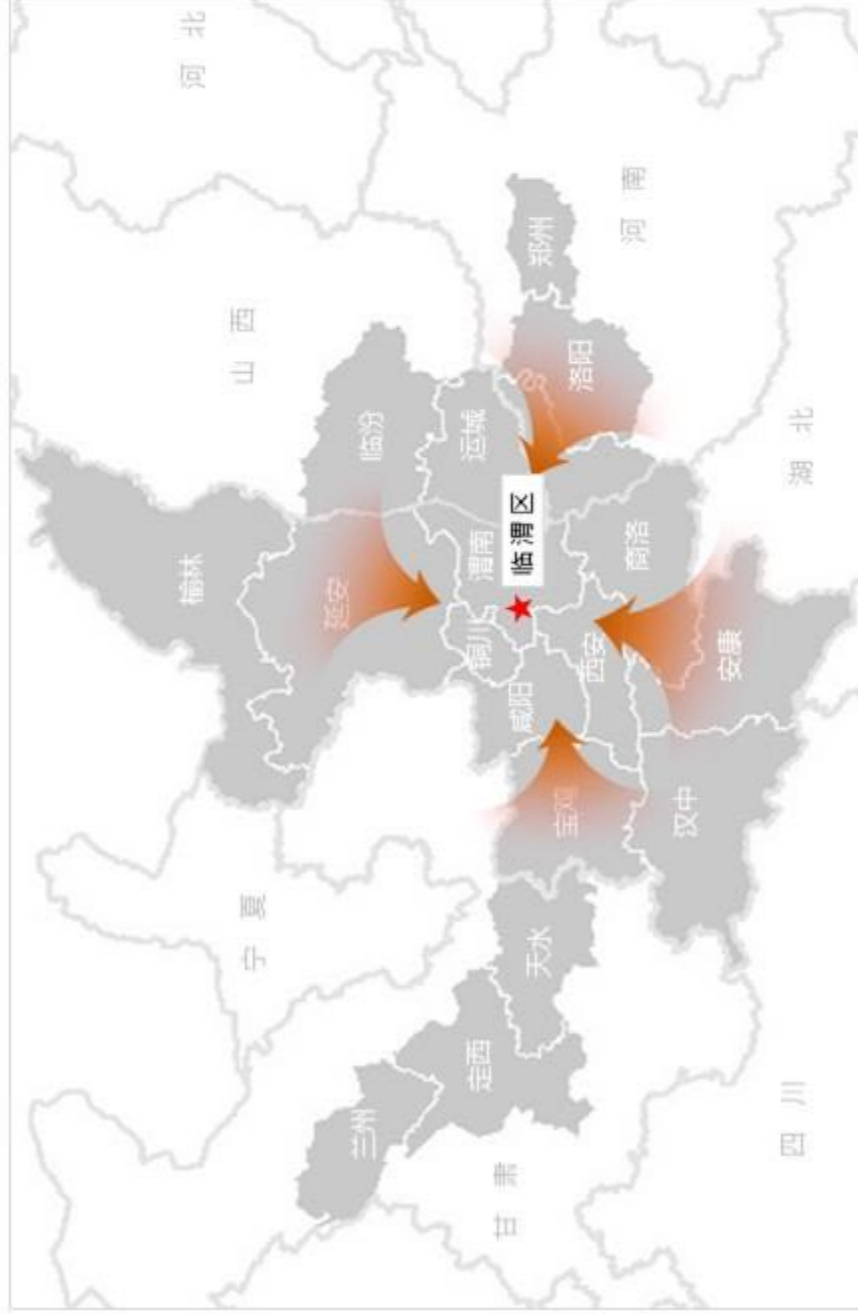
深耕陕西省及周边关中城市群其他城市(三门峡、洛阳、郑州、运城、临汾、太原、兰州、天水等)为主的基础市场。

拓展市场

主要以国内经济实力雄厚的各都市圈大型城市为主，包括环渤海地区（北京、天津）、长三角地区（上海、杭州、南京）及珠三角地区（广州、深圳、珠海）。

机会市场

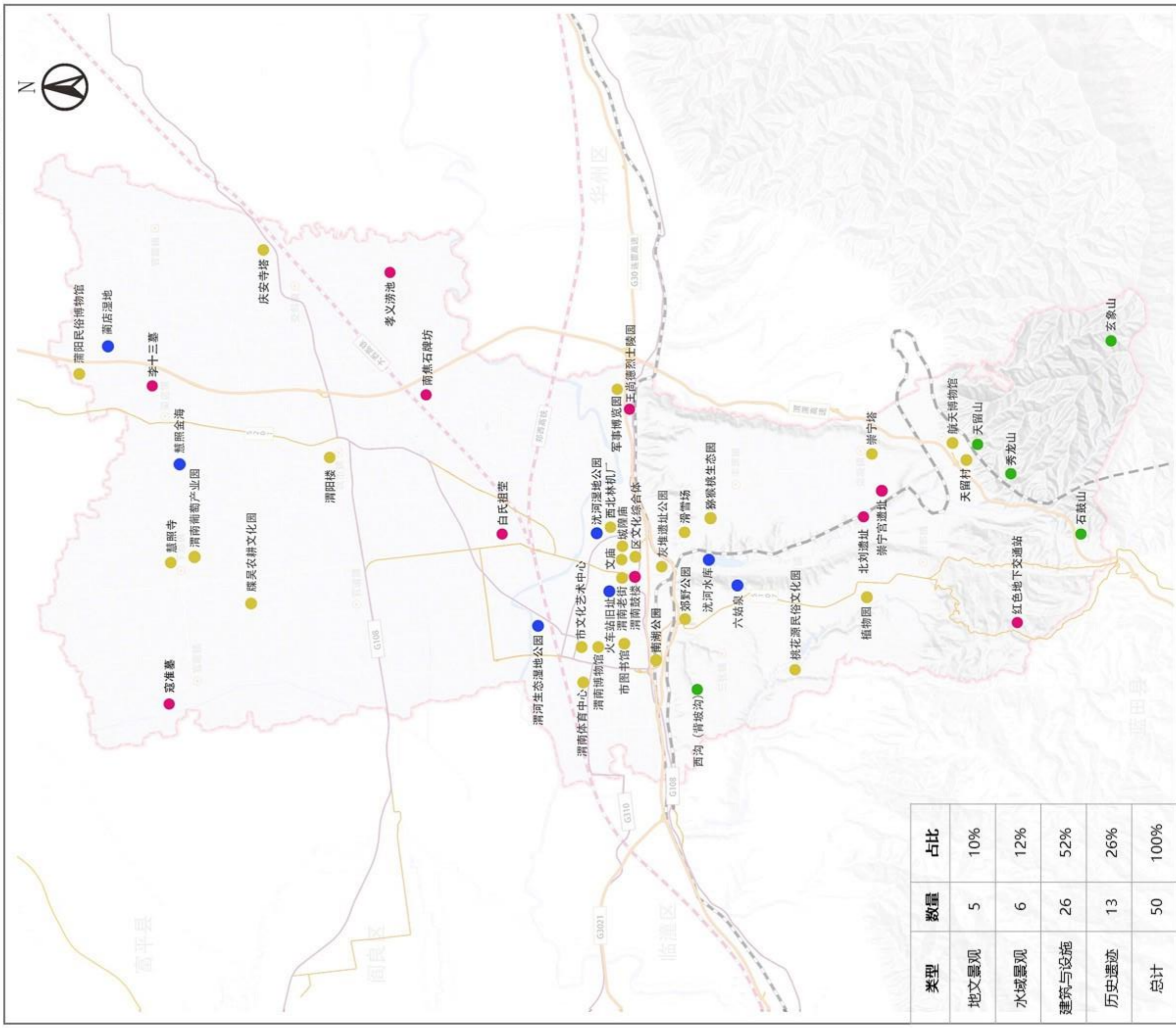
机会市场是临渭区旅游发展成熟后主要争取的市场，主要包括我国西南地区、西北部、东北部等地区等国内其他地区。



临渭区全域旅游发展规划（2021-2030）

A DEVELOPMENT PLANNING OF HOLISTIC TOURISM OF LINWEI

04 全域旅游资源分布图

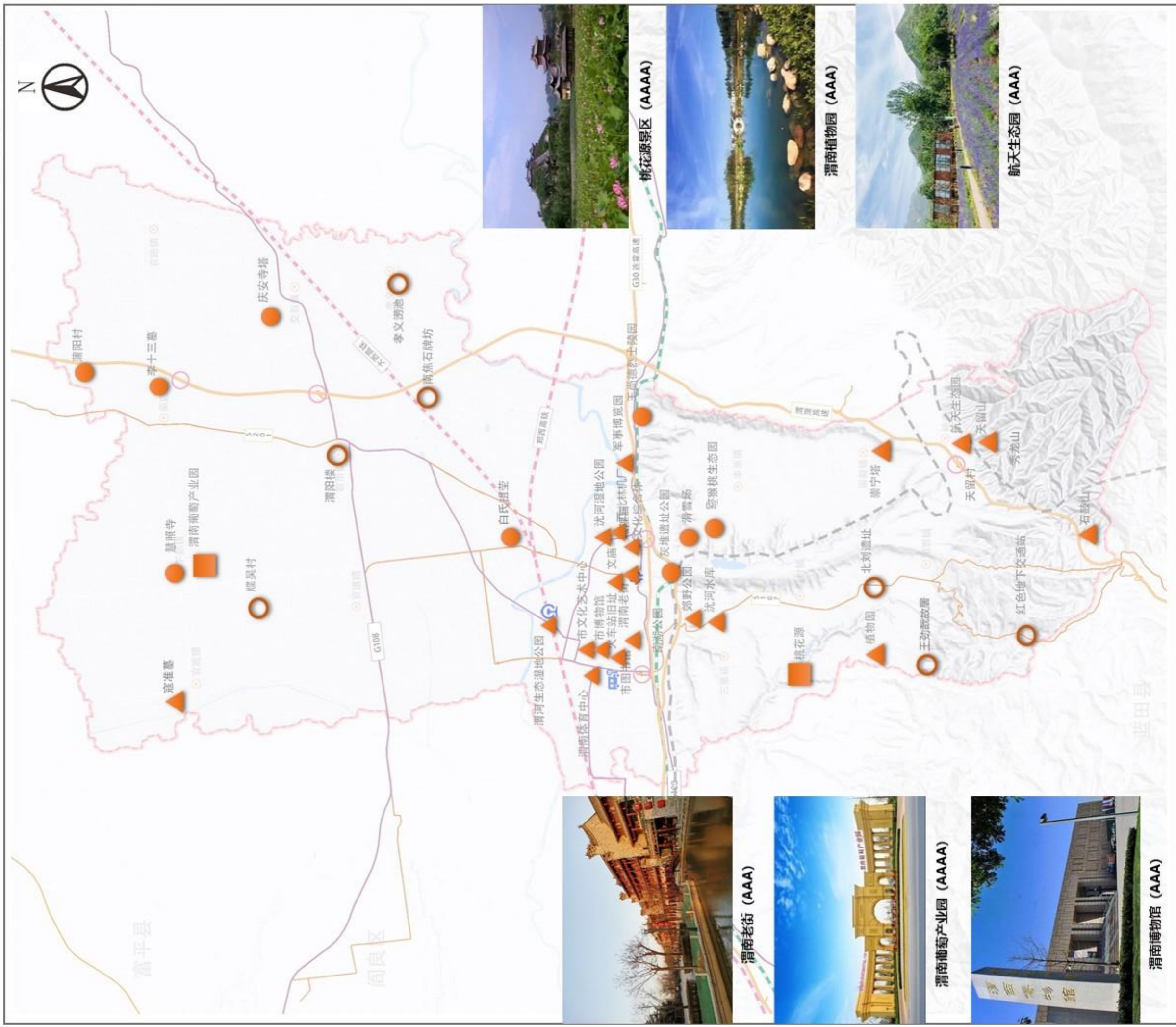


- 图例**
- 地文景观
 - 水域景观
 - 历史遗迹
 - 建筑与设施

临渭区全域旅游发展规划 (2021-2030)

A DEVELOPMENT PLANNING OF HOLISTIC TOURISM OF LINWEI

05 全域旅游资源评价图

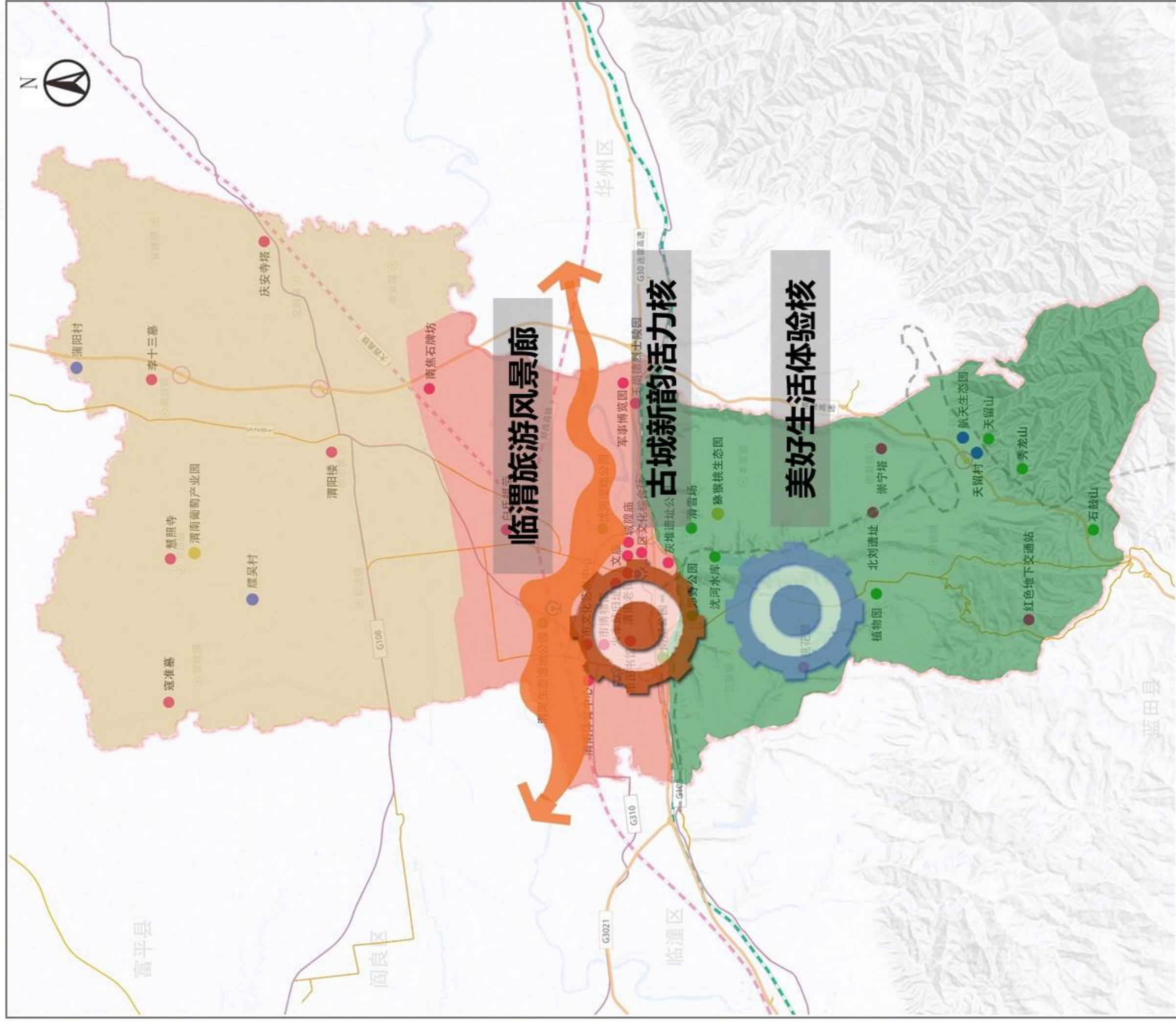


- 图例**
- 四级资源
 - 二级资源
 - ▲ 三级资源
 - 一级资源

临渭区全域旅游发展规划（2021-2030）

A DEVELOPMENT PLANNING OF HOLISTIC TOURISM OF LINWEI

06 全域旅游空间规划图

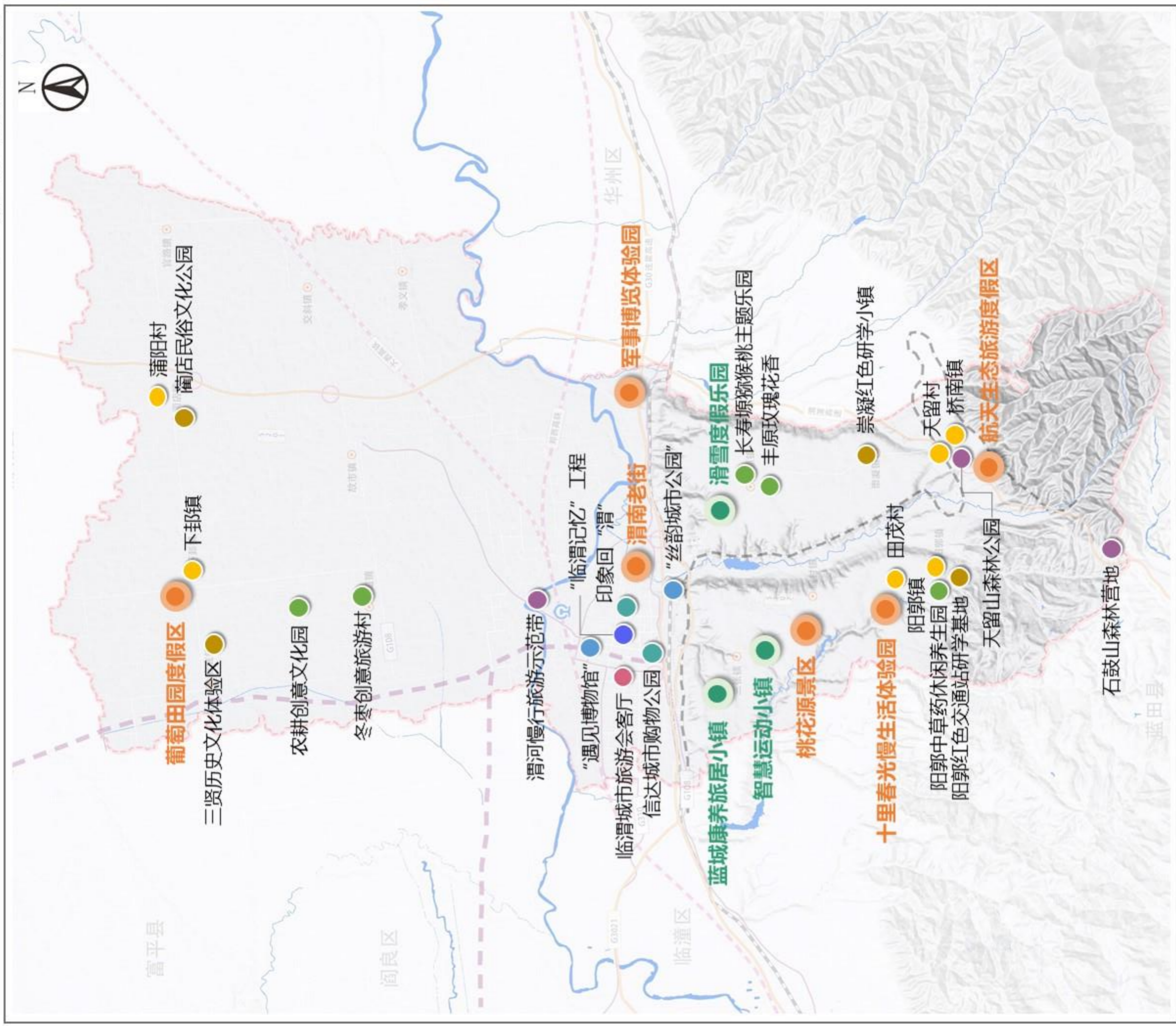


- 图例
- 美好生活体验核
 - 古城新韵活力核
 - 临渭旅游风景廊
 - 生态康养度假区
 - 创意农业休闲区
 - 临渭人文体验区

临渭区全域旅游发展规划 (2021-2030)

A DEVELOPMENT PLANNING OF HOLISTIC TOURISM OF LINWEI

07 全域旅游项目分布图

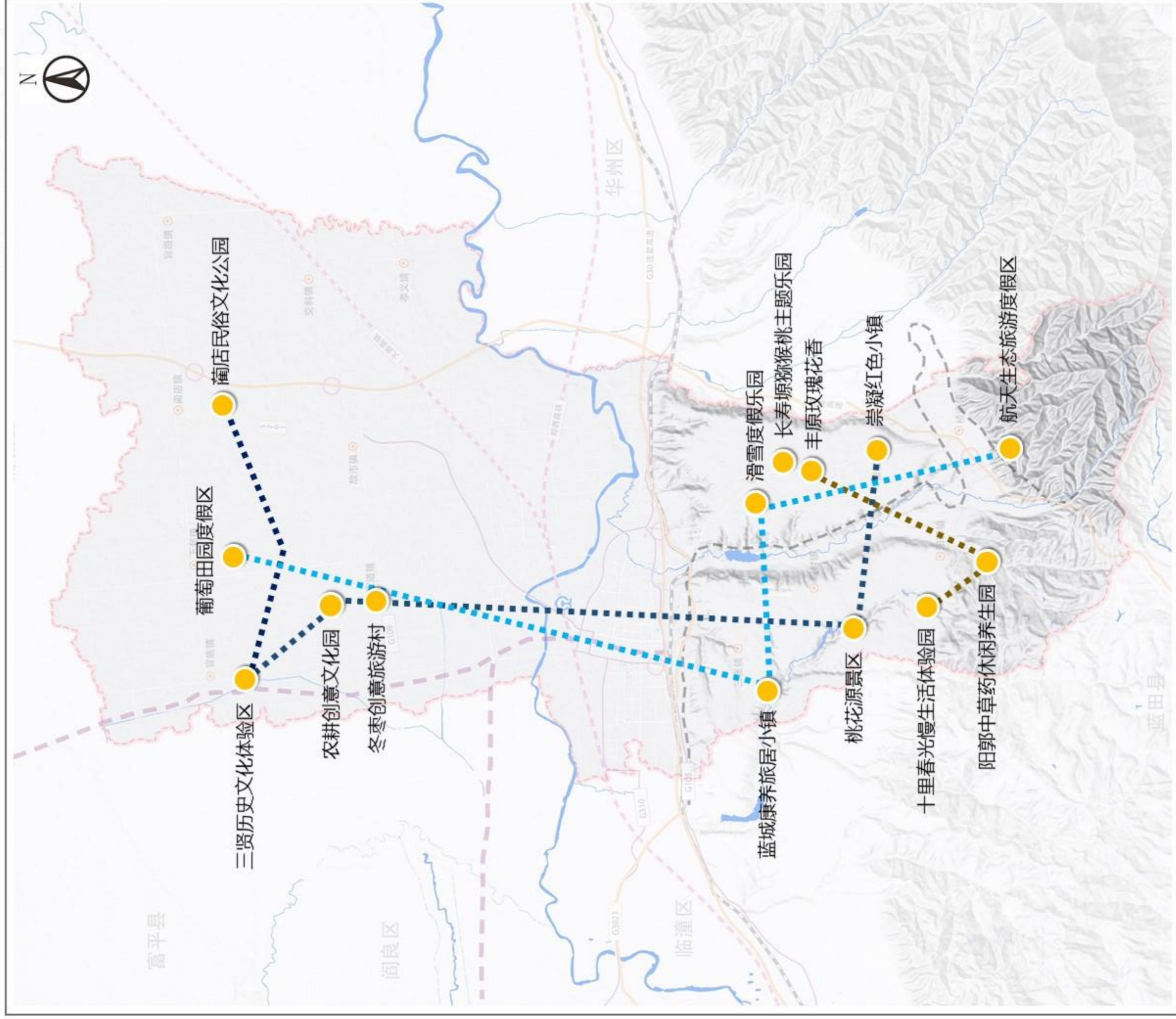


图例			
	重点景区品质提升项目		文化旅游IP打造项目
	山水生态保护与景观提升项目		非物质文化遗产传承创新利用项目
	全龄康养度假建设项目		国家乡村旅游重点镇(村)建设项目
	公共文化服务体系建设项目		全域旅游提升项目
	城市休闲产业提升、建设项目		乡村旅游转型升级项目

临渭区全域旅游发展规划（2021-2030）

A DEVELOPMENT PLANNING OF HOLISTIC TOURISM OF LINWEI

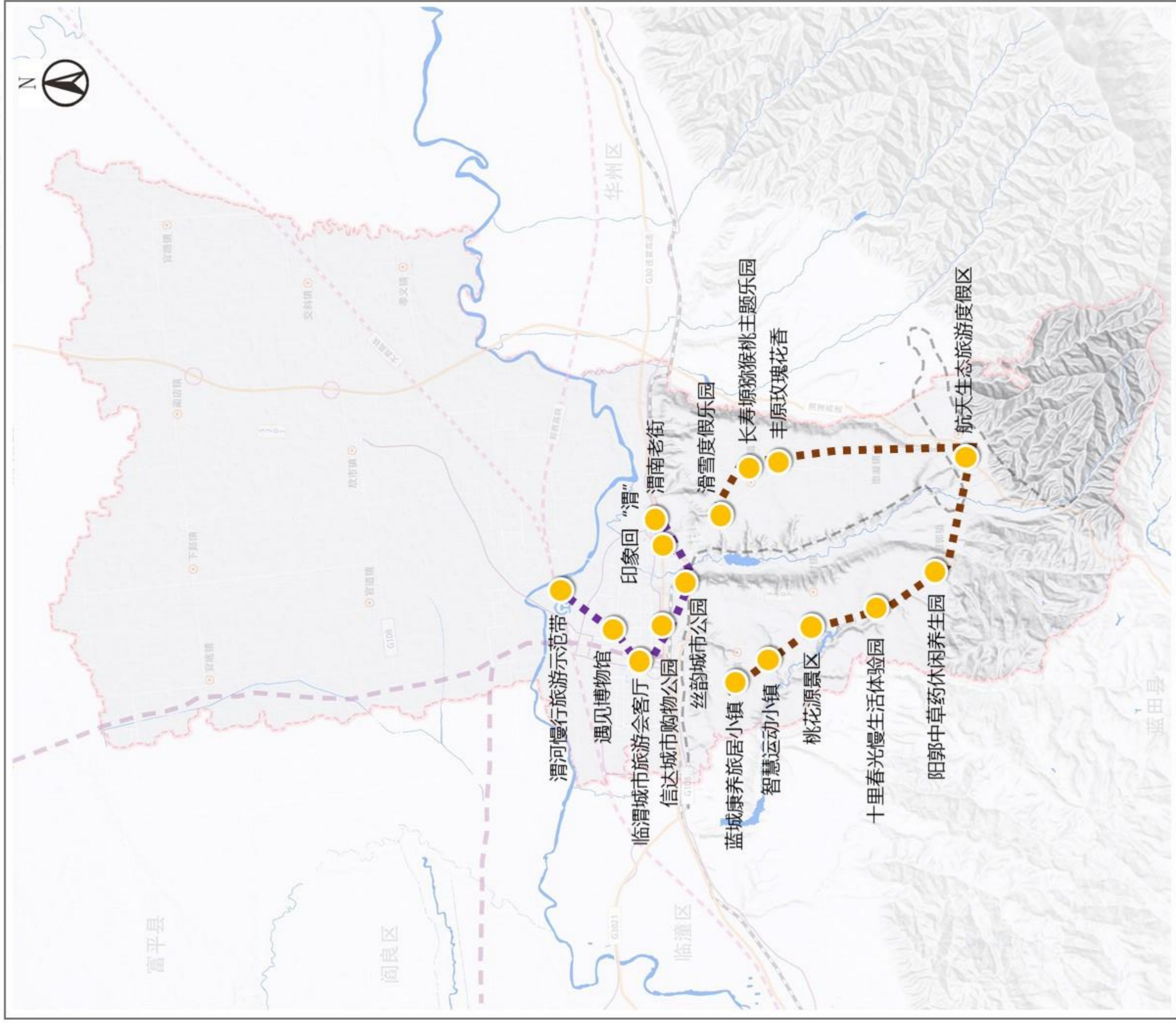
08内部游线规划图（一）



临渭区全域旅游发展规划（2021-2030）

A DEVELOPMENT PLANNING OF HOLISTIC TOURISM OF LINWEI

09 内部游线规划图（二）



老渭南沉浸游

康养旅居游

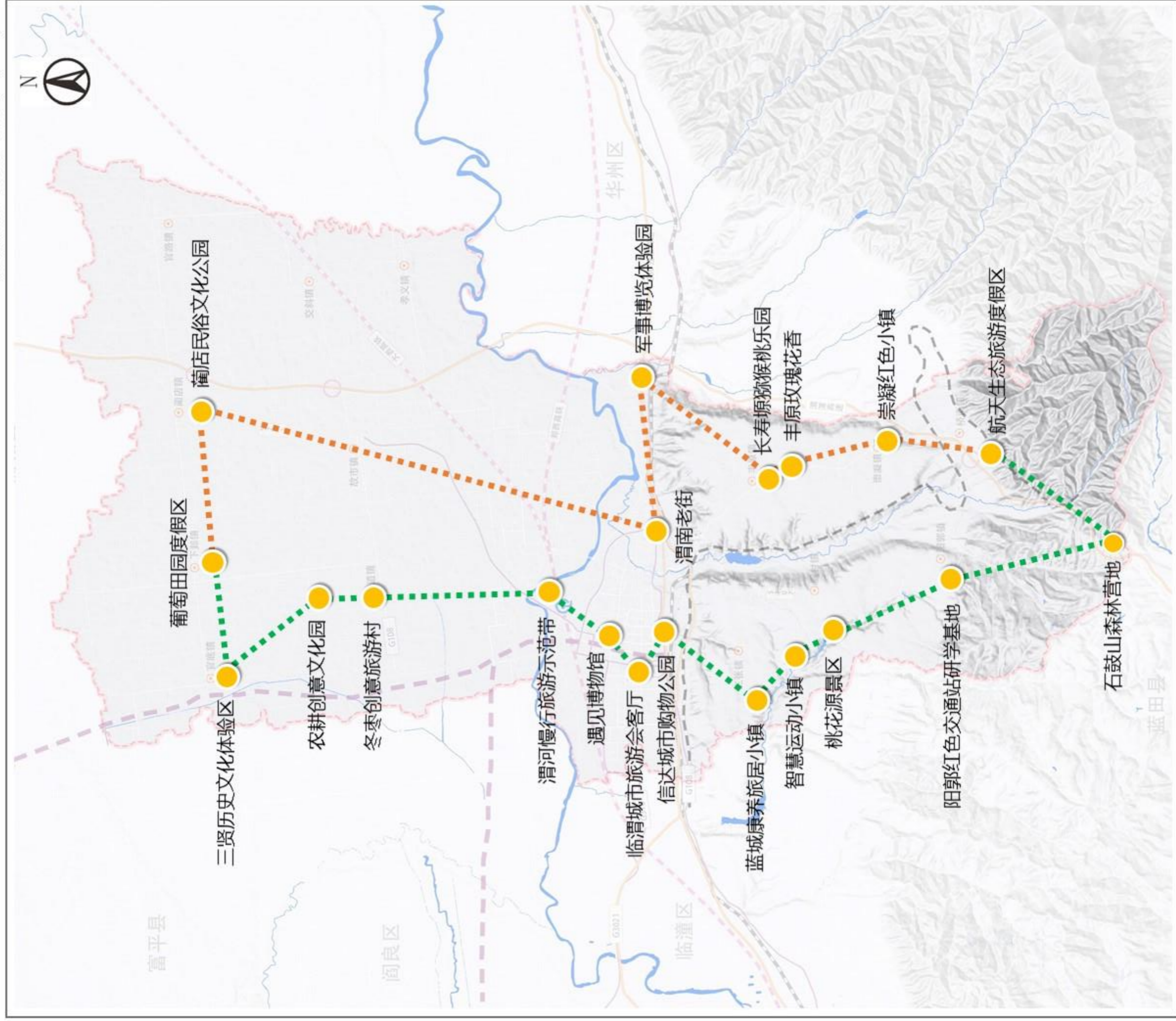
图

例

临渭区全域旅游发展规划（2021-2030）

A DEVELOPMENT PLANNING OF HOLISTIC TOURISM OF LINWEI

10内部游线规划图（三）



临渭区全域旅游发展规划（2021-2030）

A DEVELOPMENT PLANNING OF HOLISTIC TOURISM OF LINWEI

11 外部游线规划图

关中特色乡村休闲游线



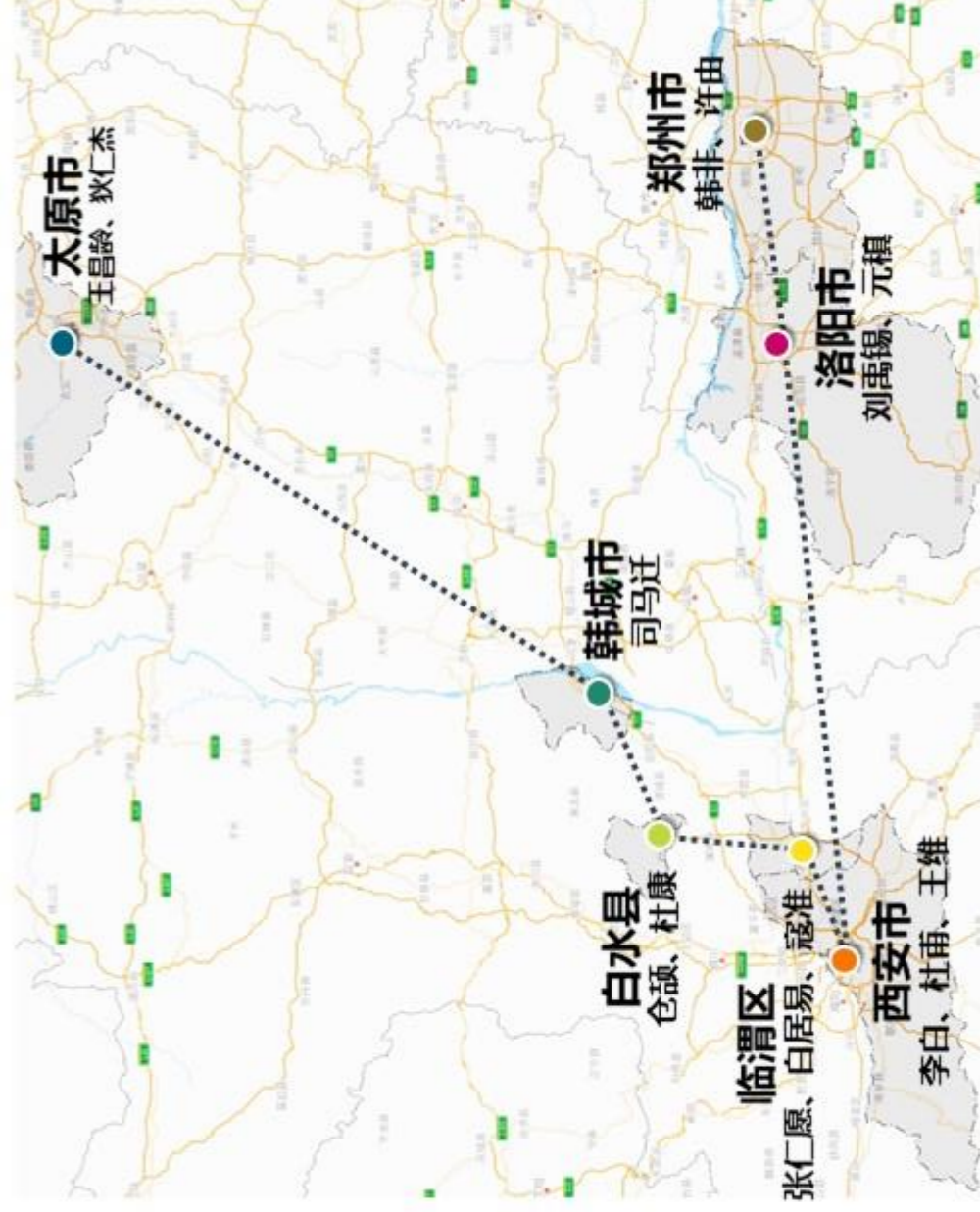
- 【渭南葡萄产业园、天留村】
- 【白鹿原影视城】
- 【关中民俗博物院】
- 【蔡家坡村】
- 【耿峪村】
- 【马嵬驿民俗文化村】
- 【袁家村】
- 【茯茶小镇】

渭北红色文化游线



- 【崇凝红色小镇】
- 【渭华起义纪念馆】
- 【杨震廉政基地】
- 【潼关古城景区】
- 【习仲勋故居】
- 【富平八路军120师抗日誓师纪念地】
- 【富平康庄战斗烈士陵园】
- 【富平渭北革命根据地交通联络站旧址】
- 【陕甘边照金革命根据地旧址景区】
- 【咸阳旬邑县马兰革命旧址景区】

圣贤寻迹游线线

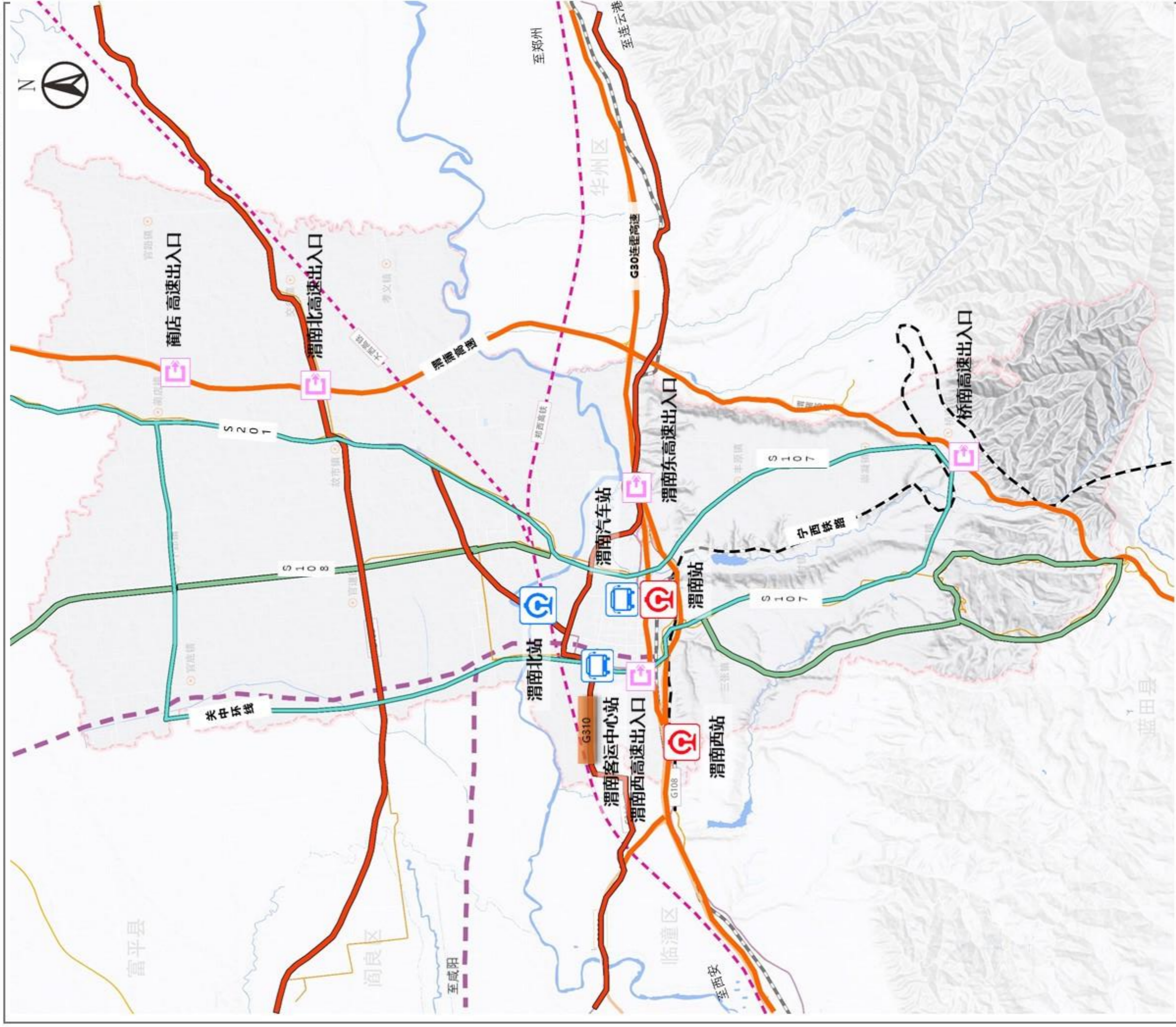


- 太原市
- 韩城市
- 白水县
- 临渭区
- 西安市
- 洛阳市
- 郑州市

临渭区全域旅游发展规划 (2021-2030)

A DEVELOPMENT PLANNING OF HOLISTIC TOURISM OF LINWEI

12 旅游交通体系规划图



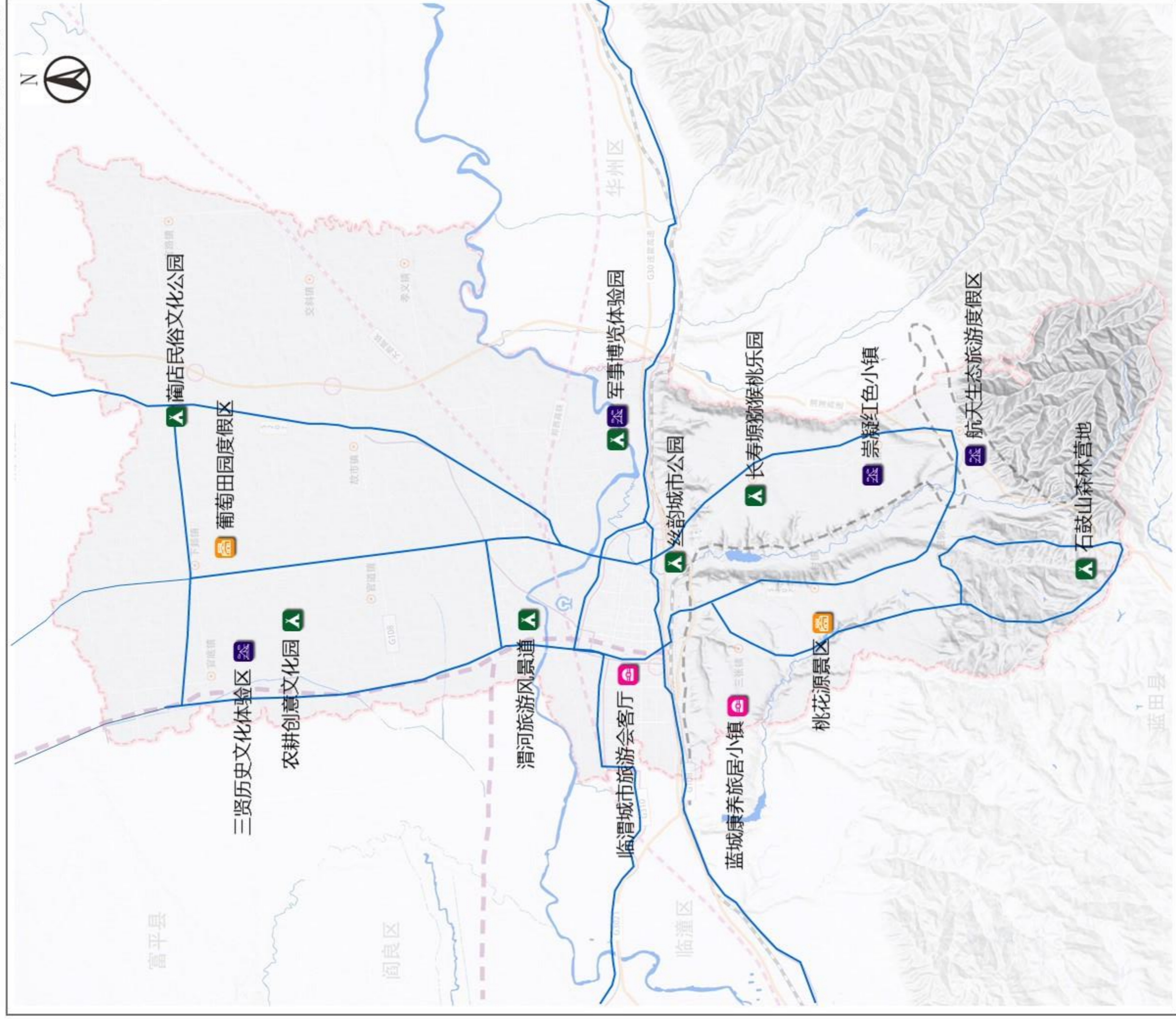
图例

- | | | | | | |
|--|--------|--|--------------|--|-------|
| | 高速铁路 | | 一级公路 (旅游风景道) | | 国道 |
| | 普通铁路 | | 二级公路 (提升) | | 高速公路 |
| | 规划城际高铁 | | 火车站 | | 高速出入口 |

临渭区全域旅游发展规划 (2021-2030)

A DEVELOPMENT PLANNING OF HOLISTIC TOURISM OF LINWEI

13营地体系及自驾游线规划图

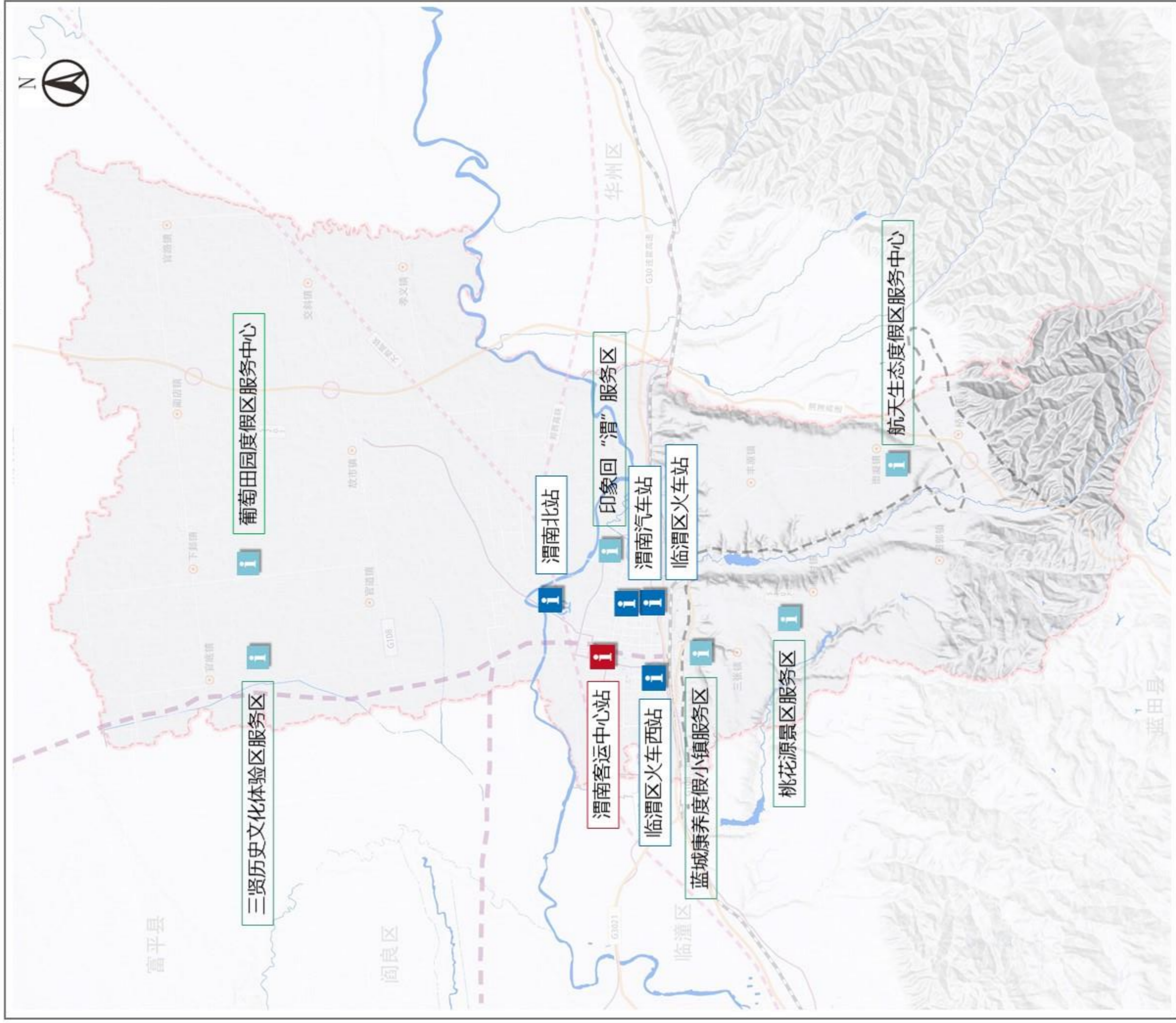


- 图例
- 景区依托型
 - 服务配套型
 - 景区依托型
 - 综合目的地型
 - 自驾车游线
 - 微营地

临渭区全域旅游发展规划（2021-2030）

A DEVELOPMENT PLANNING OF HOLISTIC TOURISM OF LINWEI

14 旅游集散服务体系规划图

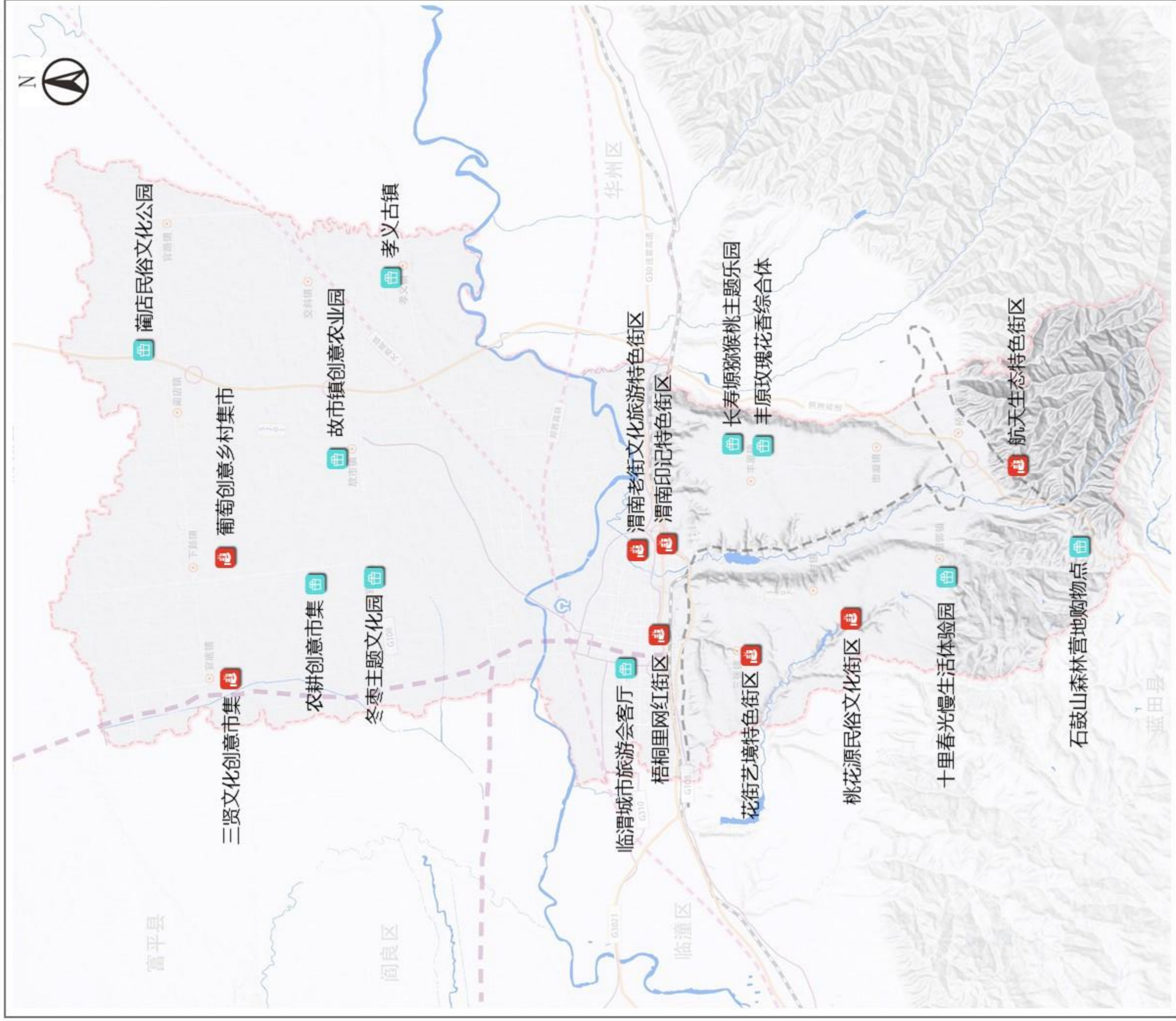


- 图例
- 一级旅游公共服务中心
 - 二级旅游公共服务中心
 - 三级旅游公共服务中心

临渭区全域旅游发展规划（2021-2030）

A DEVELOPMENT PLANNING OF HOLISTIC TOURISM OF LINWEI

15购物体系规划图



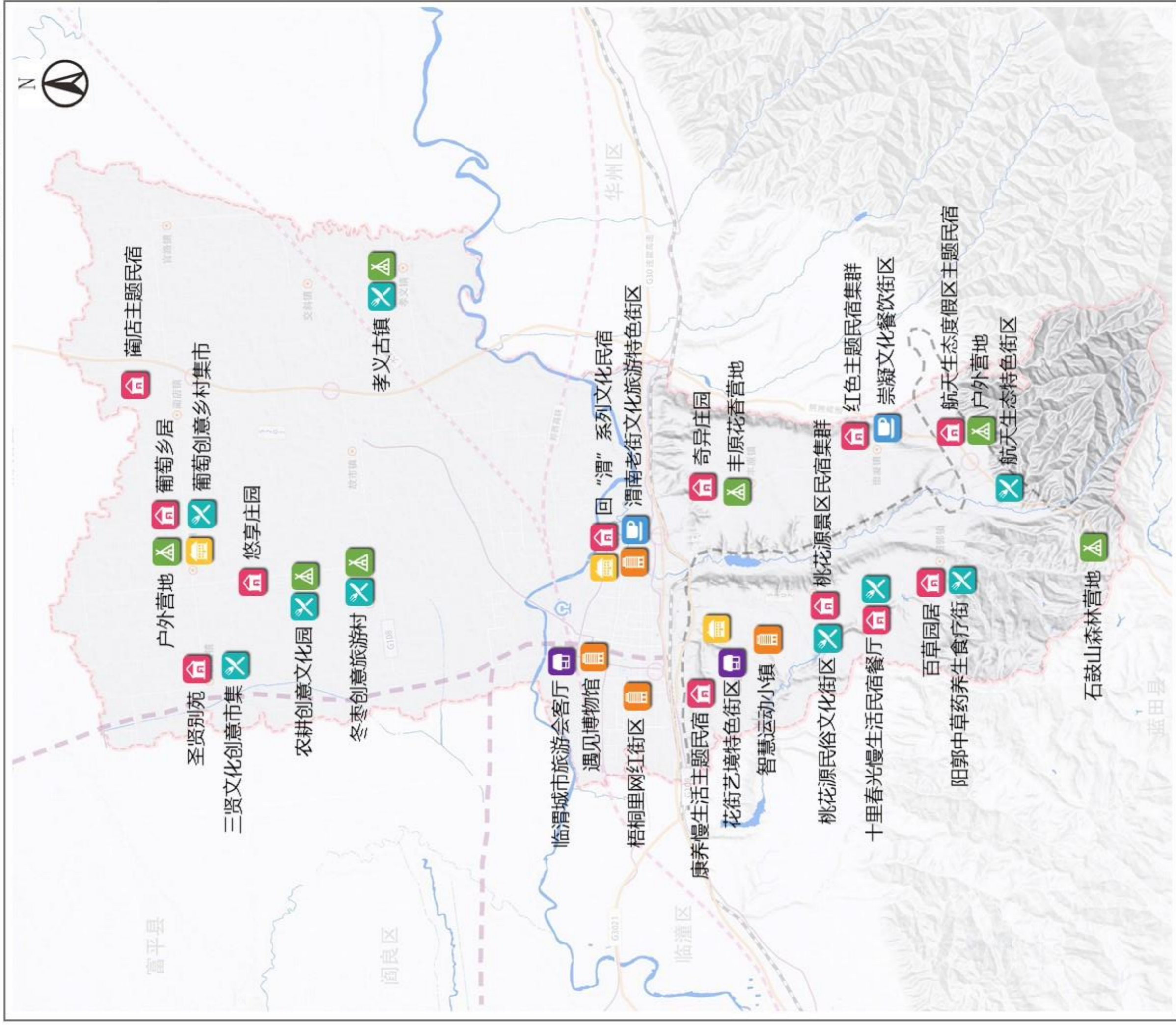
图例

- 旅游特色街区
- 特色购物点

临渭区全域旅游发展规划（2021-2030）

A DEVELOPMENT PLANNING OF HOLISTIC TOURISM OF LINWEI

16住宿餐饮体系规划图



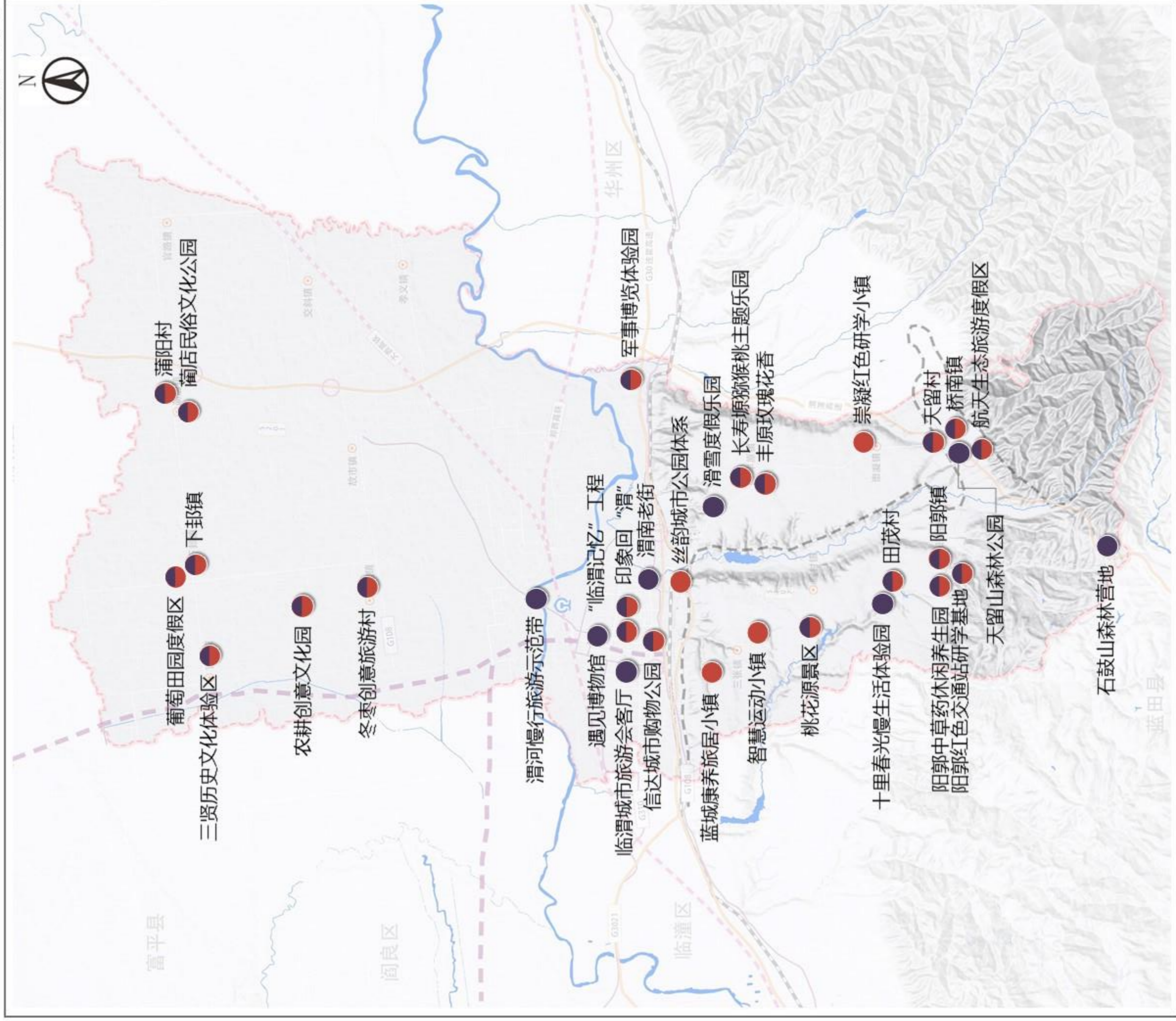
图例

- 商务及星级酒店
- 特色主题民宿
- 文化主题餐厅
- 高端连锁餐厅
- 风情度假酒店
- 户外营地
- 精品民宿餐厅

临渭区全域旅游发展规划（2021-2030）

A DEVELOPMENT PLANNING OF HOLISTIC TOURISM OF LINWEI

17项目分期建设规划图



■ 创建全域旅游示范区【近期（2021-2025年）】

■ 全域旅游高质量发展【中远期（2026-2030年）】

图

例

渭南市临渭区全域旅游发展规划（2021-2030）

[说明书]

渭南市临渭区文化和旅游局

陕西省旅游设计院有限责任公司

二〇二一年十月

目 录

第一章 规划总则.....	1	5.2 临渭区全域旅游示范区创建和发展对标分析.....	15
1.1 规划范围.....	1	5.3 临渭区全域旅游示范区创建特色.....	16
1.2 规划期限.....	1	第六章 全域旅游发展总体思路.....	18
1.3 规划性质.....	1	6.1 发展思路.....	18
1.4 规划原则.....	1	6.2 发展定位.....	18
1.5 规划依据.....	1	6.3 总体战略.....	18
第二章 战略背景与发展环境.....	3	6.4 创建重点.....	19
2.1 宏观政策背景.....	3	第七章 全域旅游空间优化.....	21
2.2 市场环境分析.....	4	7.1 全域空间优化原则.....	21
2.3 上位规划分析.....	5	7.2 全域空间优化思路.....	21
2.4 临渭区发展诉求.....	7	7.3 全域空间发展结构.....	21
第三章 全域旅游发展基础.....	8	第八章 公共服务体系与产业要素.....	24
3.1 区位条件.....	8	8.1 旅游交通服务体系.....	24
3.2 自然环境.....	8	8.2 旅游集散服务体系.....	26
3.3 经济社会.....	8	8.3 旅游住宿体系.....	27
3.4 历史文化.....	9	8.4 旅游餐饮体系.....	28
3.5 旅游发展现状.....	10	8.5 旅游购物体系.....	29
第四章 全域旅游资源评价与整合.....	11	8.6 旅游娱乐体系.....	30
4.1 旅游资源现状.....	11	8.7 全域标识体系规划.....	31
4.2 旅游资源空间分布.....	12	8.8 厕所革命.....	32
4.3 旅游资源评价.....	12	8.9 智慧旅游.....	33
4.4 全域旅游资源整合.....	13	8.10 游客安全管理.....	34
4.5 旅游资源开发导向.....	14	8.11 服务品质化提升.....	35
第五章 国家全域旅游示范区对标分析.....	15	第九章 全域旅游产品供给.....	36
5.1 全域旅游示范区创建与验收标准.....	15	9.1 全域旅游产品提升思路.....	36
		9.2 全域旅游吸引物.....	36
		9.3 全类型产品体系.....	48

9.4 全天候产品策划.....	49	13.7 区域合作推进.....	75
9.5 全季体验产品策划.....	49	第十四章 域旅游建设时序与行动计划.....	76
9.6 全龄康养产品策划.....	49	14.1 全域旅游建设时序.....	76
9.7 游线设计.....	50	14.2 三年行动方案.....	77
第十章 全域产业融合发展规划.....	51		
10.1 基础性产业奠基.....	51		
10.2 融合性产业强化.....	51		
10.3 新业态产业培育.....	54		
第十一章 全域旅游整体宣传与营销.....	55		
11.1 营销思路.....	55		
11.2 形象定位.....	55		
11.3 旅游市场分析.....	55		
11.4 旅游市场定位与预测.....	58		
11.5 整体营销策略.....	59		
11.6 旅游市场主体培育.....	62		
第十二章 全域资源环境保护与景观提升.....	64		
12.1 全域资源与环境保护.....	64		
12.2 环境影响评价.....	66		
12.3 全域旅游景观风貌提升.....	68		
12.4 社会环境优化.....	71		
第十三章 全域旅游保障体系.....	72		
13.1 体制机制创新.....	72		
13.2 强化规划引领.....	72		
13.3 旅游市场全面监管.....	72		
13.4 资金保障.....	73		
13.5 人才保障.....	74		
13.6 全民共建共享.....	74		

第一章 规划总则

1.1 规划范围

规划范围为临渭区行政区划范围，全区辖 14 个镇（阳郭镇、三张镇、阎村镇、桥南镇、丰原镇、崇凝镇、下邽镇、官道镇、官底镇、故市镇、蔺店镇、官路镇、孝义镇、交斜镇）、6 个街道办事处（杜桥街道办事处、人民街道办事处、站南街道办事处、解放街道办事处、向阳街道办事处、双王街道办事处），国土总面积 1221 平方公里。

1.2 规划期限

本此规划期限为 2021-2030 年，分为两个规划阶段：
近期 2021-2025 年，中远期为 2026-2030 年。

1.3 规划性质

本规划是渭南市临渭区全域旅游发展规划，是临渭区创建国家级全域旅游示范区、全域旅游开发建设和管理的纲领性文件，区域旅游开发、旅游管理促进措施等均应符合本规划的要求。

1.4 规划原则

全域统筹原则。全面整合全域旅游资源及相关资源，协调统一区域内旅游产品、景观建设、设施建设、产业布局，统筹全区范围内旅游服务体系建设、旅游资源开发和客源市场开发等，形成全区的品牌优势。

创新引领原则。对接国内旅游消费市场新变化，大力发展城市旅游、休闲农业、康体度假、文化体验等新兴业态，实现产品创新发展；加快推进旅游发展体制机制创新，不断增强旅游发展的动力与活力，实现速度、结构、质量、效益相统一。

生态优先原则。正确处理资源开发与保护的关系，深入贯彻习近平总书记关于秦岭、黄河流域生态保护和高质量发展重要论述及来陕考察重要讲话精神。在规划中综合考虑经济、社会和环境效益，通过全域旅游促进生态环境改善，促进人与自然和谐共生。

产业融合原则。强化旅游的先导、关联、带动作用，推动农业围绕旅游提升、三产依托旅游延展、文化联姻旅游做特、城镇结合旅游做靓、百姓参与旅游受益，形成生态、形态、业态、文态协调发展的大格局。

区域联动原则。与周边区域结合考虑相互之间的差异化、互补性、联动性，突出临渭区区位优势，密切与主客源地的联系，构建合作共享发展平台，打破区域界限和行业限制，实现优势互补和区域合作。

1.5 规划依据

1.5.1 法律法规

《中华人民共和国旅游法》（2018 年）；
《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年）；
《中华人民共和国土地管理法》（2019 年）；
《中华人民共和国森林法》（2020 年）；
《中华人民共和国文物保护法》（2017 年）；
《中华人民共和国环境保护法》（2019 年）；
《中华人民共和国水法》（2016 年）；
《中华人民共和国消防法》（2019 年）；
《中华人民共和国环境影响评价法》（2018 年）；
《风景名胜区条例》（2016 年）；
《陕西省秦岭生态保护条例》（2019 年）。

1.5.2 标准规范

《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（2019 年）；
《全域旅游示范区创建工作导则》（2017 年）；
《关于促进智慧旅游发展的指导意见》（2015 年）；
《旅游资源分类、调查和评价》（GB/T18972—2017）；
《旅游规划通则》（GB/T18971—2003）；

《风景名胜区规划规范》（GB/50298-1999）；
《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）；
《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2003）；
《旅游景区游客服务中心设置与服务规范》（LB/T011-2011）；
《旅游景区质量等级管理办法》（GB/T17775-2012）；
《风景名胜区总体规划标准》（GB/T50298-2018）；
《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T065-2019）；
《全国汽车自驾游基地标准》（CA/T512002-2015）；
《绿道旅游设施与服务规范》（LBT035-2014）；
《城市旅游集散中心等级划分与评定》（2015年）。

1.5.3 政策文件

《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（2014年）；
《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（2015年）；
《关于促进智慧旅游发展的指导意见》（2015年）；
《关于发展体育旅游的指导意见》（2016年）；
《关于大力发展休闲农业的指导意见》（2016年）；
《关于加强旅游市场综合监管的通知》（2016年）；
《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》（2016年）；
《陕西省旅游+林业、体育、交通、商务、工业、住建、水利、健康、农业、文化、文物、市属企业融合发展实施意见》（2017年）；
《关于促进健康旅游发展的指导意见》（2017年）；
《关于促进全域旅游发展的指导意见》（2018年）；
《关于实施乡村振兴战略的意见》（2018年）；
《陕西省全域旅游示范省创建实施方案》（2019年）；
《渭南市临渭区创建国家全域旅游示范区实施方案》（2020年）；
《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》（2021年）。

1.5.4 规划计划

《关中平原城市群发展规划（2018）》；
《渭南全域旅游发展规划（2018-2030）》；
《陕西省渭南市临渭区银发产业发展规划（2021）》
《渭南市美好生活示范区发展规划（2020）》；
《渭南市临渭区丰原镇、故市镇、官路镇、蔺店镇、桥南镇、三张镇、下邽镇、孝义镇、阎村镇、阳郭镇总体规划（2011-2030）》；
《渭南临渭区旅游发展总体规划（2016-2030）》；
《渭南市临渭区桥南镇天留村片区总体规划》；
《陕西省渭南市蔺店镇蒲阳村规划设计》；
《渭北葡萄产业园方案设计（2016）》；
《临渭区崇凝镇旅游总体规划》；
《渭南市红色旅游发展规划》等。

第二章 战略背景与发展环境

2.1 宏观政策背景

2.1.1 国家层面

（1）“一带一路”倡议

“一带一路”倡议已变成全球共识，倡议的提出让陕西再次成为对外开放的前沿和门户，而西安将以建成具有历史文化特色的国际化大都市为总体目标，统筹规划。渭南市毗邻西安，作为“丝绸之路经济带起点”的东部延伸点，必将成为“丝绸之路经济带起点”建设的重要一环。

（2）生态环境保护

党的十八大以来，习近平总书记就加强秦岭生态保护做出一系列重要指示批示，在 2019 年提出将黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略。生态文明建设已经逐步成为新时代中国特色社会主义现代化建设的重要内容，成为推动全面建设社会主义现代化国家的重要力量。

（3）健康中国战略

党的十九大作出“实施健康中国战略”的重大决策，将维护人民健康提升到国家战略的高度，《健康中国 2030 规划纲要》也是首次在国家层面提出的健康领域中长期战略规划。规划中指出应积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。

（4）乡村振兴战略

2021 年中央一号文件《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》中提出把乡村建设摆在社会主义现代化建设的重要位置，全面推进乡村振兴，充分发挥农业产品供给、生态屏障、文化传承等功能，走中国特色社会主义乡村振兴道路，加快农业农村现代化。以全域旅游助推乡村振兴。

（5）坚定文化自信

“十九大”报告提出，要坚定文化自信，满足人民过上美好生活的新期待。要深化文化体制改革，完善文化管理体制，加快构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制。完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动。加强文物保护利用和文化遗产保护传承。健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态。

2.1.2 陕西省层面

（1）陕西省全域旅游示范省创建

陕西省为推动全域旅游示范省创建，2017 年发布《陕西省全域旅游示范省创建实施方案》，近年来以全域旅游示范省创建工作为契机，构建丝绸之路起点旅游走廊、秦岭人文生态旅游度假圈、黄河旅游带、红色旅游等“四大旅游高地”，创建一批国家级生态旅游示范区、风景名胜区、水利风景区、森林公园、湿地公园和地质公园，鼓励支持旅游与农业、工业、服务业等多业态融合发展，构建“主客共享”发展格局，努力把陕西建设成国际一流文化旅游中心。

（2）陕西省打造万亿级文旅产业集群

2020 年陕西省出台实施《打造万亿级文化和旅游产业发展的实施意见》，打造关中综合文化产业带、陕北民俗及红色文化产业带、陕南自然风光生态旅游产业带，形成以关中为轴，陕南、陕北为翼的文旅产业发展格局，进一步健全文化和旅游产业体系。

（3）推动西安—渭南融合发展

十四五时期，西渭融合一体化作为渭南发展的一个主攻方向，渭南将围绕西安都市圈重要组成部分的区域定位，依托西安国家中心城市政策资源优势，借力融入、服务大西安，在更高层次、更大范围、更广领域深化务实合作、实现共赢发展。

2.1.3 渭南市层面

（1）文化保护传承，推进黄河国家文化公园建设

渭南是黄河流域重要地区之一，黄河文化也是渭南最有特色的文化，渭南市依托境内丰富的黄河沿线文物文化资源，建设具有国际影响力的黄河文化保护展示传承廊道，建设各具特色的黄河文化展示园。对于深度挖掘、保护、传承、弘扬黄河流域优秀文化，推动黄河流域文化资源保护，发展文化旅游产业，打造陕西新的经济和社会增长极，促进黄河流域生态保护和高质量发展意义重大。

（2）旅游品质提升，打造华夏山水文化旅游目的地

近年来渭南市整合全市“山、水、城、陵、红”特色资源，紧紧围绕华夏山水文化旅游目的地建设，打造新型特色旅游集聚区域为重点，重点打响华山国际、关中水乡、旅游城市、帝陵文化和红色系列五大品牌，全力构建“一核一心四带十区”的全域旅游发展格局，推动渭南旅游产业提档升级，加速国内一流旅游目的地创建和全国旅游明星城建设，更好地引领“黄河金三角”城市群旅游发展。

（3）高质量发展，建设黄河流域绿色经济先行区

渭南市近年来紧抓黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家战略的重要机遇，全面加强生态建设、环境保护和水资源节约集约利用，优化提升空间容量，打造先进制造业及高新产业聚集地、特色现代农业及农副食品加工高质高效示范地、现代服务业高端消费地，发展一批国际知名企业和品牌，努力打造为黄河流域生态保护和高质量发展示范区。

2.2 市场环境分析

2.2.1 全国旅游市场发展趋势

（1）“双循环”发展格局打破旅游困局

新冠疫情对旅游行业造成前所未有的冲击和影响，构建以国内大循环为主体的双循环旅游发展格局，是旅游发展走出困局的有效途径。其重大意义在于，一是有利于拉动旅游内需，激活国内旅游市场。通过发展格局重组，丰富产品类型，完善产品体系，增强安全系数，改善运行机制，有助于提振人们的旅游消费信心，使旅游市场早日走出低迷。二是有利于国内旅游与国际旅游相互促进。

针对目前国际局势，突出国内大循环主体地位，通过振兴国内旅游带动影响国际旅游的发展。三是有利于牢牢把握旅游发展的安全权。可以发挥我国政局稳定、制度优越和内需潜力巨大的优势，减少外部环境和国外市场对我国旅游发展的影响。

（2）消费重心转向旅游深度体验

在经济新格局、文旅高质量发展、新冠疫情的影响下，居民更加关注健康风险，更加注重品质旅游，其消费重心由满足旅游基本需求转向旅游深度体验，户外休闲、个性化定制等旅游项目备受欢迎。旅游业通过不断丰富高质量旅游供给，在业态上提供满足全年龄、高频度的旅游产品，从吃、住、行、游、购、娱等各旅游要素给游客极致体验。

（3）微度假成为近郊游新潮流

随着疫情防控形势日渐转好、旅游需求的井喷和旅游消费升级，引发人们对于新生活方式的思考。疫情过后，多数游客选择低密度类型的景区，更注重以安全为要素的旅行方式，更倾向于选择卫生环境和以更安全为要素的旅游产品体验为旅游首选地；受居民消费意愿和出行意愿的限制，周边游成为主要出行方式，私家车和租车自驾成为出行首选，和去年同期相比，自驾游的选择增长近50%。旅游市场也在逐渐深度细分，城市周边的短途“微度假”热潮正在掀起，成为后疫情时期旅游业发展、突破的一种全新方式。同时，“微度假”具有时间短，路程短，体验性强等特点，让都市居民在周末时光中体验生活本身的乐趣。

（4）数字化文旅迎来新发展期

疫情促进了人们对数字文旅的认知度与接受度，疫情时期由于存在严格的人员流动限制，国内文旅业尝试并探索出“云旅游”模式满足消费者需求。如部分景区和旅游目的地积极提升线上渗透率，通过游记、短视频、直播等在线旅游内容获得并分享旅游消费信息，实现与潜在消费者的沟通与交互。未来数字化文旅将在营销、内容、科技、需求等方面继续发力，提升游客的体验，推动旅游业态新发展。

2.2.2 关中平原城市群旅游市场

关中平原城市群战略地位显著，“西引力”大增

2018年，国务院正式批复《关中平原城市群发展规划》，以建设具有国际影响力的国家级城市群为目标，以延续中华文脉、体现中国元素的风貌塑造为特色，打造内陆改革开放新高地，充分发挥关中平原城市群对西北地区发展的核心引领作用和我国向西开放的战略支撑作用。

《关中平原城市群发展规划》提出建设西安国家中心城市，西安正式成为我国第9个国家中心城市，进阶中国新一线城市，成为“西引力”的火车头。2020年，西安市生产总值10020.39亿元，成为西北地区首个进入国家“万亿俱乐部”城市；旅游业逐步壮大成为西安五大支柱产业之一，成为经济新的增长点，在关中平原城市群中旅游“虹吸现象”明显，以西安为引领的光中平原城市客群出游意愿高，以观光和休闲度假旅游复合方式为主。

2.2.3 大华山旅游圈市场

大华山旅游圈市场规模庞大，市场渗透率强

大华山旅游圈市场规模庞大，市场渗透率强。通过抓取2019年上半年渭南市A级景区在全网的游客评论，从“吸引力、推荐度、经营管理能力、传播力”四大维度进行分析，华山景区口碑遥居榜首，临渭区渭华起义纪念馆位列第九。2018年，华山景区口碑热榜在陕西省418家A级景区中排名第二，仅次于秦始皇陵兵马俑，景区的吸引力和口碑常年居高不下。以华山景区为核心的大华山旅游圈市场规模庞大，旅游新业态、品质旅游、休闲旅游均展现广阔的发展空间，为临渭区带来旅游市场新机遇。

2.3 上位规划分析

2.3.1 《渭南全域旅游发展规划（2018-2030）》

（1）总体定位

渭南以优良的自然生态环境、红色旅游资源和浓厚的历史文化资源为依托，整合乡村旅游资源，以构建全域旅游服务体系为支撑，树立起集生态观光、休闲、度假、康养、研学教育、山地运动等为一体的“国际一流旅游目的地”的总体目标，全力构建“一心四极四带九区”的全域旅游空间格局。

（2）空间布局

一心：渭南主城区

四极：华阴、大荔、韩城、富平

四带：秦岭北麓名山观光与休闲度假旅游带、黄河风情与农耕文化体验旅游带、渭北圣贤文化与东府民俗风情体验旅游带、红色旅游与爱国主义研修旅游带。

九区：现代城市旅游与夜生活体验旅游区、大华山国际山水休闲度假旅游区、黄河湿地与诗经文化体验旅游区、古关道与京畿文化体验旅游区、朝邑古城与农耕文化体验旅游区、红色文化与爱国主义研修体验旅游区、仓颉-杜康及东府民俗文化体验旅游区、航空科技文化与低空体验旅游区、韩城古城与史圣文化体验旅游区。

现代城市旅游与夜生活体验旅游区：该旅游区主要立足于渭南主城区，以渭南老街夜生活·文化创意旅游景区、渭南秦文化遗址公园、渭南桃花源民俗文化园、渭南花卉苗木基地、中垦乳业产业园、青岛啤酒厂、中华国际展览中心以及城市绿地公园等旅游资源为主要依托，发展全景、全时、全民、全业的全域旅游模式，主要融合文创、工业、餐饮、住宿、旅游商贸、科技等产业，打造民俗演艺、大型文艺演艺等渭南夜生活体验项目，发展现代城市游。

2.3.2 《渭南旅游发展总体规划（2016-2030）》

（1）发展定位

以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展原则及理念为基础，依托山水、人文、生态优势，打造渭南市国民经济支柱产业、全国旅游强市、国际一流旅游目的地。建设“生态渭南、文化渭南、休闲渭南、国际渭南”。建构国际山水人文旅游休闲目的地—争创全国首个生态文明（旅游）特区。

（2）空间布局

以景区为支撑，以市县为依托，以交通为串联，实现“一山、三带、四区”总体空间布局。

一山突破：一山即华山风景旅游区，渭南的核心旅游产品，以此为突破充分发挥华山景区的龙头作用，以国际级旅游区标准，以“山-城-水-乡”四大资源景观与产品结构，深度开发华山核心产品，整合周边资源，丰富山内山外景点，扩大景区承载能力，完善服务功能，提高再服务深

化水平，建成一个综合性、高品质的国家级区域核心旅游景区，辐射周边多个景区，强力带动黄河金三角协作区旅游全域化发展。

三带联动：渭北生态人文旅游发展带，黄河生态文化风情旅游带，秦岭山水生态旅游发展带。

四区整合：城市旅游发展区，大华山生态旅游休闲区，渭北生态人文旅游区，黄河生态休闲旅游区。

城市旅游发展区即临渭区，处于陕西华山、西安两大旅游板块之间的区位及交通中心，要凸显其区域旅游产业发展中的战略支撑、旅游集散、辐射带动、文化演艺等作用和功能，立足临渭秦岭山水、关中地域文化、农业产业资源特色，把握渭南建设生态园林城市、大西安建设世界城市的历史机遇，紧密结合区域产业发展需要和市场诉求，在生态理念下，积极推进旅游与农业、工业、文化、科技等产业的融合发展，促进旅游资源多样化，旅游服务便利化，旅游投资多样化，旅游管理精细化，旅游市场国际化，把临渭区建设为：国内一流、世界水平的高端文化、休闲养生区域性旅游集散目的地。

2.3.3 《临渭区旅游发展总体规划（2016-2030）》

（1）总体定位

以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展原则及理念为基础，立足临渭秦岭山水、关中地域文化、农业产业资源特色，积极推进“全域旅游”，旅游与农业、工业、文化、科技等产业的融合发展，同时通过游线合理组织、科学的旅游产品设置，积极融入西安的大旅游发展中，成为西安旅游国际化发展中重要的旅游集散目的地及旅游休闲目的地，把临渭区建设为：

国内一流（运营、管理）国际水平的高端文化、休闲、养生区域性旅游目的地。大西安旅游集散功能副中心之一，晋陕豫黄河金三角旅游区域重要的旅游目的地之一。

（2）空间布局

临渭区规划旅游发展空间结构：“一心、三带、四基地”

一心：一中心——“老渭南”生态文化综合休闲体验服务集散区。

三带：东塬生态文化休闲旅游带、西塬生态文化休闲旅游带、渭河生态文化休闲旅游观光带

四基地：渭北农业生态文化绿色旅游示范基地、临渭老城人文旅游示范基地、西塬人文及康

养旅游示范基地、东塬绿色及人文旅游示范基地。

2.3.4 《陕西省渭南市临渭区银发产业发展规划（2021）》

（1）战略定位

坚持以人民为中心，以人民对美好生活的向往为总目标，立足渭南市主城区的基本服务职能，充分发挥临渭区在大西安都市圈中邻近西安市场客群的区位优势，挖掘临渭特色产业基础和文化旅游资源，抓住银发产业蓬勃发展的巨大潜力，聚焦银发服务、赋能传统产业、延伸相关产业，引领临渭产业优化升级，实现新旧动能转换，将临渭区打造成为：国家银发经济高质量发展先行区、全国美好生活示范区及陕西省银发经济发展高地。

（2）空间布局

构建“双核三片两环多点”的银发产业空间布局。双核为主城综合服务核、双创基地科技创新核，三片为渭北银发健康食品基地片区、中部银发综合服务片区、南塬生态农旅片区；两环为北部文化旅游环、南部康养旅游环；多点为多个精品制造社区工厂。未来打造一批具有服务能力兼具地方特色的品牌养老机构和全龄化社区，培育一批具有核心竞争力和品牌输出能力的龙头企业，带动传统行业的企业向银发经济赛道转型升级，形成产业结构良好、产业布局合理、产业竞争力领先、产城融合并进的银发产业发展格局，引领临渭区产业发展水平整体跃升，完成全国医养结合示范项目、积极应对人口老龄化重点联系城市及示范性全国老年友好型社区等示范点申报，实现美好生活示范。

2.3.5 《渭南市美好生活示范区发展规划（2020）》

（1）总体定位

坚持以人民为中心，以人民对美好生活的向往为总目标，努力建设成为可持续发展的绿色人居样板区、大健康产业的创新发展引领区、城乡民生幸福的标杆项目，打造大西安城市群的重要节点，争当陕西、全国高质量发展的美好生活示范区。

到2035年，基本建成绿色生态、宜居宜业、具有区域较强竞争力和影响力、人与自然和谐共生的新示范区。美好生活功能体系趋于完善、指标达到国内领先水平，大健康产业引领发展，优

质公共服务体系基本形成，生态环境优化提升，对外交通网络便捷高效，现代化基础设施系统完备。

到本世纪中叶，全面建成高质量高水平的社会主义现代化美好生活示范区，积极吸纳和集聚区域创新及消费要素资源，成为大西安城市群的重要一极。示范区的美好生活指标达到国际领先水平，治理体系和治理能力实现现代化，成为新时代高质量发展的全国省样板。

（2）空间布局

综合考虑发展定位、发展目标和现状条件，坚持城乡统筹、均衡发展、宜居宜业，规划形成“双基、三镇、多节点”的示范区城乡空间结构。

“双基”即起步区，选择双创基地、银发经济基地作为起步区，是示范区的主要功能区，按组团式布局，先行启动建设。

“三镇”即三张镇、阎村镇、阳郭镇三个美丽小城镇。三张镇全面融入银发经济基地发展；阎村镇融合先进制造园发展；阳郭镇借助区域城际铁路，发展示范区南部对外节点。

“多节点”即若干特色农业项目和美丽乡村，实现分类特色发展，严禁大规模开发房地产。美丽乡村为示范区城乡体系的重要组成部分，实施乡村振兴战略，以产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕为目标，构建一体化、网络化的城乡体系。保持自然风光、田园风貌，突出历史记忆、地域特色，规划建设特色村落，充分利用清洁能源，建成基础设施完善、服务体系健全、基层治理有效、公共服务水平较高的宜居宜业宜游的美丽乡村。

2.4 临渭区发展诉求

2.4.1 追赶超越发展诉求

2021年是“十四五”开局之年，是我国全面开启社会主义现代化国家建设新征程的起步之年，这要求临渭应当尽快实现社会的跨越式发展，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，围绕“宜居宜游、富美临渭”总体目标，积极融入黄河流域生态保护和高质量发展、关中协同发展、西渭融合发展格局，着力打造国家美好生活示范区、陕西现代农业样板区、渭南现代服务业引领区和社会文明首善区，推进城乡治理体系和治理能力现代化，实现经济行稳致远、社会安定和谐，奋力谱写临渭新时代追

赶超越新篇章。

2.4.2 产业转型升级发展诉求

解决人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分的发展之间的社会主要矛盾迫在眉睫，落实在旅游产业方面即是要求旅游业尽快实现转型升级。全域旅游将引领旅游业与各行各业进行深度融合，推进“旅游+”发展模式的深入化，加快旅游产业更新换代，促进旅游业的转型升级。临渭区应该立足旅游资源优势，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，发挥全域旅游统领经济社会发展的重要作用，以强有力的绿色发展理念和发展方式，推进旅游业转型升级，为全区经济的协调可持续发展奠定基础。

2.4.3 国家全域旅游示范区创建诉求

为贯彻落实中、省、市全域旅游发展战略，加快国家全域旅游示范区创建，推动旅游业由“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变，构建新型旅游发展格局，临渭区积极开展国家全域旅游示范区创建工作，这既是一次难能可贵的发展机遇，也是一项必须引起高度重视的挑战，全域旅游示范区创建工作时间原则上为2-3年，在规定时间内如何保质保量完成国家全域旅游示范区创建工作，是临渭区目前亟待解决的发展问题。

第三章 全域旅游发展基础

3.1 区位条件

3.1.1 地理区位

临渭区是渭南市主城区，位于陕西省关中东部，北纬 34° 15′ ~34° 45′，东经 109° 23′ ~109° 45′。南依秦岭与蓝田县相接，北部平原与蒲城县相连，东以赤水河为界与华州区为邻，西以零河为畔与西安市临潼区相望，东北以洛河故道（古乾河）与大荔县相间，西北经肖高村与富平县接壤。

3.1.2 交通区位

距西安咸阳机场约 70 公里，距卤阳湖机场 60 公里。郑西、大西 2 条高铁在此并站交汇，陇海、西南等 6 条铁路与连霍、京昆等 4 条高速公路和 9 条国道省道纵横贯穿。内部交通路网较为密集，通达度较高，拥有关中环线、省道 201、108、107 等多条道路，未来将形成陆空立体交通网络。

3.1.3 旅游区位

临渭区处于大华山旅游圈和西安一小时经济圈的中部连接枢纽，是陕西旅游四大高地——“丝绸之路起点旅游走廊、秦岭人文生态旅游度假圈、黄河旅游带、红色旅游系列景区”的重要组成部分，更是陕西东线旅游的最佳生态旅游目的地。

3.2 自然环境

3.2.1 地形条件

临渭区地处秦岭纬向、祁吕贺山字型、新华夏系和陇西旋卷四个巨型构造体系的交汇地区，地形复杂多样。南部为秦岭山地，海拔 800~2400 米，中部偏南是黄土台塬，海拔 600~800 米，中部和北部为渭河平原，海拔 330~600 米。渭河经中部蜿蜒东流，零河、沈河、赤水河自南向北

成“川”字形流入渭河。境内高山峻岭，深谷大川，宽阔平原，滔滔河流，构成了山峰起伏，丘陵连绵，河溪交汇，塬面相接的地貌。史称“省垣首辅”，“形胜甲于三秦”。

3.2.2 气候条件

临渭区气候属暖温带半湿润大陆型季风气候区，年平均气温为 13.6° C，1 月平均气温-0.8° C，7 月平均气温 27.3° C；极端最高温 39.6° C；极端最低温-11° C；气温空间分布特点为：由北向南递减，南北相差 1.6° C，东西差异不明显。全区年均降雨量 560mm，降雨集中分布在六、七、八三月，平均无霜期 219 天；年日照 2277.2 小时，年总辐射量 118.64 千卡/Cm²，大气温润度 < 0.7 主要的气象灾害有：干旱、阴雨、大风、干热风、霜冻等。

3.2.3 水文条件

河流主要有横贯东西的渭河，和由南向北成“川”字形排列的澇河、零河和赤水河，全属黄河水系。水的化学成份为重碳酸盐类，离子总数低于 300 毫克/升，属软水。秦岭径流总量约有 80%由降水补给，20%由地下水补给，属雨水补给类型。山前洪积扇区和其它平原、台原区，靠降水补给。

3.3 经济社会

3.3.1 区划人口

现全区辖阳郭镇、三张镇、阎村镇、桥南镇、丰原镇、崇凝镇、下邽镇、官道镇、官底镇、故市镇、蔺店镇、官路镇、孝义镇、交斜镇共 14 个镇，杜桥街道办事处、人民街道办事处、站南街道办事处、解放街道办事处、向阳街道办事处、双王街道办事处共计 6 个街道办事处，国土总面积 1221 平方公里，2020 年年末辖区常住人口约 73 万人（临渭本区），是国家卫生城市、省级文明城市。临渭区现有汉族、回族、满族、藏族等民族分布。

3.3.2 产业经济

2020 年临渭区 GDP322.06 亿元，人均 GDP 为 48305 元，排名全市第二；服务经济的主导地位明显，2020 年三产增加值为 205.49 亿元，增速为 2.2%，为 2016 年临渭区三产增加值的 1.79

倍。

全区农业产业基础较好，全区已发展葡萄 26 万亩、核桃 21 万亩、猕猴桃 9 万亩。葡萄、核桃和猕猴桃三大主导产业 2020 年度全区总产值达 35.8 亿元，占全区 2020 年度农村经济总收入的 37.2%，荣获“中国葡萄之乡”、“中国核桃之乡”、“中国果菜无公害十强区”等称号。现代工业潜力无限，按照专业化、集约化、集群化发展方式，强势推进创新创业基地建设，初步形成了以装备制造、医疗耗材、高新技术等科技含量高、低碳环保、劳动密集型的工业体系，创新创业基地被评为“省级县域工业集中区”。

3.4 历史文化

3.4.1 历史沿革

前秦甘露二年置县，1995 年撤市设区沿用至今，已有 1600 多年历史。临渭区最早称作渭南，其沿革久远。夏时属雍州；西周时属畿内；春秋时属晋；秦时渭河以南属骊邑，渭河以北属下邽，并在下邽设县衙；西汉高祖二年汉设渭南、河上二郡；东汉建武十五年下邽并入郑县，属京兆尹；魏时新丰、郑县隶雍州京兆郡，下邽、莲勺隶雍州冯翊郡；晋时新丰郑县仍隶雍州京兆郡，下邽、莲勺仍隶雍州冯翊郡；隋初，置雍州，不久改为京兆郡，渭南属之；唐武德元年渭南改隶华州；北宋建隆元年改华州为镇国军；元中统元年改金安军为华州；明洪武十四年革“并管”名，下邽划归渭南，县境始跨渭水南北，隶陕西省等处承宣布政使司西安府华州；民国初年，属陕西省关中道；1949 年 5 月，（原）渭南县解放，至 1995 年 5 月，原渭南地区改设渭南市（地级）时，县级渭南市撤销，改设临渭区，沿用至今。

3.4.2 历史名人

临渭区灿烂的文化造就了杰出的人才，英贤将相，代不乏人，是英贤辈出的沃土，先后涌现出七位宰相、八名大将、十二任尚书，秦有文字改革家程邈，汉代汉成帝的经学老师张禹，南北朝有持节车骑大将军韩盛，隋有碣石道将军鱼俱罗，唐有大诗人白居易、宰相张仁愿、节度使王忠嗣，宋有宰相寇准，明科福建巡抚南居益，清有著名戏剧家李芳桂，近代则布陕西革命先驱王尚德、政治家屈武、功勋卓著的上将张宗逊。因唐代大诗人白居易、军事家张仁愿和北宋名相寇准出生或居住于此，素有“三贤故里”美称，可谓风水宝地、人杰地灵。

3.4.3 民俗文化

临渭区历史文化底蕴之深厚，民俗文化大放异彩。劳动人民在长期的劳动生产和生活中，创作了大最的传说、故事、歌谣，至今仍广为流传。秦腔、碗碗腔等多种戏曲剧种蕴积深厚，石雕、木雕、面花等民间艺术独具匠心，誉满中外。现有剪纸、八仙鼓、三贤锣鼓、渭南秧歌、周坡秧歌剧、渭南跑汗马、东路碗碗腔、渭南舞狮等非遗 36 项，名列陕西乃至全国前列。

表 3-1 临渭区非物质文化遗产一览表

国家级非物质文化遗产	碗碗腔
省级非物质文化遗产	秦源影雕黑陶、时辰包子制作技艺、石灰窑水晶饼、临渭草编
市级非物质文化遗产	石鼓山传说、渭南跑汗马、三贤锣鼓、渭南舞狮、田市芯子、唢呐吹技、渭南根棍、何刘剪纸、渭南豆腐泡制作技艺、渭南土织布技艺、二胡制作技艺、南七莽面饴烙制作技艺、手工豆腐制作技艺、醪糟制作技艺、戏头帽制作技艺、张氏痹症外治疗法、中医骨诊疗法、屈氏中医骨伤疗法、下吉古庙会、打铁花、三贤弹唱
区县级非物质文化遗产	临渭区剪纸、田市八仙鼓、渭南秧歌、周坡秧剧、霍家血故事、渭南细狗撵兔、面塑制作技艺、塔山的传说、六姑泉的传说、天留山的传说、秀龙山的传说、御花园的传说、长寿源的传说、唢呐吹技、杆火制作技艺、渭南油糕、花庙手工挂面、固市水盆羊肉、渭南豆腐席

3.4.4 文物古迹

临渭区人民世代辛勤劳动，顽强奋斗，在建设临渭的长期历史发展过程中，创造了光辉的历史和灿烂的文化，留下了丰富而珍贵的文物古迹。近代的反帝、反封建、反资本主义革命运动又遗存了许多革命旧址，成为爱国主义和革命传统教育的基地。经普查临渭境内现有各类文物点 220 处，各级文物保护单位 48 处，馆藏文物 3000 余件。

表 3-2 临渭区文物古迹一览表

国家级文保单位	庆安寺塔、慧照寺塔
省级文保单位	北刘遗址、崇宁宫遗址、崇凝镇老爷庙、焚书台遗址、寇准墓、李十三墓、王劲哉故居、渭南鼓楼、渭南火车站旧址、渭阳楼、渭南文庙大成殿、孝义涝池

区级文保单位

阿杆村戏楼、白党遗址、白庙遗址、北庄遗址、步高官遗址、赤水中共地下党活动旧址、关帝庙、郭罗遗址、花园遗址、慧照寺铜佛、姜河遗址、蒋家遗址、金日碑墓、抗日阵亡将士纪念碑、蜡杨遗址、来化遗址、刘村古冢、六姑泉、洛渭漕渠遗址、南家村墓群、南塬遗址、蒲阳遗址、瀑园遗址、石鼓山、石亨墓、史家遗址、塔山战斗指挥部旧址、王尚德烈士陵园、王松年墓、王忠嗣墓、渭南老城址、西杨遗址、下吉遗址、宣化观事件旧址、紫杨遗址

3.5 旅游发展现状

“十三五”以来，临渭区旅游业发展进入快车道，旅游产品和旅游品牌都有了一定的优化及提升。实现经济效益与社会效益双赢。临渭区以建设“宜居宜游、富美临渭”为总目标，大力实施“文旅+”战略，坚持大融合大产业大发展的理念，积极推动旅游与文化、农业等行业深度融合，着力打响临渭旅游品牌，助推区域经济高质量发展。2020年临渭区实现年旅游接待人次1091万人次，实现旅游收入44.17亿元。

3.5.1 旅游景区

目前临渭区拥有桃花源民俗文化园、渭南葡萄产业园2个国家4A级景区，渭南老街、渭南市博物馆、渭南植物园、渭南航天生态园4个3A级景区，创建中国美丽休闲乡村1个、国家森林公园乡村1个、省级旅游名镇3个，打造了53个宜居村、80个生态村。然而，临渭区整体旅游吸引物市场认知度偏低，景区观光旅游一枝独大，旅游产品体验性不足，全区缺乏具有引领的龙头项目，旅游与相关产业融合度低，带动力不足。

3.5.2 旅游住宿

根据《2019年渭南旅游资源普查工作报告书》统计，现阶段临渭区的星级酒店、经济型酒店、宾馆、招待所共计118家，其中星级酒店2家，其他酒店、宾馆、招待所共计116家。主题酒店、自驾车营地数量较少，并且酒店宾馆主要集中于城区，档次、服务水平有待提升。以素心·半日闲茶宿坊为代表的乡村民宿起步晚，数量不多，且档次水平有待改善。

3.5.3 旅游餐饮

临渭区特色饮食文化历史悠久，餐饮种类丰富，但未做精。具有渭南时辰包子、红战豆腐泡、渭南老城靳家醪糟、星星坊麻花、故市水盆羊肉、甑糕、渭南南七荞麦饅饅等特色地方招牌美食，但普遍存在品牌化程度低、规模小、竞争力差的情况，急需进行旅游产品品牌升级。

3.5.4 旅游交通

临渭区外部交通便捷，陇海铁路、西南铁路、郑西高速铁路、大西高速铁路、310国道、西潼高速公路纵贯东西，108国道和107省道、关中环线纵贯南北。旅游交通方式主要是自驾游和高铁游，虽然内部交通网络建设近年来已经产生一定成效，但是境内南塬及北部景区之间的交通线路有效衔接度不够，内部旅游环线建设有待增强，“最后一公里”问题待解决。

第四章 全域旅游资源评价与整合

4.1 旅游资源现状

4.1.1 旅游资源赋存现状

临渭区旅游资源种类多、类型丰富，依据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017），规划区该区具有8大主类旅游资源当中的6类，12个亚类，19个基本类型。

表 4-1 临渭区旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型	旅游资源
A 地文景观	AA 自然景观	AAA 山丘型景观	天留山森林公园、石鼓山风景区、玄象山（二郎山）、秀龙山
		AAC 沟谷型景观	西沟（背坡沟）
B 水域景观	BA 水系	BAA 游憩河段	渭河、慧照金海、六姑泉、沈河水库
	BB 湖沼	BBA 游憩湖区	蔺店镇湿地景观区
	BC 地下水	BCA 泉	六姑泉
E 建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAC 教学科研实验场所	军事博览园
		EAD 建设工程与生产地	西北林业机械厂
		EAF 康体游乐休闲度假地	桃花源民俗文化园、渭南葡萄产业园、沁园山庄、滑雪场
		EAG 宗教与祭祀活动场所	庆安寺塔、城隍庙、六姑仙堂、慧照寺塔、文庙大成殿、大觉寺、灵台寺
		EAI 纪念地与纪念活动场所	秦代文化遗址公园、渭阳楼、焚书台遗址、渭华起义发祥地（崇凝镇老爷庙）

EB 实用建筑与核心设施	EBC 独立厅、室、馆	航天博物馆、渭南博物馆、蒲阳古城民俗博物馆渭南市文化艺术中心	
	EC 景观与小品建筑	ECB 观景点 ECI 特色街区	东部生态公园、渭河滩公园、朝阳公园、植物园 渭南老街
F 历史遗迹	FA 物质类文化遗存	渭南鼓楼、李十三墓、寇准墓、白氏祖塋、王尚德革命烈士陵园、渭南火车站旧址、崇宁官遗址、王劲哉故居、孝义涝池	
	FB 非物质类文化遗存	FAA 建筑遗迹 FBD 传统演艺	碗碗腔、渭南皮影戏、官路舞狮、朱王秧歌
G 旅游购品	GA 农业产品	GAA 种植业产品及制品	葡萄、核桃、猕猴桃、香菇、黄花菜、牡丹、苹果、冬枣 时辰包子制作技艺、石灰窑水晶饼
	GC 手工工艺品	GCB 织品、染织	临渭草编、北杨村草帽厂
		GCE 金石雕刻、雕塑制品	秦源影雕黑陶
H 人文活动	HA 人事活动记录	HAA 地方人物	寇准、白居易、张仁愿

4.1.2 旅游资源开发现状

（1）城区旅游资源：渭南老城见证了城市历史变迁，鲜活的老城生活场景具有强烈的时代感

渭南老城拥有渭南鼓楼、文庙、老火车站等历史建筑。也拥有东路碗碗腔国家级非遗，鼓楼建于隋大业九年，明代洪武年间，渭南县城扩建，鼓楼与渭南县衙成一体建筑，作为渭南老城的地标建筑，见证了渭南城市发展的风风雨雨。老火车站则是历史上陇海铁路渭南段的集中展示窗口。碗碗腔是渭南戏曲发展的集中展现，其被列为国家非物质文化遗产，老戏曲将焕发新活力。而老渭南市井生活的年代感浓厚，也为临渭区的旅游增添一抹怀旧记忆。

（2）文化资源：历史文化深厚，三贤文化、红色文化地位突出

临渭区三贤文化突出，下邽镇是先秦（公元前 688 年）最早设置的三县之一，因唐代大诗人白居易、大将军张仁愿、宋代名相寇准皆出生或生活于此，故有“三贤故里”之美誉。崇凝镇则是渭华起义的发祥地，充分展现了红色革命精神。因此依托临渭三贤文化及红色文化打造地域拳头产品，将形成核心吸引力。

（3）现代乡村：产业带动、文化依托、生态依托类乡村共融发展

目前临渭乡村发展形成三种类型：

产业带动型：包括下邽镇、三张镇、阳郭镇。

北部葡萄果园：北部以葡萄种植及现代化设施农业为主的村落如下邽镇已形成渭南葡萄产业园为 4A 级景区。

南部果木林田：三张镇、阳郭镇、阎村镇以小麦、玉米、核桃、猕猴桃、药材等种植为主。

文化依托型村落，以三贤故里及农耕文化为主题，包括下邽镇牒吴村、官邸镇、蔺店镇蒲阳村。

生态依托型村落，依托秦岭北麓山水资源形成的台塬山地乡村风貌。已形成三张镇桃花源民俗文化园、桥南镇航天生态园、阳郭镇渭南华美现代园林示范园等景区。

初步成型的乡村旅游示范村集群及农业种植景观有：

省级旅游名镇：桥南镇、阳郭镇、下邽镇

中国美丽休闲乡村：蒲阳村

国家森林公园：天留村

多彩果园：葡萄、核桃、猕猴桃、香菇、黄花菜、牡丹、苹果、冬枣等。

4.2 旅游资源空间分布

临渭区城区旅游资源丰富，文化资源深厚，乡村旅游资源突出，发展全域旅游条件良好。但旅游资源分布呈现“大集聚、小分散”的特点，整体资源分布于主城区、渭北、南部的东塬和西塬四大片区。北部片区以乡村设施农业及三贤文化资源为主，自然资源与人文资源有机融合，中部以城区旅游资源为主，南部生态资源、红色文化资源、乡村农业资源皆有分布，自然资源与人

文资源有机融合、旅游资源在类型上具有互补性，但资源点分布较为分散，亟待整合优化。将零散的旅游资源加工和整合，有利于精品旅游线路的设计、开发与推广，易于提升整个区域的旅游价值，形成集聚效应。

4.3 旅游资源评价

通过对临渭区旅游资源的梳理，可以得出以下结论：

（1）价值特征：资源类型较为丰富，总体品味较高。临渭区旅游资源种类较多，拥有 6 大主类，12 个亚类，19 个基本类型。从资源禀赋来看，旅游资源总体品味较高，不仅具有浓厚的历史文化底蕴，还体现出当代社会难能可贵的人与自然和谐共生的美丽景观。

（2）赋存特征：自然与人文共生。临渭区自然生态性突出，人文底蕴深厚，自然与人文共生。同时，自然环境孕育下的人文习俗自成一统，民风淳朴，民俗文化别具一格。

（3）空间特征：资源分布较分散，亟待整合。临渭区自然资源与人文资源有机融合，但资源点分布较为分散，亟待整合。

（4）利用特征：资源开发力度不足，开发潜力大。目前临渭区成型精品景区较少，缺少重点核心吸引物的打造和开发，高品质资源不多。四级、三级资源占比较大，开发潜力大。

表 4-2 临渭区旅游资源等级评价表

单体名称	观赏游憩使用价值（30分）	历史文化科学艺术价值（25分）	珍稀奇特程度（15分）	规模丰度与几率（10分）	完整性（5分）	知名度和影响力（10分）	适游期或使用范围（5分）	总分（100分）	位次
渭南葡萄产业园	27	20	13	10	4	7	4	82	四级
桃花源民俗文化园	28	18	13	9	4	6	4	75	四级
天留山森林公园	28	21	13	6	4	5	3	80	三级
渭南博物馆	28	21	13	6	4	5	3	80	三级
石鼓山风景区	27	20	10	8	4	5	3	77	三级
渭南市文化艺术中心	27	20	10	8	4	5	3	77	三级
渭南老街、火车站旧址	24	15	13	8	4	8	4	76	三级

军事博览园（渭南赤水职业中学）	26	15	12	8	4	7	4	76	三级
渭南鼓楼	28	19	12	7	4	6	3	79	三级
植物园	28	18	12	7	4	6	3	78	三级
城隍庙、文庙大成殿	26	14	12	8	4	5	4	73	三级
渭南起义发祥地（崇凝镇老爷庙）	26	14	12	7	3	5	4	71	三级
沈河水库省级水利风景区	27	13	12	7	4	5	4	72	三级
渭河	27	14	12	7	4	5	4	73	三级
航天博物馆	23	18	10	8	4	6	4	72	三级
寇准墓	23	18	10	7	3	5	4	70	三级
西北林业机械厂	23	18	10	7	3	5	4	70	三级
王尚德革命烈士陵园、大觉寺、蔡郭村	20	15	10	7	3	6	4	65	二级
渭南华美现代园林示范园	23	17	10	7	3	5	4	69	二级
滑雪场	20	15	10	7	3	6	4	65	二级
庆安寺塔	20	13	10	6	4	5	4	62	二级
慧照寺塔	20	13	9	5	4	5	4	60	二级
渭阳楼	20	13	9	5	4	5	4	60	二级
秦代文化遗址公园	20	13	10	6	4	5	4	62	二级
蔺店镇湿地景观区	20	13	10	6	4	5	4	62	二级
秦源影雕黑陶	20	13	10	6	4	4	4	61	二级
临渭草编	20	13	10	6	4	4	4	61	二级
时辰包子制作技艺	20	13	9	6	4	4	4	60	二级
石灰窑水晶饼	20	13	9	6	4	4	4	60	二级
玄象山（二郎山）、秀龙山、西沟	20	13	10	6	4	5	4	62	二级
李十三墓、蒲阳古城民俗博物馆、李十三村	20	11	10	6	4	5	4	60	二级

焚书台遗址	20	11	10	6	4	5	4	60	二级
东部生态公园、朝阳公园、白氏祖茔	19	10	9	6	3	4	4	55	二级
五曲沟、天留村牒吴村	19	10	7	5	3	4	4	52	一级
步寿官步高官遗址（崇宁宫遗址）	19	9	7	5	3	4	4	51	一级
花园遗址、灵台寺	15	7	7	5	3	4	4	45	一级
北刘遗址、姜河遗址	14	6	6	5	3	4	4	42	一级
王劲哉故居	14	6	6	5	3	4	4	42	一级
孝义涝池	14	6	6	5	3	4	4	42	一级
阎村镇废弃砖厂、朝阳洞庙	12	6	6	5	3	4	4	40	一级

4.4 全域旅游资源整合

临渭区山水资源丰富、历史文化深厚、农业乡村丰饶，被誉为三贤故里，现有的资源和条件为临渭区全域旅游发展奠定了良好的基础。临渭区自然风光秀丽、文化资源独特、生态资源上佳、农业资源优良，发展全域旅游的资源条件良好；基于临渭区资源分布特点，乡村农业资源主要分布在渭北片区，人文资源以中心城区及渭北较为集中，南部则为秦岭自然山水景观区。资源存在“大集聚、小分散”的特点，基于此，须对资源进行整合。

——**全域空间联动**。临渭区旅游资源丰富，基于全域旅游全空间的发展理念，提出将临渭区旅游资源进行空间整合，联动发展，采用“点-线-面”结构，用绿道或蓝道将景区景点连接，进而形成面状“大景区”，重点打造、着力提升，形成协调、丰富、高质的旅游资源，增强核心吸引力。

——**全域线路组合**。临渭现有道路连通性不强，景区外部可进入性较差、内部连通性不好，阻碍了全域旅游的健康发展。利用资源空间距离，连接景点，整体打包，实现游客共享、增长逗留时间。

——**全域产业联合**。旅游产品的消费关联作用强，旅游活动还与农业、手工制造业、体育产业等有密切联系，根据产品之间的关联性，进行旅游资源整合，完善旅游产业链，带动经济发展。

——**全域政府主导**。政府主导是旅游做好做大的强力后盾，政府应牵头做好旅游资源普查、招

商引资等工作，将资源科学整合，统一到“全域旅游”的大战略上来。

4.5 旅游资源开发导向

（1）城市旅游资源

以城市旅游为引擎，构筑新发展动力。依托渭南老城街区、鼓楼、文庙、老火车站等老城记忆点，通过内容制造、情景还原、体验互动打造渭南老城沉浸旅游项目；注重科技创意、现代时尚理念及文化的引入，整合现有商业综合体，从而实现文商旅综合体的蝶变；整合博物馆、文化中心等资源融入VR、艺术、数字、文创等现代元素形成博物馆新场景体验及临渭记忆数字工程；发展文博游览、创意体验，形成临渭古城新韵的旅游风貌。

（2）农业及乡村资源

将农业资源优势转化为发展优势，强化旅游+。依托渭北葡萄园、天留山、桃花源等高知名景区，开发其周边乡村旅游，承接景区的文化及主题，为观光型景区提供休闲、度假、体验、娱乐等旅游产品的补充，形成“景区+乡村”的发展模式。运用“旅游+”理念，将特色产业与旅游相结合，发挥产业价值，提升旅游魅力。以三大优势产业为基础，搭建稳定的农产品销售渠道，发展休闲农庄、主题庄园等，推动乡村旅游产业提质升级。

（3）文化资源

重塑地域文化，强化宣传力、影响力。挖掘、整理、提炼、升华临渭区三贤文化、红色文化，开展以文化休闲体验、创意体验、文化研学、学术交流、为主的特色文化旅游产品。让文化成为了解临渭区的重要窗口。

（4）康养资源

临渭区山水生态基底良好、气候环境自然条件优越，空气清新，适宜发展运动康养产业。未来依托临渭区优越的区位优势及丰富的生态资源，针对全龄运动、大众康养需求，以全民康养为核心吸引，发展运动康复、体育旅游、康养旅居、森林康养、温泉康养、中医药康养等多元化的康养旅游产品。

第五章 国家全域旅游示范区对标分析

5.1 全域旅游示范区创建与验收标准

2018年3月，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发[2018]15号），提出要“开展全域旅游示范区创建工作，打造全域旅游发展典型”，“把促进全域旅游发展作为推动经济社会发展的重要抓手”。根据全域旅游工作的部署，下发了《全域旅游示范区创建工作导则》，指导各地国家全域旅游示范区创建工作。2019年2月，文化和旅游部印发实施了《国家全域旅游示范区验收、认定和管理办法（试行）》、《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》、《国家全域旅游示范区验收工作手册》。这一系列验收认定文件以《意见》提出的原则和方向为准则，以《导则》为依据，对全域旅游示范区验收认定工作的各个方面进行了规范，明确了验收认定程序、验收认定基本条件以及监督管理等方面的内容。《标准》规定了国家全域旅游示范区验收的基本内容，指标包含7类基本项目、1类创新项目和1类扣分项目。7类基本项目合计1000分，创新项目合计200分，共计1200分，通过省级文化和旅游行政部门初审验收的最低得分为1000分。

验收指标包括八大项，体制机制：建立适应全域旅游发展的统筹协调、综合管理、行业自律等体制机制，现代旅游治理能力显著提升；政策保障：旅游业在地方经济社会发展战略中具有重要地位，旅游规划与相关规划实现有机衔接，全域旅游发展支持政策配套齐全；公共服务：旅游公共服务体系健全，各类设施运行有效；供给体系：旅游供给要素齐全，旅游业态丰富，旅游产品结构合理，旅游功能布局科学；秩序与安全：旅游综合监管体系完善，市场秩序良好，游客满意度高；资源与环境：旅游资源环境保护机制完善，实施效果良好。旅游创业就业和旅游扶贫富民取得一定成效，具有发展旅游的良好社会环境；品牌影响：实施全域旅游整体营销，品牌体系完整、特色鲜明；创新示范：改革创新力度大，有效解决制约旅游业发展瓶颈，形成较强的示范带动作用。

5.2 临渭区全域旅游示范区创建和发展对标分析

5.2.1 对标《国家全域旅游示范区验收工作手册》

将临渭区旅游发展现状与《国家全域旅游示范区验收工作手册》对标分析，在满分1200分的情况下共得到680分，发展全域旅游任务艰巨。

表 5-1 对标《国家全域旅游示范区验收工作手册》

认定条件	总体要求	细分要求	满分（分）	达标情况
体制机制	建立适应全域旅游发展的统筹协调、综合管理、行业自律等体制机制，现代旅游治理能力显著提升。	领导体制	20	15
		协调机制	25	16
		综合管理机制	20	13
		统计机制	15	10
		行业自律机制	10	6
		90	60	
政策保障	旅游业在地方经济社会发展战略中具有重要地位，旅游规划与相关规划实现有机衔接，全域旅游发展支持政策配套齐全。	产业定位	20	14
		规划编制	20	13
		多规融合	20	13
		财政金融支持政策	30	15
		土地保障政策	30	8
		人才政策	20	12
140	75			
公共服务	旅游公共服务体系健全，各类设施运行有效。	外部交通	20	16
		公路服务区	15	11
		旅游集散中心	20	12
		内部交通	30	20
		停车场	15	8
		旅游交通服务	20	13
		旅游标识系统	25	16
		游客服务中心	25	19
		旅游厕所	30	24
		智慧旅游	30	21
		230	160	
供给体系	旅游供给要素齐全，旅游业态丰富，旅游产品结构合理，旅游功能布局科学。	旅游吸引物	50	27
		旅游餐饮	35	19
		旅游住宿	35	15
		旅游娱乐	35	18
		旅游购物	35	18
		融合产业	50	23
240	120			
秩序与安全	旅游综合监管体系完善，市场秩序良好，游客满意度高。	服务质量	20	12
		市场管理	25	18
		投诉处理	20	13
		文明旅游	20	16
		旅游志愿者服务	15	10
		安全制度	12	8

		风险管控	18	12
		旅游救援	10	6
			140	95
资源与环境	旅游资源环境保护机制完善，实施效果良好。旅游创业就业和旅游扶贫富民取得一定成效，具有发展旅游的良好社会环境。	资源环境质量	24	15
		城乡建设水平	16	10
		全域环境整治	20	11
		社会环境优化	40	29
			100	65
品牌影响	实施全域旅游整体营销，品牌体系完整、特色鲜明。	营销保障	15	5
		品牌战略	15	7
		营销机制	10	3
		营销方式	10	3
		营销成效	10	2
			60	20
创新示范	改革创新力度大，有效解决制约旅游业发展瓶颈，形成较强的示范带动作用。	体制机制创新	50	22
		政策措施创新	30	10
		业态融合创新	30	15
		公共服务创新	40	15
		科技与服务创新	20	8
		环境保护创新	8	3
		扶贫富民创新	12	7
		营销推广创新	10	5
			200	85
	总计		1200	680

5.2.2 临渭区全域旅游创建和发展对标分析

对标结果显示，需重点补齐全域旅游发展短板：

体制机制需创新提升。重点提升协调机制、综合管理机制、统计机制、行业自律机制建立部门联动、共同参与的旅游综合协调机制，形成工作合力；健全社会综合治理体系；健全现代旅游统计制度与统计体系。

政策保障需加快落实。重点提升规划编制、多规融合、财政金融支持政策、土地保障政策、人才政策；加快落实规划编制、多规融合；出台更好的土地、财政、人才激励政策。

公共服务需优化建设。重点提升外部交通、公路服务区、旅游集散中心、内部交通、停车场、旅游交通服务、旅游标识系统、游客服务中心、旅游厕所、智慧旅游；健全旅游公共服务体系，各类设施运行有效。

供给体系需重点打造。重点提升旅游吸引物（重点项目设计以及空间布局）、旅游餐饮、旅游住宿、旅游娱乐、旅游购物、产业融合。重点设计旅游核心特色项目、功能结构以及旅游线路；健全全域旅游特色供给要素以及产业融合。

秩序安全需完善强化。以旅游安全管理为基础，完善旅游服务标准体系，加强旅游标准化管理，突出强调旅游安全管理服务。

资源环境需重视优化。严格保护好地方自然和人文资源，注重为旅游发展营造良好的整体环境，同时要更加强调发挥旅游的综合带动功能，以发展旅游推动地方保护和修复资源、改善和优化环境。

品牌影响需强化创新。重点提升营销保障、品牌战略、营销策略。实施全域旅游全媒体营销，完善品牌体系、突出形象特色、创新节事活动。

创新示范需深入探索。重点提出产业融合创新、交通服务创新、旅游扶贫创新、营销推广创新。提出具有创新示范意义的思路及发展模式。

5.3 临渭区全域旅游示范区创建特色

在国家、陕西省、渭南市有关旅游业发展政策背景下，针对目前旅游市场需求态势，结合临渭区的旅游资源禀赋以及发展现状，基于国家全域旅游示范区创建目标导向和临渭区旅游发展问题导向，围绕临渭区全域旅游示范区创建特色及创新方向，实施优化资源配置、培育融合性产业、完善旅游公共服务、提供支持保障，塑造全域旅游形象，提升临渭区全域旅游的市场影响力和核心竞争力。

1. 体制创新：立体架构，同心聚力

为推动创建全域旅游示范区工作，高标准完成示范区创建任务，成立“全域旅游示范区创建工作领导小组”，有效实现人、物、财有机整合，干部考核任用及创全工作宣传的党建统筹。建立联席会议制度进行综合协调，调动各部门力量，形成决策有领导、推进有平台、协作有合力、全民共参与的全域旅游发展新格局。

2. 产品创新：立足乡村，提升城市

乡村旅游促进乡村振兴发展。依托临渭区深厚的农业产业资源与乡村田园风情，以特色乡村旅游助推乡村振兴。转变乡村旅游发展方式，坚持集约化、融合化发展方向，推进融合发展，强化现代运营，提高乡村旅游供给质量，完善产品体系，打造观光农业、农业休闲主题园、创意农业、定制农业、现代农业庄园、田园艺术景观、乡村精品民宿等产品，以乡村旅游助推乡村振兴。

城市文化休闲产品创新。强化临渭区主城优势，挖掘城市文化内涵，提升城市旅游品质，配套文化休闲街区、城市购物公园、沉浸式潮玩地、城市主题民宿、演艺剧场等业态，助力临渭区城市经济发展。

全龄康养度假旅游目的地。以康养、度假为核心，构建临渭区全龄康养旅游、生态度假产品，打造康养旅居、运动小镇、生态康养度假区、特色旅游村落等，打造全域美好生活示范区，建设大健康产业创新发展引领区。

3. 环保创新：坚守生态，立促文明

在国家全域旅游示范区创建过程中，树立“绿水青山就是金山银山”理念，守住生态底线，应紧密围绕以山水田园生态文化为特色的旅游目的地建设，优化资源配置，实现经济、社会、生态效益共同提升，开辟全域旅游发展新境界。

4. 传承创新：文化保护，传承创新

准确把握临渭区优秀传统文化的精髓，实现文化传承与创新发展。围绕临渭区深厚的非遗文化、三贤文化、红色文化、军事文化，借助VR、数字博物馆、演艺剧场、沉浸式综合体等手段创新文化表达方式。

5. 模式创新：景城一体，产城融合

临渭区未来全域旅游发展要以景城一体、产城融合的发展理念，形成“一业突破，多业融合”的产业融合发展新态势。以高品质景区作为核心吸引物，以“景城合一”作为发展新模式，全面推进文化、体育、农业、林业、科普教育、医疗康养融合发展。

第六章 全域旅游发展总体思路

6.1 发展思路

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实习近平总书记关于秦岭、黄河流域生态保护和高质量发展重要论述及来陕考察重要讲话精神，紧密围绕旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化发展目标，实施乡村振兴战略，构建“两核、一廊、三区”的全域旅游发展格局，积极推进“旅游+”产业融合发展和产业集群培育，全面实施“十大类重点项目”，让高A级旅游景区、旅游度假区、旅游小镇、美丽乡村、农业公园、森林公园等连点成面，让一产、二产、三产融合互通，塑形象、兴市场、壮产业、全产品、强设施、利保障，最终实现临渭区全域旅游快速、健康、和谐和可持续发展，以全域旅游推动经济社会全面发展。

6.2 发展定位

6.2.1 总体定位

国内一流城际旅游休闲目的地

依托独具特色的旅游资源，“一带一路”起点城市之一、渭南“三地一中心”核心区、“郑洛西”高质量发展合作带战略节点城市的优势和条件，广泛借鉴国际国内一流旅游目的地城市的成功经验，以全域旅游推进临渭区旅游供给侧改革，加快带动性强的重大项目落地，推进临渭区旅游转型升级，提升旅游品质化服务水平，实现旅游景观全域优化、旅游产品全时覆盖、产业要素全域联动、旅游成果全民共享，显著提升产业竞争力，将旅游产业培育成为区域国民经济支柱产业，将临渭区建设成为“国家全域旅游示范区”、“国内一流城际旅游休闲目的地”。

6.2.2 目标定位

(1) 总体目标

高质量全域旅游“临渭样板”

临渭区全域旅游发展目标“临渭样板”的精髓可以概括为“创新发展样板、精致服务样板、主客共享样板”。“创新发展样板”是指未来通过体制机制、产品供给、乡村景区化、交旅融合、非遗传承等方面创新促进全域旅游发展，以旅游业引领和促进全面深化改革。“精致服务样板”是走旅游精致服务之路，力求服务标准化、特色化、品质化、国际化，以细节化赢人。“主客共享样板”就是把城市变成客厅，农村变成花园，民房变成客房，统筹兼顾当地居民和旅游者利益，在旅游基础设施、公共服务等方面满足居民和游客两类群体的共同诉求。

(2) 阶段目标

——近期目标（2021-2025年）

国家全域旅游示范区创建成功，突破发展。主抓景区升级与引擎打造，加快旅游产品体系构建，加强品牌营销，打响临渭区“三贤故里·康养临渭”旅游形象。到2025年游客量突破2500万人次，旅游总收入达100亿元以上。旅游基础设施和城市功能逐步完善，旅游产业的经济效益有较大提高，旅游产业在国民经济中的地位巩固，成为临渭区经济发展的重要产业。

——中远期（2026-2030年）

全域旅游全面协调推进，全域旅游高质量发展阶段。实现产旅融合、区域融合、全景统筹、全时覆盖、全业融合、全民参与，到规划期末力争总游客量突破3200万人次，旅游总收入突破200亿元。丰富旅游形象内涵，进一步巩固旅游形象，巩固市场群体，继续开拓国内机会市场。以旅游产业为主体，通过行行加旅游，带动和促进旅游与文化、农业、工业、商贸、医药等产业的深度融合，逐步向开放的“旅游+”融合发展方式转变，系统推进全域旅游示范区取得显著成果。

(3) 具体目标

到2030年末，创建国家级5A景区1个（渭南葡萄田园度假区），国家级旅游休闲街区1个（渭南老街）、4A级旅游景区4个（渭南航天生态旅游度假区、渭南十里春光慢生活体验园、军事博览体验园、桃花源景区），全国森林康养基地1个（渭南航天生态旅游度假区），3A级旅游景区5个，国家乡村旅游重点镇3个（桥南镇、阳郭镇、下邽镇），全国乡村旅游重点村3个（天留村、

蒲阳村、田茂村）及一批精品乡村旅游示范村。

6.3 发展策略

——**生态优先战略**。深入贯彻习近平总书记关于秦岭、黄河流域生态保护和高质量发展重要论述及来陕考察重要讲话精神。在规划中综合考虑经济、社会和环境效益，通过全域旅游促进生态环境改善，促进人与自然和谐共生。

——**国际接轨战略**。大力提升临渭区旅游国际化水平，重点通过服务、环境、品牌、赛事等方面提升。一是提供精致高品质旅游服务，二是塑造国际化旅游环境，三是引入举办国际性体育赛事，打造临渭独有的旅游名片。

——**融合发展战略**。积极推进“旅游+”，树立旅游产业主导地位，与农业、林业、文化、体育、交通等产业深度融合，互为补充，充分发挥旅游业的拉动力、融合力。

——**共建共享战略**。借全域旅游之风，构建全民参与的开放共享机制。把城市变成客厅，农村变成花园，民房变成客房，所有居民既是旅游业的贡献者，也是受益者，所有公共服务部门既是旅游服务产品的提供者也是分享者。

——**创新驱动战略**。创新发展引领，通过吃、住、行、游、购、娱等旅游要素创新，城市旅游、康养旅居、乡村旅游、生态旅游等业态创新，旅游交通、旅游标识、旅游集散咨询服务、旅游厕所等服务创新，技术创新、商业创新、营销创新等突破临渭旅游发展瓶颈。

6.4 创建重点

（1）创新体制机制，构建临渭现代旅游治理体系

创新体制机制，构建临渭区现代旅游治理体系。建立党政主要领导挂帅的全域旅游组织领导机制，加强与发改、财政、交通、农业、林业、水利、国土、文化、环保等部门联动，探索建立与临渭区全域旅游发展相适应的旅游综合管理机构，积极创新旅游配套机制，推动政策创新。

（2）加强规划工作，做好临渭全域旅游顶层设计

以全域旅游规划编制和实施为着力点，合理整合全域区域旅游资源，发掘卖点，以交通整合旅游线路，优化全域空间组合，形成全域旅游合理发展格局。以重点项目带动建设临渭综合旅游目的

地，完善配套功能，提升公共服务水平，营造良好旅游环境，进一步增强全域旅游吸引力。

（3）坚持融合发展，丰富旅游产品，增加有效供给

以深化旅游目的地供给侧改革为主线，以游客满意度最大化和旅游综合效益提升为根本目标，突出旅游核心吸引物要素对地方旅游产业发展引领能力以及对产业融合和城乡社会全面发展综合带动能力的提升，推动旅游产业要素的创新、协调和专业化发展，打造吃住行游购娱齐全的优质全域旅游目的地。在临渭区内形成完整的旅游产业链和产业带，促进临渭区工业、农业、交通、商贸、科技、文化和教育发展与旅游业发展的良性互动，开发以康养、休闲度假为主体的深度旅游形式，实现旅游产品的转型升级。

（4）加强旅游设施建设，创造临渭和谐旅游环境

加速推进临渭区旅游公共服务体系建设，实现全域旅游公共服务总量供给扩大，供给结构不断优化。加快旅游交通组织建设，完善内外交通网络；完善景区内部道路，优先安排至景区景点的交通道路改造与建设。临渭区全域旅游基础设施建设以方便游客、舒适游客为主要导向，积极推进旅游服务的智慧化和信息化。

（5）实施整体营销，凸显临渭旅游品牌形象

实施全域整体营销工程，以目的地旅游形象打造和品牌传播为根本目标，以品牌营销理念创新和优质旅游目的地品牌创建为根本途径，强调政府在品牌营销中的基础性保障和主导地位，推动新技术对营销方式和营销手段的支撑，打造优质旅游目的地品牌。

（6）引进国内外知名旅游企业，做强做大临渭市场主体

利用资源优势，努力引进国内外著名大型旅游企业集团，引进旅游发展的资金、项目、技术和高端人才。同时，注重提升旅游产业素质，以现代企业制度建设和专业化分工为中心，积极培育全域本地骨干旅游企业集团化，形成大中小企业齐头并进的多元化产业体系和格局。

（7）提升临渭旅游服务质量，推进服务人性化品质化发展

挖掘地方文化元素，纳入服务体系，着力打造人性化、精致化的地方特色服务，并逐渐形成服

务品牌，实现服务的差异化、个性化，提升服务的国际竞争力，构建临渭旅游服务的核心竞争力。依托政府相关部门和行业协会，加强旅游监管，切实保障游客权益。加强旅游执法，净化旅游市场环境，制定和完善服务质量监督管理制度，落实具体措施和人员，构建科学服务评价体系，奖励服务创新企业和个人，促进旅游服务质量的全面提升和旅游企业的集成创新。建立旅游不文明行为记录制度和部门间信息通报机制。

（8）优化临渭城乡环境，推进共建共享机制

旅游发展的利益应该由社区居民共享，进一步完善政策，处理好旅游发展与社区发展之间的关系，建设旅游新村。在社区参与机制、措施、组织等方面建立完善的制度，并制定相关规范标准，通过全面的社区参与旅游发展，参与生态环境保护，营造临渭区旅游促进社会和谐、全民共享的旅游发展氛围，树立全国典范。

第七章 全域旅游空间优化

7.1 全域空间优化原则

（1）全域统筹原则

依据临渭旅游资源特征、区位条件、核心市场和客源定位及其空间组合，划分不同层次、不同级别、不同功能、不同定位的旅游区，并确立各具特色的开发方向和区域形象，形成体系完整、层次合理、布局完善、分工明确、区际协调的旅游空间体系，构筑系统的大旅游空间格局，实现临渭旅游空间的全域式分布。

（2）资源整合原则

依据各区域的综合优势，以主导性资源或市场吸引范围划分旅游区，突出旅游资源和景区开发的集聚布局效应；在空间结构上，注重地域产品内部结构的组合特征，同时兼顾区际之间功能开发和产品组合结构的互补性，宏观考虑，统一布局，避免产品雷同而造成同构竞争；突出区内各要素的综合，形成功能完善的旅游地域综合体。

（3）功能突出原则

根据旅游资源自然分布状况与景观空间组合特征，将具有成因共同性和类型相似性的景区景点划分在同一板块内。以鲜明个性为发展基础，以特色为开发方向，设计和推出具有独特魅力的旅游产品、旅游线路和旅游商品。各板块、分区要彰显自身功能特色，确立主题，塑造形象，进行差异化发展，并形成在功能上有明确分工，在整体上优势互补的旅游产业大格局。

（4）管理科学原则

根据旅游资源的区位特征、交通条件、可满足的旅游需求等综合因素实施分区规划，以利于设计合理的旅游线路与游程。各旅游区范围的界定要根据区域所处的自然地貌特点，以山脊分水岭、河谷线、河湖岸线和道路为划线方位物，并参照临渭区域内各镇行政区划，从临渭旅游发展的全局出发进行旅游功能区划，以便于科学、规范和有效地进行开发管理。

7.2 全域空间优化思路

根据临渭区的区位条件、地形地貌特点、资源性质、文化特色及发展目标，遵循区域完整性与整体协调性原则，融入“强心扩圈、合纵连横、全域全景”的全域旅游发展理念，加强轴线联动、全域覆盖及圈层辐射，规划“两核驱动强活力、一廊承景连西东、三区统筹带全域”的全域空间组织结构，构建山水交融、以文为魂、人地和谐的临渭全域旅游发展大格局。

7.3 全域空间发展结构

依托临渭区旅游资源整体格局和道路交通分布情况，结合各乡镇旅游资源利用状况和开发类型，形成“两核驱动、一廊承景、三区统筹”的全域旅游发展格局。

两核：美好生活体验核、古城新韵活力核

一廊：临渭旅游风景廊

三区：创意农业休闲区、临渭人文体验区、生态康养度假区

7.3.1 两核

（1）美好生活体验核

【项目选址】南部双创基地并辐射三镇（阎村、三张、阳郭）

【发展定位】生态产城融合的一站式创新康养旅游度假地

【主导产业】生态康养、体育培训、体育旅游、医药行业、健康制造业、旅游养老产业

【发展思路】依托地域良好的山水林田村生态基底，针对大众康养度假需求，打造宜居、宜业、宜游的健康、活力、幸福的生态康养发展核。

智造赋业：对接国内外康养旅游市场需求，创新特色项目，加强发展大健康及双创银发产业、旅游地产产业等更高层次的产业建设。

生态赋基：以植物园及桃花源景区为核心，新建健康运动公园、儿童公园形成绿芯，以景观性交通廊道，漫步绿道串接门户和景观节点形成区域绿网，建设沈河和零河两条沿河景观风貌带，保护和修复沿河生态环境，从而形成点线面相结合的生态绿网。

健康赋乐：以全龄运动为引领，搭建运动康复训练中心，配套体育旅游、体育文化、医养配套项目，构建智慧医疗体系，养老服务设施建设体系，持续引进知名企业，建设集高端康养、医养、

休闲旅游为一体的运动康养标杆性项目。

文旅赋兴：以康养+串起融合发展链。培育新模式、新业态、建设文体综合体、文化特色街区、亲子乐园、温泉酒店等康养休闲体验项目，形成集休闲、度假、康体、养生为一体的康养旅居小镇。

【重点项目】蓝城康养旅居小镇、桃花源景区、智慧运动小镇

（2）古城新韵活力核

【项目选址】围绕鼓楼、文庙、老火车站、渭南老街、城隍庙、信达广场、西北林业机械厂等资源的片区。

【发展定位】助力城市焕新的能量核、提升临渭城市品质及形象之作

【主导产业】文化旅游业、文创产业、商业

【发展思路】依托城区鼓楼、文庙、老火车站、渭南老街、城隍庙等文化资源，以“传承文脉，寻觅古城情怀”为目的，新与旧结合，让城市留住记忆的同时提升城市中心魅力，通过商旅文互融互促培养老城新业。

文化活化演绎：在对鼓楼、文庙、城隍庙、老火车站、西北林业机械厂等文化资源保护的基础上进行整合利用，强化旅游功能，导入商业业态，丰富休闲体验，对老渭南市井文化重新解构，形成临渭区旅游核心吸引。

创新发展驱动：以城市旅游为创新发展驱动，注入沉浸体验、文化创意、时尚潮流等元素，实现城市焕新及高质量发展。

主客共享典范：不仅为游客提供特色旅游产品，还是延续城市文脉、承载城市生活之地，紧紧围绕“主客共享”让近者悦、让远者来。

【重点项目】印象回“渭”、信达城市购物公园、渭南老街

7.3.2 一廊

临渭旅游风景廊

【项目选址】G310及渭河风景道两侧

【发展思路】依托G310及渭河风景道打造集交通连通、旅游廊道、景观通廊于一体的联动廊。

【重点项目】慢行旅游示范带、滨河自驾驿站、大地田园艺术

7.3.3 三区

（1）创意农业休闲区

【项目选址】官底镇、下邽镇、官道镇、故市镇、蔺店镇、官路镇、交斜镇、孝义镇

【发展定位】陕西省特色田园主题文化旅游度假区

【主导产业】现代农业、休闲农业、创意农业

【发展思路】以“乡村振兴”为背景，以“田园生活”为目标，将创意农业与文化旅游融为一体，贯穿创新与发展的理念，打造为以生态观光、文化休闲、田园生活为主体，体现花园式农场运营理念的陕西省特色田园主题文化旅游度假区。

核心筑就：通过以葡萄产业园为载体，坚持“旅游+”的发展模式，增加浪漫婚庆、休闲度假、艺术创作元素，葡萄园改造，增加汽车营地，增加木屋庄园度假酒店，提升葡萄产业园吸引力，强化本区域旅游核心引擎。

创新示范：将科技创新、文化创意与区域乡村的生产、生活、生态资源融合，对农业生产经营的形式、过程、方法、产品等进行构思设计，提升农业增加值，打造创意农业旅游区。

文化凸显：对区域乡村范围内分布的历史文化、民俗文化、农耕文化等文化资源点盘活开发，通过景区联合及游线串联等方式进行整合，配置服务业态，打造乡村文化旅游聚集区。

【重点项目】葡萄田园度假区、三贤历史文化体验区、蔺店民俗文化公园、冬枣创意旅游村、农耕创意文化园

（2）临渭人文体验区

【项目选址】主城区人民街道、解放街道、双王街道、向阳街道、杜桥街道、站南街道

【发展定位】主客共享的文化与生活新范式、临渭区城市气质城市精神的窗口

【主导产业】文化旅游业、服务业、体育产业

【发展思路】立足全域旅游发展格局，把整个城区作为一个旅游目的地来打造，以旅游带动相关产业以及城市面貌，从而实现旅游与城市生活深度交融，以旅游强区，深入感受临渭人文氛围。

景城同建：以“城在景中，景在城中”为发展策略，立足本土生态和区位优势，做足“面子”，做实“里子”，做到“景城合一”，营造城市旅游休闲氛围。将城区打造成为最具魅力的城市客厅。

配套跟进：以本地居民和游客需求为导向，全面提升城市服务水平，补短板，强服务，促发展。

网红打卡：聚焦眼球经济，打造旅游新形象，打造网红博物馆、网红景点开启“网红时代”。

军民融合：基于丰厚的军事历史文化资源，建设弘扬爱国主义、提升国防意识的全景展示窗口。

同时创新资源利用新途径，建设军民融合、文旅融合高质量发展目的地。

【重点项目】军事博览体验园、遇见博物馆、丝韵城市公园体系、临渭城市旅游会客厅、城市休闲绿道体系

（3）生态康养度假区

【项目选址】丰原镇、阎村镇、崇凝镇、阳郭镇、桥南镇

【发展定位】陕西省生态康养旅游胜地

【主导产业】旅游业、康养产业、现代农业

【发展思路】依托秦岭北麓生态优势，以“归隐”和“静谧山地”为特色，打造集康养度假、自然风光、文化体验、娱乐体验于一体的生态康养旅游胜地。

资源整合：通过主题差异化，整合资源散点，提升产品吸引力和产业附加值。

产业集聚：依托片区山地生态、中草药产业、猕猴桃产业基础，延伸产业链，通过产业园区、特色小镇的规划，推动产业集聚化、旅游化发展，实现宜居宜游宜业新临渭。

配套提升：完善旅游服务设施，创建生态康养度假区旅游品牌，塑造旅游门户新形象。

调动村民积极性：充分调动村民积极性，实现由村民变股东的身份转变。

生态共享：提升秦岭北麓山地景观风貌，打造绿色生态基底，以生态度假主题项目实现开放空间主客共享。

【重点项目】航天生态旅游度假区、石鼓山森林营地、崇凝红色研学小镇、十里春光慢生活体验园、阳郭中草药休闲养生园、长寿源猕猴桃主题乐园、丰原玫瑰花香、滑雪度假乐园

第八章 公共服务体系与产业要素

如今，中国旅游业正从“景点旅游”向“全域旅游”新格局转变，向着休闲旅游、全方位、多角度、多维度发展。在 2017 年政府工作报告中，李克强总理在部署重点任务时明确提出要“完善旅游设施和服务，大力发展乡村、休闲、全域旅游”；没有基础设施和公共服务供给能力持续提升、软硬实力不断增强的经济社会发展基础，就不可建成世界旅游强国”。

近年来，随着旅游市场的需求呈现出多样化、服务化、个性化等特点，旅游设施与服务提升应围绕全域旅游示范区创建工作示范导则的建设目标，从多方面不断突破。发展城镇文明、乡村振兴的旅游“厕所革命”，加快更高端更全面的旅游服务要素提升，完善交通体系、购物体系、住宿体系、餐饮体系、娱乐体系、旅游公厕、智慧旅游服务体系等；建成综合型、智慧型游客集散咨询，利用大数据全面推进智慧旅游服务规划，全面实现城乡环境卫生治理，打造旅游服务标准化、品牌化、人性化的服务体系，构建全域覆盖、全面发展、具有目的地结构体系的全面性服务架构，为临渭区更加开放、便捷的旅游业发展打下坚实的基础。

以满足观光游到休闲度假游的产业升级需求，顺应新兴市场要求，完成旅游产品及配套服务的更新换代的产品革新需求，更好的现代自由游、亲子游等自助游客服务的交通发展需求等，共同实现构建临渭区公共服务体系。

8.1 旅游交通服务体系

8.1.1 外部交通

(1) 提升思路

以提升临渭区旅游的可进入性为核心目标，减少外地游客进入临渭区的交通时间成本与交通费用成本，增加交通班次、出台临渭区旅游交通优惠措施等。

(2) 提升措施

铁路：

- ◆增设临渭区旅游专列

开通大西、郑西高铁、陇海、宁西等至临渭的旅游专列交通线路，跨区域城市合作，极大促进一级客源市场的游客量增加。目前西安—渭南城际铁路已开通，但班次较少，与铁道部联系争取在主要旅游中心城市增加停靠车次和增开始发列车，主要旅游地可根据旺季需要增开旅游专列。

公路：

- ◆加强地面快速交通和交通服务系统

加强地面快速交通和交通服务系统是临渭区旅游交通发展的重点。近期加快市域主要交通干线与区外高速公路系统的联网，与西安、临潼形成外部交通环线。

重点实施省干线公路改建扩建工程，对大荔临渭界至蔺店公路、蔺店至临渭富平界公路，蒲城临渭界至下邦公路，蒲城临渭界至来化公路，桥南至阳郭、阳郭至铁炉公路等4条省道实施改建，提升省道对临渭区的辐射带动作用。

8.1.2 内部交通

(1) 规划思路

“一环串联·多路共建·特色助推·完善体系”旅游交通格局

以现状道路骨架为基础，重点规划提升贯穿全区南北的S201、S107、S108，结合对外交通线，整合高速、国道、乡道等多等级公路共同构建全区道路交通体系，整体形成“一环串联·多路共建·特色助推”旅游交通格局。

(2) 规划体系

一环串联——规划提升S201、S207、关中环线形成联系临渭区南北城乡、景区的交通走廊，形成临渭区南北向内部交通环路。

多路共建——重点建设一级公路形成环状风景道对原有道路进行翻修、拓宽及增加道路标识、修整道路景观等，建设通往各景区、景点的二级旅游专线，进一步完善临渭区旅游专线体系。

特色助推——以临渭区渭河为自然风景带，贯穿全区东西；以G108为主要慢行交通廊道，滨河自驾驿站、大地田园艺术打造慢行旅游示范带，结合渭南客运中心站的游客服务中心功能打造全区一级游客服务中心；以自驾营地为小型服务接待点规划成网状区域服务体系。

完善体系——建立健全区乡道公路网，深入推进道路提级改造，采取全区统一编号的方式，实施乡道纵横网格化布局，大幅提高县乡道通行能力，全面推进建制村通双车道、通组路通村公路联

网。规划建设铁炉-桃花源高塘旅游专线二级公路，助推全域旅游联动发展。全面推进城区“断头路”清零，疏通城区“毛细血管”，推进主城区高速公路环线建设。

8.1.3 旅游风景道

提升以关中环线、S107、S201及国道108组成临渭区城乡融合旅游风景道，串联城乡景点。结合现代公路建设，提升道路等级、公路美化、完善沿线景观、打造服务节点，打造临渭区自驾风景道。

(1) 规划思路

景观通廊：提高与改善植被景观、打造集绿化、美化、净化于一体的公路景观。

生态通廊：设计与保护节约型环境，构建生态格局良好的公路廊道。

旅游廊道：串联临渭区境内主要景区（点）、小镇、乡村等，以三贤文化、红色文化、乡村及生态休闲为主要特色的旅游通道。

以提升美化临渭区公路景观，优化公路通行环境为核心目标，使美丽公路成为山、水、路、景等有机融合的旅游观光线。

(2) 规划措施

景观绿化美化——根据季节变化，丰富规划的植物配置，高速公路种植低矮灌木，色彩丰富的树种及花草，营造出多彩缤纷的区域空间，而乡间道路两侧则可种植花田搭配以高大的乡土乔木树丛，营造出简洁大气、自然统一的自然风情。

增设景观游憩点——城乡间旅游公路两旁可建设景观木栈道、特色小游园、驿站等服务设施的旅游休憩点，局部可结合水体空间设置休闲观光平台和木屋景观，为游客提供休闲观景空间。

8.1.4 自驾游体系

推动各部门融合发展是全域旅游要实现转变之一，其中旅游与交通部门的融合是发展全域旅游的重要一环，公路旅游则是旅游与交通相结合的结果，也是未来的发展趋势。公路旅游不仅需要便捷、合理的交通网络，同时也需要完善的自驾车服务体系为自驾游游客提供舒适的住宿条件和准确的信息服务。

结合风景道、绿道工程，在风景优美、路况良好、配套设施齐全的路段重点建设一批自驾营地，营地的接待能力需与规模相符，并且拥有特色鲜明的露营文化，为自驾车游客提供深度露营体验，营地50公里车程范围内应有加油站，打造一批集露营、休闲、娱乐于一体、配套服务设施齐全的自驾车露营地。同时也要构建临渭区当地的自驾游网络平台，为自驾游游客提供准确的旅游信息，进而形成完整的自驾车服务体系。依托临渭区内重点景区、重要交通节点以及通往重点景区的风景道，充分考虑区位、历史、地理、文化、经济、社会、旅游资源等发展条件，选择交通可达性高，道路状况较好，生态环境优美，土地性质合适，气候适宜，不易发生自然灾害的区域建设一批功能不同、类型各异的“综合目的地型营地”、“景区依托型营地”、“服务配套型营地”和“微营地”。

自驾车游线建设：

在现有交通基础上，新建连接道路，连接重点景区，串联全域旅游集聚区，形成一个环状闭合的自驾车串联游线。

营地体系建设：

分类建设自驾车营地及帐篷营地。自驾车营地主要建设在葡萄田园度假区、三贤历史文化体验区、军事博览体验园、桃花源景区、康养旅居小镇、航天生态旅游度假区、崇凝红色小镇、临渭城市旅游会客厅、蔺店民俗文化公园各处，业态配置以营地综合服务、多元休闲度假产品为主，分别建设综合目的地型营地、景区依托型营地和服务配套型营地。在农耕创意文化园、军事博览体验园、渭河旅游风景道、丝韵城市公园体系、长寿塬猕猴桃乐园等各地建设帐篷营地，以营地基础服务为主，营地类型为微营地。

表 8-1 临渭区营地体系建设分类表

营地类型	位置	业态配置	类别
自驾车营地	葡萄田园度假区	营地综合服务，多元休闲度假产品	综合目的地型
	三贤历史文化体验区	营地基础服务，多元休闲度假产品	景区依托型
	军事博览体验园	营地综合服务	景区依托型
	桃花源景区	营地综合服务，多元休闲度假产品	综合目的地型
	康养旅居小镇	营地综合服务，多元休闲度假产品	服务配套型
	航天生态旅游度假区	营地综合服务，多元休闲度假产品	景区依托型
	崇凝红色小镇	营地综合服务	景区依托型
	临渭城市旅游会客厅	营地基础服务	服务配套型
	蔺店民俗文化公园	营地基础服务	微营地
	帐篷营地	农耕创意文化园	营地综合服务，多元休闲度假产品
军事博览体验园		营地综合服务，多元休闲度假产品	微营地
渭河旅游风景道		营地基础服务	微营地

丝韵城市公园	营地基础服务，多元休闲度假产品	微营地
长寿塬猕猴桃乐园	营地基础服务，多元休闲度假产品	微营地

8.1.5 交旅融合规划

（1）规划思路

以“创新、协调、绿色、开放、共享”为发展理念，依托临渭区优质文化旅游资源，将高速服务、游客服务和文化体验融为一体，以高速服务为基础，游客服务为核心，文化体验为特色，将临渭区服务区打造为交旅融合服务中心及交旅融合综合体，既是优质高速服务区，同时也是旅游目的地。规划形成田市、渭蒲、渭南西三个交旅融合服务中心以及赤水交旅融合综合体。

（2）交旅融合规划

——**交旅融合服务中心**：以田市、渭蒲、渭南三个高速服务区为基础，对服务区进行改造提升，融入地方文化特色，进行服务升级、功能拓展及业态创新。配套临渭区旅游全景导览图、游客服务设施、加油站、休息厅、文创商品展销、餐厅、文化体验类商业，成为临渭区旅游展示窗口。

——**赤水交旅融合综合体**：赤水服务区位于临渭区东门户，紧邻军事博览园，具备门户形象展示及景点依托，因此依托军事博览体验园打造临渭区东门交旅融合综合体旅游节点，以军事及红色文化为文化主题，融合接待服务、酒店住宿等旅游服务，增加军事文化广场及拓展营地等文化体验项目，为游客带来红色文化熏陶及体验，并与综合体内设置文创餐饮、会议中心等休闲商业服务，从而形成临渭区东门户的红色主题交旅融合综合体。以原真遗址和鲜活历史为主题，串联临渭区内赤水—桥南—崇凝红色旅游带的军事文化旅游区，开创“高速交通”+“主题游憩型商业”融合模式。

8.1.6 停车场规划

（1）规划思路

目前临渭区停车场短缺问题比较突出，现有停车位远远不能满足市场需求。按照《陕西省城市规划技术管理规定》《旅游风景区停车场规范》等游览场所的相关规定以及技术指标，根据临渭区南部山地、中部台塬、北部平原的地形特点，在严格保护生态环境、优化提升景观环境前提下，规划期内逐步形成以现有停车场为基础、中小型停车场为主干、大型停车场相配套、大小车位分开的

交通服务体系，以满足旅游发展和社会经济发展为前提，在积极保护合理开发的前提下，合理利用土地和切实保护自然资源，因地制宜、全面规划、合理布局，根据景区和村镇发展的需要，进行停车场的修建与改造。

（2）建设重点

——**大型停车场规划**。在保护生态环境的前提下，在葡萄田园度假区、航天生态旅游度假区、桃花源景区、蓝城康养旅居小镇、智慧运动小镇建设或改造提升大型生态停车场，停车位 1200 个左右，其中大型停车位 300 个左右，后期可根据市场预测调整规模，满足自驾车旅游时代停车需求；设置车辆检修、供水供电、标识引导等配套服务设施；建筑风格与景区生态环境、文化主题相一致；坚持生态环境保护优先原则，尽量减轻对当地生态环境的破坏。

——**中型停车场规划**。在渭南老街、十里春光慢生活体验园、印象回“渭”、滑雪度假乐园、崇凝红色研学小镇、三贤历史文化体验区等旅游景区、旅游发展较好的桥南镇、阳郭镇、下邽镇、天留村、蒲阳村、田茂村等特色旅游村镇建设中型生态停车场，停车位 350 个左右，其中大型停车位 80 个左右，停车位数量可根据地形状况适当进行调整；设置显著标识引导系统和附属设施；注重环境保护，景观环境与景区、村落文化主题相一致。

——**小型停车场规划**。在天留山森林公园、渭河慢行旅游示范带等生态旅游区，发展处于初步阶段的农耕创意文化园、冬枣创意旅游村、阳郭中草药休闲养生园、长寿塬猕猴桃主题乐园、丰原玫瑰花香、蔺店民俗文化公园等特色旅游景点选择合适区域，建设多处小型生态停车场或临时停车场，规划停车位为 200 个左右；停车位也可分布在村落内部，方便游客集散和旅行；设置显著标识引导系统和附属设施；注重环境保护，景观环境与景区、村落文化主题相一致。

8.2 旅游集散服务体系

8.2.1 规划思路

构建“快捷慢享”旅游服务网，形成“1+4+6+N”旅游集散服务体系。

打造集旅游集散、导游服务、票务系统、信息咨询、产品销售、文化展示、非遗展览、自主出游、个性化定制服务等功能于一体游客集散服务体系。

8.2.2 旅游集散体系规划

（1）一级旅游集散服务体系

“1”——以渭南客运中心站为主要节点形成一个一级服务中心。主要服务功能为旅游集散中心、交通换乘中心、旅游咨询中心、餐饮购物中心、宣传展示中心、票务中心、停车场等。

一级旅游集散中心为渭南客运中心站，应配备中心大厅、售票区、停车场、公共厕所等主要功能区。其中中心大厅应设置咨询接待区、候车厅、旅游产品展示区、吸烟区、行政管理区、旅游购物区、休闲服务区、医务室、失物招领处等，宜设置母婴及残疾人专用休息室。其中中心大厅应设置咨询接待区、共用电话、游客自主查询信息设备、电子信息显示屏、无障碍设施。停车场总面积不小于 5000 m²，地面应硬化处理，道路平整干净。候车厅面积应大于 300 m²。公共厕所设立无障碍厕位、婴儿看护设施等。标识系统应设置城市旅游集散中心区域分布示意图、设施与服务位置指引标志、无障碍标志、游客须知、注意事项等相应的中英文引导标志，且数量足够、内容准确、标志醒目、指向准确，符合 GB/T 10001.1 和 GB/T 10001.2 的要求。应有适合城市旅游集散中心运营的信息管理系统，设置旅游宣传册展示台、架，以印刷品、照片等形式为游客提供旅行、游览等方面信息，制作精美，内容丰富。

（2）二级旅游集散服务体系

“4”——以渭南北站、渭南汽车站、临渭区火车站、临渭区火车西站为主要点形成四个二级服务中心，主要服务功能为停车场、旅游咨询点、餐饮购物点、交通换乘点、票务点、宣传展示点。

二级旅游集散中心为渭南北站、渭南汽车站、临渭区火车站、临渭区火车西站，应配备中心大厅、售票区、停车场、公共厕所等主要功能区。中心大厅宜设置咨询接待区、候车厅、吸烟区、行政管理区、母婴及残疾人专用休息室等。咨询接待区位置应合理、易见。中心大厅设公用电话、并具备国际、国内直拨功能、应提供游客自助查询信息的设备、设置无障碍设施，候车厅面积应大于 150 m²，布局合理、整洁干净、配置室内绿化。停车场总面积不小于 2000m²，地面应硬化处理，道路平整干净。公共厕所应设立无障碍厕位。标识系统应设置城市旅游集散中心区域分布示意图、设施与服务位置指引标志等相应的中英文引导标志，且数量足够、内容准确、标志醒目、指向准确，符合 GB/T 10001.1 和 GB/T 10001.2 的要求。

（3）三级旅游集散服务体系

“6”——以葡萄田园度假区服务中心、印象回“渭”服务区、三贤历史文化体验区服务区、蓝

城康养度假小镇服务区、桃花源景区服务区、航天生态旅游度假区服务中心等六个节点为六个三级服务中心，主要配套服务功能为停车场、票务服务、旅游咨询点、交通换乘点、宣传展示点等。

三级旅游集散中心应有售票区、停车场、公共厕所等主要功能区。中心大厅宜设置咨询接待区、候车厅，候车厅面积应大于 50 m²，布局合理、整洁干净，停车场地面应硬化处理，道路平整干净。标识系统应设置设施与服务位置指引标志等相应的中英文引导标志，且数量足够、内容准确、标志醒目、指向准确，符合 GB/T 10001.1 和 GB/T 10001.2 的要求。

8.3 旅游住宿体系

8.3.1 规划思路

主题化打造、精品化服务

引导酒店和住宿设施建设朝多元化和错位经营的方向发展，丰富住宿业态，大力发展新型住宿形式和度假接待设施，构建星级酒店、连锁酒店、文化主题旅游饭店、主题民宿、户外营地等多元化的住宿设施体系。

8.3.2 住宿规模预测

$$\text{床位数} = (\text{游客量} \times \text{过夜游客比例}) / (\text{平均停留天数} \times \text{客房出租率} \times 310)$$

根据行业统计资料、渭南市的区位条件及发展状况，结合高峰期游客人数，客房平均出租率按近期 50%，远期 80% 计算；游客平均过夜天数按近期 1.5 夜，远期 2.5 夜计算；根据渭南市气候状况，全年适游天数按 310 天计算。

具体床位需求总数预测如下表所示：预测到 2022 年临渭区床位数 21500 个；到规划中期（2025 年），临渭区床位数 40300 个；到规划远期（2030 年），临渭区床位数 47200 个。

表 8-2 临渭区旅游住宿发展预测

年份	总游客人数（万人 次）	过夜游客比例	游客平均停留天数 （天）	客房出租率	床位数
2022	1200	50%	1.5	0.6	21500
2025	2500	60%	2	0.6	40300
2030	3200	80%	2.5	0.8	47200

8.3.3 住宿设施类型

构建立体化的住宿体系，发展星级酒店、连锁酒店、文化主题旅游饭店、主题民宿、户外营地这几大住宿产品类型。

（1）引进高档连锁星级酒店

在主城区或重点景区引进国际化高端星级连锁酒店，提供国际化、标准化、高品质服务。引进一批如如家、锦江之星、速 8、亚朵等国际国内品牌商务快捷酒店入驻。力争四星级（含四星级）以上酒店不少于 10 家。

（2）引入文化主题旅游饭店

结合临渭区文化特色和资源特色，融入文化创意，建设文化主题酒店，形成当地特色主题酒店体系，远期达到 2 家金鼎级及 4 家银鼎级酒店。

（3）改造精品民宿酒店

对现有农家乐进行精品化和特色化提升，通过外立面改造，主题雕塑小品、生态景观建设，打造高星级农家乐服务水平。对居民废弃空置村落进行改造，以驿站、客栈为主要形式进行活化利用，提炼本土文化元素、建筑元素，围绕核心主题打造特色主题客栈接待体系。力争远期新增民宿不少于 20 家，并鼓励形成主题化、品牌化、标准化服务体系。开展民宿星级评定、评选，强化住宿业行业自律，推动住宿业结构优化和形象提升，打造全省民宿建设领军编队。

表 8-3 临渭区旅游住宿设施规划类型

酒店类型	目标市场	数量	发展思路
星级及连锁酒店	中高档消费商务游客、会议团体	4 家五星级酒店，6 家四星级酒店，多家主题连锁酒店	在主城区加大招商引资力度，积极引导星级酒店在临渭区落户；依托重点景区发展商务酒店，提供标准化、高品质服务。
文化主题旅游饭店	度假客人、少部分高档次客团队	远期 2 家金鼎级，4 家银鼎级酒店	主客共享，在度假型景区提供有文化内涵、特色化的住宿服务。

主题民宿客栈群	全体游客	3 家 5 星级级特色民宿，7 家 4 星级特色民宿，多家主题特色民宿	制定乡村民宿补贴政策，鼓励乡村民宿形成品牌，主要分布于特色乡村、景区景点等。提供温馨、特色的标准化服务。
---------	------	-------------------------------------	------------------------------------------------------

8.4 旅游餐饮体系

8.4.1 核心思路

以特色化、规范化为核心方向，推进地方特色菜点连锁化、规模化、品牌化，打造临渭区旅游“精致渭道”。

8.4.2 餐饮规划预测

据预测：2022 年全市游客接待达到 1200 万人次；2025 年全市游客接待达到 2500 万人次；2030 年全市游客接待达到 3200 万人次；游客停留天数按近期 1.5 天，中期 2 天，远期 2.5 天计算，根据以上预测，结合临渭区餐饮业的现状，测算旅游餐饮发展规模，按公式：

$$\text{餐位数} = (\text{游客量} \times \text{游客就餐比例}) / (\text{翻台率} \times 310)$$

预测到 2022 年临渭区餐位数 21500 个；到规划中期（2025 年），临渭区餐位数 40000 个；到规划远期（2030 年），临渭区餐位数 51600 个。

表 8-4 临渭区旅游餐饮发展预测表

	2022	2025	2030
游客量（万人次）	1200	2500	3200
就餐比例	1	1	1
翻台率	1.8	2	2
餐位数（个）	21500	40000	51600

8.4.3 餐饮规划类型

规划文化主题餐厅、特色餐饮街区、精品民宿客栈餐厅、大众连锁餐厅等类型餐饮设施，突出浓郁的地域特色并营造休闲旅游氛围。

表 8-5 临渭区旅游餐饮设施规划类型

餐饮设施类型	分布	特色	面向人群
星级酒店	城区核心区及政府所在地	品质高档，服务高端、消费水准较高	高端旅游消费客群
文化主题餐厅	旅游休闲街区，度假区及景区	提供特色文化主题餐饮满足游客用餐需求	中高端旅游消费客群
精品民宿客栈餐厅	乡村旅游景区、景点	特色性突出，方便快捷	大众旅游消费客群
高端连锁餐厅	旅游休闲街区，度假区及景区	知名品牌，连锁店面较多，知名度较高	中高端旅游消费客群
大众连锁餐厅	城区核心区及居住区	消费层次较低，连锁店面较多，大众化消费快餐和小吃为主	大众旅游消费客群

8.4.4 重点举措

1.打造“精致渭道”美食系列。通过梳理和筛选临渭区最具特色美食，包括陕味特色菜系、地方山珍菜系、地方小吃菜系等，从政府层面推出临渭区“精致渭道”8大美食系列，在城镇、景区、景点等游客集聚地进行布点，向游客宣传，打造为临渭旅游的一大吸引力。

2.打造一批临渭美食街区。结合城镇建设和乡村振兴，打造建设一批美食街区和餐饮集聚群。核心镇至少建设1条美食精品区和1条夜间美食活跃区。注重结合夜间经济区域培育主题美食、夜间烧烤、夜娱演艺等项目，结合特色农业等布局主题餐厅与特色餐饮，繁荣临渭美食空间。

3.启动“美味后备箱”计划。推动制定临渭传统美食便携化、卫生化、轻量化、精品化方案，让临渭美食成为来临渭区游客自驾游食品储备的上品佳选。同时，打造“美食伴手礼”计划，推出临渭葡萄、核桃、猕猴桃、柿子饼等一批精品美食，使临渭美食成为走亲访友的必备选择。

4.孵化临渭优质美食品牌。认定国家级、省级特色餐饮（店）品牌，认定一批餐饮技艺传承人，打造一批知名旅游餐饮企业，引进一批国内特色菜系和连锁餐饮企业，塑造一批临渭优质美食品牌。定期举办临渭特色美食大赛，开展“名店”“名菜”“名师”评选活动，推出“名优特”临渭菜榜，支持临渭菜品牌走向全省、全国。凭借“渭南陕菜之乡”的金字招牌，充分挖掘临渭区地方特色餐饮文化内

涵，丰富风味餐饮品种，构建包括酒店餐饮、民俗餐饮、地方小吃餐饮在内的多层次餐饮体系。临渭区现有的地方特色小吃有：渭南时辰包子、红战豆腐泡、渭南老城靳家醪糟、星星坊麻花、甑糕、渭南南七荞麦饴饴等。

5.旅游餐饮服务规范化。制定临渭区旅游餐饮服务规范化管理制度，分星级酒店、主题餐厅、精品民宿客栈、高端连锁餐厅、大众连锁餐厅、特色餐馆、特色民族餐厅等分别制定相应管理规范，不定期抽查，定期评定旅游服务质量与信誉等级。管理规范重点内容包括服务质量、餐饮特色、游客满意度、服装服饰、主题装饰等方面。

8.5 旅游购物体系

8.5.1 规划思路

依托临渭区的农业、手工艺、文化等优势，加快精品旅游商品的开发设计，鼓励市场主体开发富有特色的旅游纪念品，丰富旅游商品类型。

8.5.2 提升措施

（1）加大政策支持力度，培育创意旅游商品开发机构

加强政府引导性投入和政策扶持力度，培育一批旅游商品专业公司。

培育精品旅游商品。开展临渭区旅游商品评选活动、旅游商品创意大赛，以资源本底为依托，对旅游商品进行市场化开发生产。

引进创意旅游商品开发机构，对“临渭礼物”进行顶层设计，从形象设计、外观包装、品牌运营、产品体系等方面进行规范。重新赋予内涵和地域特色，成为具有地理标识的精品旅游商品。

（2）建设文化和旅游购物空间

树立一批彰显临渭文化特色的标志性商场。鼓励开发面向城市重点街区旅游景区和村镇的文旅购物商店。配套夜间经济，打造夜间购物新场景。推动高A级景区、酒店和民宿装配智慧售货设施，提升文化和旅游各类消费的便利性。

培育一批特色旅游商品专业村。遴选农业基础好、文化特色突出、手工业发达的乡村，按照专业化、特色化、规模化的思路，支持和鼓励发展旅游商品专业村。

（3）建全文旅商品销售体系

构建多元化的旅游商品销售渠道。依托旅游景区、交通干道、高速公路服务站、旅游集散地规划建设一批精品旅游购物中心、特产超市和旅游购物街区。鼓励线上线下结合，充分利用互联网和物联网，引导旅游商品以“电商”的方式进行销售。

（4）开发“临渭礼物”系列文旅商品

依托临渭三贤文化、非遗、生物医药、农林特产等资源，多元化开发临渭区特色礼物，各重点镇至少推出 2-3 个具有地方特色的旅游商品，打造一批具有鲜明临渭符号的文旅商品。力争到 2025 年实现知名度较高的旅游商品品牌达到 10 个以上，发展畅销旅游商品 30 种以上。

李十三文化传承类旅游商品有李十三戏剧画册、李十三戏剧明信片、李十三戏剧书签。李十三是清朝乾隆时期著名戏曲家，是渭南市继司马迁、白居易之后又一张金色文化名片。他写的十大本戏曾几度名动京师。民国时期梅兰芳在北京曾盛演李十三的《春秋配》，解放后《火焰驹》、《谢瑶环》、《姜秋莲》、《十王庙》更为全国各大剧种所钟爱，甚至赴海外演出。其余剧作《香莲配》、《玉燕钗》、《紫霞宫》、《万福莲》、《蝴蝶媒》等，稍事改编即可上演。

8.5.3 体系规划

立足临渭区特色资源，结合文化创意，建立“1 个购物综合体、8 条特色休闲购物街区、N 个小型购物点”。

1 个购物综合体——以临渭城区为依托，结合综合服务功能，打造一个购物综合体，满足游客及当地市民的购物需求。

8 条休闲购物街区——结合主要旅游区及景点设置渭南老街、梧桐里网红街区、渭南印记特色街区、葡萄创意乡村集市、三贤文化创意市集、花街艺境特色街区、桃花源民俗文化街区、航天生态特色街区等 8 个休闲购物街区。

N 个小型购物点——下邽镇、阳郭镇、渭南客运中心站等旅游集散主中心、集散副中心、集散点设置小型购物点。设计专有集中特产专卖柜及旅游纪念品专卖柜，同时满足市民生活所需物品售卖。

表 8-6 临渭特色街区规划表

街区名称	文化功能定位与开发思路
渭南印记特色街区	以老城文化、关中民俗文化为主题，体现淳朴厚重的关中民居建筑风格，融入在地人生活市井气息的古城旅游打卡地。
梧桐里网红街区	全省首批示范步行街，融入网红元素、潮流文化，数字科技趣味体验，打造一站式购物、娱乐、餐饮潮玩地。
渭南老街文化旅游特色街区	以展现传统东府文化精粹和现代都市时尚生活方式为主，结合沈河沿岸景观带的提升，形成渭南都市夜生活的核心板块。
葡萄创意乡村集市	融合葡萄主题创意文化、乡村文化、民俗文化，提供创意旅游产品、农产品销售平台，形成乡村创意集市。
三贤文化创意市集	以三贤文化为主题，融入乡土田园体验，形成集文化创意展销、，融入体验性、参与性活动的三贤文化主题街区。
花街艺境特色街区	以生态、创意文化为主题，将集装箱进行创造性地组合，打造集潮流、艺术、文化、美食于一体的具有独特创意的主题街区。
桃花源民俗文化街区	秉承“传统建筑为形，民俗文化为魂”的理念，萃集文化演艺+民俗餐饮+非遗手作三大引擎，打造一处沉浸式、情景化的民俗文化体验街区。
航天生态特色街区	以航天生态园为依托，集航天文化、自然生态文化体验、打造集精品民宿体验、特色餐饮为一体的特色街区

8.6 旅游娱乐体系

8.6.1 核心思路

完善娱乐服务设施，丰富面向外来游客的娱乐活动，同时创意开展面向本地市民的娱乐活动；推进大型文化演出活动与旅游的结合，形成“全域有活动、处处有欢乐、白天夜晚齐欢享”的娱乐体系。

8.6.2 重点举措

（1）完善娱乐活动场所

——**乡村休闲娱乐场所**。在重点旅游村落完善并提升面向市民的娱乐服务设施，同时开发面向外来游客的娱乐服务设施，创意性策划采摘、亲子乐园、红色教育培训基地等娱乐体验类活动。

——**文化活态展示娱乐场所**。以桃花源景区、遇见博物馆、印象回“渭”文化旅游区、军事博览体验园等形式，以声光电技术及数字技术为辅助，让游客沉浸其中，感受临渭区文化，寓教于乐。

——**度假区休闲娱乐场所**。为大众休闲娱乐提供集聚空间，包括乡村旅居度假地、旅游休闲街区、主题乐园等。例如：航天生态旅游度假区、葡萄田园度假区、十里春光慢生活体验园，结合农业文化打造休闲集市、乡村活动广场等。

（2）丰富娱乐活动形式

以“三贤之乡”为主题，挖掘临渭区民俗，丰富文化活动。挖掘临渭区民俗文化，在各表演场所进行秦腔、剪纸、皮影、碗碗腔等表演，展示活化传统文化。

以“渭水之南、康养旅居”为主题，依托秦岭北麓优越的自然环境，以大影响、高体验、自传播为活动理念，开展温泉疗养、养生讲座、品尝养生宴等活动，满足四季旅居旅游新方式。

创新旅游时尚娱乐活动。对接现代旅游时尚娱乐消费，依托旅游区、景区、度假区生态空间与主题文化，结合文化创意，在航天生态旅游度假区、葡萄田园度假区、十里春光慢生活体验园、长寿塬猕猴桃主题乐园等地开发农业嘉年华、户外音乐节、户外创意帐篷节等；与电视娱乐节目合作，开发特色时尚娱乐节目。

（3）创新夜间文化和旅游产品

——**升级临渭城区夜经济规格**。以夜经济为主线，创新丰富夜间旅游产品，改善夜间旅游消费环境，立体打造“夜游”、“夜展”、“夜娱”、“夜食”、“夜宿”等夜游产品。升级城区夜间经济规格，打造地标性夜间生活集聚区和特色夜间消费购物街区，支持重点商圈、博物馆、图书馆、美术馆延长开放时间，建设一批 24 小时书店等全时产品，推出渭南老街、渭南印记特色街区、梧桐里三条深夜食堂特色餐饮街区，用现代化手段进行夜景优化工程，打造“夜回渭”地标，策划举办精品荧光夜跑、夜间秀场等户外主题活动；

——**构建各镇区夜游体系**。构建各个镇区夜游体系，鼓励各镇至少培育一条夜间经济街，提升商场、商业街等消费场所，打造夜间特色文化休闲消费街区，做好镇区城区重点场所灯光工程，适

当开展音乐灯光秀、歌舞灯光秀等多种夜游模式，支持各镇区夜色夜市休闲街区改造，开设夜间消费区、商街夜市等特色休闲餐饮街；

——**重点景区夜间活化**。重点景区夜间活化，深入开发“夜回渭”文旅品牌，鼓励高品质景区延长开放时间，完善景区灯光基础设施建设，做靓夜间演艺活动，支持夜演体系建设，形成“文化+演艺+夜景”消费新场景。

8.7 全域标识体系规划

8.7.1 规划思路

以临渭区全域旅游建设为契机，对于道路标识进行统一规划设计，实现从高速到景区全域交通标示符号统一化。优化景区导览系统，整合现有景区标识系统，实现 3A 级及以上旅游景区、主要旅游乡村，知名赛会、文化街区、文旅小镇等全景图、导览图、介绍牌、公共信息图等标识统一和全覆盖。构建产品标识系统，建立优质旅游商品、非遗产品、文创产品名录，对于名录商品进行统一的品牌符号设计与宣传推广，进一步强化临渭区文旅共振与品牌形象。

8.7.2 规划措施

（1）全域全景图

在现有核心景区旅游全景图的基础上，增设临渭区全域全景图。在旅游集散中心、重要通景旅游公路入口、核心旅游吸引物入口处、核心城市休闲商业街等游客主要集散场所配套全域全景图或下载二维码服务，为旅游者提供全域旅游信息服务。

（2）旅游吸引物导览图

按照《旅游景区公共信息导向系统设置规范（GB/T 31384—2015）》等标准的相关要求，在全区统一风格下设计以天留山为代表的山地型景区导览图、以渭南老街为代表的人文景区导览图、以天留村为代表的休闲乡村导览图。

AAAA 级及以上旅游景区的要使用中、英、韩三种文字制作；AAA 级旅游景区、特色宾馆民宿要有英文的外语标识；A 级以上的旅游景点及宾馆民宿要具备完善科学的标识系统。在材质的选择上要兼顾环保和使用寿命，外部装饰渲染具有特色，体现临渭本土特色文化。

（3）交通标识和介绍牌

按照国家标准结合临渭地方特色，设计旅游标识和指示系统，提高旅游信息服务水平。

其中标识牌是最直接的也是必备的指示系统，应做到简洁清楚，设立时应注意与自然景观协调，说明形式可考虑文字、图片或影像，充分融入临渭自然及文化符号。在高速、主要景区景点、道路路口等处，设立中外文字对照的车辆和游人的道路导向牌和旅游导向牌、导游图，完善建设路标指示、警示牌、地点指示等指示系统，让游客安全快捷的进行旅游活动。

在陕西省境内尤其是渭南周边城市的主要铁路和高速公路沿线设置临渭旅游形象宣传牌，并在各级公路沿线及城市市区主干道设置重点景区引导牌（下辖各市县主要在各自的行政区域内设置），以吸引并指导沿线过境游客（特别是自驾游游客）。要求在西安重要集散中心设置临渭重点景区宣传牌，在临渭区重要集散中心设置主要景区（4A、3A）宣传牌。在交通沿线的形象宣传规划如下：

旅游形象宣传牌：郑西高铁、渭南至阎良城际铁路、西安至华阴城际铁路、陇海铁路、宁西铁路、310国道、关中环线、西咸北环线沿线；

景区引导牌：310国道、关中环线、西咸北环线沿线及市区主要交通干道、107省道、108省道、108国道等。

（4）公共信息图形符号

在集散中心、停车场、车站、景区景点、厕所、风景道、酒店、购物中心等场所设置并规范使用符合国家标准的公共信息图形符号，体现地域文化特色并制作精良。

（5）产品标识系统

构建临渭区产品标识系统，建立优质旅游商品、非遗产品、文创产品名录，对于名录商品进行统一的品牌符号设计与宣传推广。

8.8 厕所革命

8.8.1 规划思路

将厕所建设、管理作为推进临渭区旅游公共服务建设的重点，全面提升旅游文明水平。以游客为中心，进行旅游厕所改革，推动“厕所革命”覆盖城乡全域，提高游客应对如厕要求变化的适应

性和灵活性，整体达到“设施齐全、经济实用、干净整洁、管理配套、智慧应用”的要求，给游客带来更清新、更方便的如厕环境。

8.8.2 建设目标

（1）近期（2021-2025年）

布局合理，步行30分钟范围内须有设置；数量充足，厕位总量达旺季日均游客接待量的5%以上；游客高峰期设置流动厕所；在4A级景区、重点景区设置第三卫生间，考虑残疾、儿童、老人等特殊人群需求；男女厕位比例达到2:3，进行智慧公厕试点建设，具备除臭除味、智慧照明、厕位引导、人脸识别厕纸机等智慧化功能。

（2）远期（2026-2030年）

利用最新科技不断改善旅游厕所的服务管理水平，为广大游客及社区居民提供舒适便捷、环保清洁的旅游厕所；推行智慧厕所建设，提供便捷智能厕所服务。

8.8.3 提升措施

（1）实施旅游厕所发展行动计划

在临渭区全域旅游创建期间，提倡融厕入景、智能体验、创意设计、环保节能、休闲空间、星级服务这几大要素。

AAA级旅游厕所：数量达到10个，主要分布在城市主要节点、景区、休闲街区、集散中心、机场、主要景区、客运站等人流比较密集的区域。

AA级旅游厕所：数量达到20个，主要分布在城市主干道沿线、城市公园、休闲街区、景区等一般节点、绿道驿站等区域。

A级旅游厕所：数量达到50个，根据人流量和游客流向设置。

（2）创新市场化旅游厕所运营模式

创新协调机制，建立考核机制、奖惩机制，形成政府主导，多部门、全社会参与的推进氛围。在管理机制上，探索建立“以商建厕、以商管厕、以商养厕”的市场化运作模式，可以通过委托经

营、承包经营等形式引入社会资本参与经营管理，探索厕所认养和厕所开放联盟的公益化模式，推动解决“只建不管、管理不善、服务缺失”的问题。

8.9 智慧旅游

8.9.1 建设目标

近期（2021-2025年）：完成智慧旅游大数据平台建设并与市数据中心完成对接，实现数据可视化；景区开发建设游客行前、行中和行后各类咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。推动智慧停车、涉旅场所免费 WiFi、通信信号、视频监控等全覆盖，实现主要旅游消费场所在线预订、网上支付等功能。

中远期（2026-2030年）：临渭信息化发展成熟，智慧旅游服务体系完备，在线旅游消费支出占旅游消费支出比例不断增大，“智慧临渭”极具特色，并在陕西省甚至关中地区旅游行业中起到示范作用。

8.9.2 完善智慧旅游平台建设

以构建“智慧临渭”为目标，建立临渭旅游数据平台，全面汇聚旅游行业信息和服务信息，实现旅游数据的统一采集、分析、处理和共享运用。与“一机游三秦”公共服务平台进行对接，支持景区开发建设游客行前、行中和行后各类咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统，提高景区竞争力。大力推进智慧旅游城市、智慧旅游景区、智慧旅游饭店、智慧旅游乡村建设。

8.9.3 智慧旅游服务体系建立

以游客需求为导向，促进临渭区旅游全产业链智慧化发展，着力提升公共服务、旅游服务以及旅游管理功能，打造更加人性化、便捷化的信息平台。



8.9.4 智慧旅游服务体系重点举措

（1）提升文旅产品的上线率

依托临渭区智慧旅游云数据中心，在 3A 级和 4A 级景区、旅游度假区、游客集散中心实现免费无线网络、智能导游、电子讲解、游客量监控等功能全覆盖，并加强数据信息整合，完善文旅大数据宣传营销、分析和应用，实现一个平台互通到底。

（2）完善智慧导览服务体系

完善城市交通景点标识系统，规范指示标识内容体系，正确引导游客进入景区；及时更新 GPS 导航服务，实时监控交通流量信息，为游客提供精准化向导服务，合理安排出行路线。创新景区内外部标识系统：景区入口和游客服务中心设置景区游线导览系统查询终端；景区门户网站和微信平台提供实时导览地图下载，全程定位跟踪服务。

（3）建设智慧文旅品牌矩阵

以高 A 级景区智慧旅游建设为重点，以乡村休闲度假地、特色文化小镇、乡村旅游示范村为延伸，推进临渭智慧旅游品牌建设，形成“区镇品牌+景区品牌+村镇品牌”的品牌体系。

（4）搭建智慧旅游项目需求对接平台

推动移动互联网对旅游利益相关主体间的合作，优化物联网物流运作平台，实现互联网与物联网服务的无缝对接。推广 O2O 模式，将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台，推进旅游商品交易等商务合作的高效运作。

（5）推进智慧景区试点工作

旅游智慧景区硬件服务设施升级：旅游一卡通等联程卡的联合推广；开发景区 App，微信公众号。景区 WI-FI 全覆盖；游客流量红外监控；全景区“天眼”游憩区域无死角监控；增加 SOS 报警设施的布点。

8.10 游客安全管理

8.10.1 旅游安全设施完善

（1）游客景区设施安全防范

在游客进入景区前，要印发旅游安全宣传册并在各景区入口处的明显位置设立宣传牌，提醒游客相关的安全注意事项。

在景区内，在游客易溺水、易跌倒等易出安全事故的地方，旅游景区管理部门要提前做好旅游安全的警示工作，放置警示牌；在景区内游客的夜间活动区域，应增加照明设施，保证游客夜间游览安全；在滨水休闲游憩区等易发旅游安全事故的景区要配备专业旅游救援人员；在各个主要景区建立紧急救援系统，为游客提供便捷的医疗及救护服务。

（2）游客旅游餐饮设施安全防范

对旅游餐饮设施定期进行卫生检测，尤其是农家乐、风向特色餐饮单位，保证菜品质量，防止游客食物中毒事件发生。

注重旅游餐饮场所的消防安全管理，尤其是大型的旅游餐饮饭店要采取各种预防措施，消除火灾隐患。

（3）游客旅游住宿安全防范

各种住宿设施都要配备必要的消防设施，明确标明安全通道的方向。在住宿设施的大厅或客人集散场所要设立消防安全宣传牌。

各星级宾馆要配备相应数量的保安人员，负责客人的财产安全；小的宾馆、饭店要有店主负责客人的人身财产安全。

（4）游客娱乐设施安全防范

娱乐场所内一定要配备灭火器材，保持安全通道的畅通；对于娱乐场所内易发生危险事故的位置，要设立安全警示牌；配备专业的保安人员定期进行安全巡查，防止意外安全事故的发生；加强娱乐场所员工的安全防护教育，并制定严格的旅游安全规章制度。

8.10.2 旅游安全管理提升

（1）加强融合管理，切实联合推进安全生产与实际工作

切实做到“安全第一，游客为本”，既要满足游客需求，更要落实安全保障。将安全生产与旅游标准化建设相结合，在星级饭店、A 级旅游景区、星级农家乐、星级导游员等评定工作中，严格实行旅游安全一票否决制，旅游安全工作不达标的旅游企业和个人取消参评资格。将安全管理与“品质旅游”建设相结合，打造安全、高端的旅游精品线路，把旅游安全工作作为提升旅游服务质量的首要任务。

（2）强化安全督导，深入落实旅游安全生产责任制

建立旅游安全领导小组，在各旅游企业、景区景点设立安全信息报告员，随时进行旅游安全信息披露、安全隐患治理过程及旅游突发事件信息报告。落实临渭区旅游管理部门的负责制，督促旅游企业履行安全生产主体责任，确保旅游安全工作有人抓、有人管，目标明确，措施得力，保障有方。

（3）加大排查整治力度，及时消除旅游安全隐患

坚持开展城乡、景区景点安全隐患排查整治。在重大节日、重点时段，临渭区文化和旅游局要牵头联合林业局、水利局、交通运输局、公安局、应急管理局等相关部门进行旅游安全检查。重点加强旅行社自有和租用车辆、星级饭店消防和食品安全、旅游景区大型游乐设施等易发事故旅游项目的隐患排查。对在各级检查中发现的问题和隐患，检查组及时指出限时整治，确保旅游安全隐患及时消除。

（4）积极开展宣传培训，培育旅游安全主题文化

在全区深入开展旅游安全文化建设，打造健全的安全生产规章制度、完善的安全生产防护设施设备、安全生产应急预案措施。加强所有景区消防安全、食品安全、交通安全、治安管理条例等，加大旅游安全宣传力度。进一步发挥旅游保险的风险管理作用，推动实施旅行社责任保险统保示范项目，完善调解处理机制，切实提高对旅行社和游客权益的保障效果。

8.10.3 旅游安全救援系统提升

建立紧急救援网络系统。在景区专门救援队伍的基础上，与当地 110、120、119 合作，实现医警联动。

在景区内设置救护站点。根据不同类型的景区，在合理辐射半径范围内设置救护中心和救护站，并配备救援所需的食物、药品、专用帐篷、救生器材等应急物资。

制定旅游安全救护应急预案，成立快速救援队伍。出现意外事故时，第一时间作出快速反应，防止事态扩大。整合现有资源，成立安全事故应急救援队伍，根据“分级救治”原则，安排医护人员组织救援工作。

8.11 服务品质化提升

面向临渭区全域实施推广旅游业国家标准、行业标准，组织区域内旅游企业积极参与地方标准制定，引导旅游企业在执行国家标准、行业标准、地方标准的基础上，制定实施个性化的企业标准。构建“领导小组统一协调、文旅部门牵头主抓、各部门大力配合、社会各界多元参与”的旅游标准化体系。通过旅游服务的标准化、人性化、特色化、品牌化、国际化打造临渭区精致服务样板。

8.11.1 完善标准体系

通过制定旅游公共服务与规范和质量服务标准体系，完善旅游公共服务质量，制定符合临渭的城市旅游或乡村旅游服务地方标准或规范。

政策标准：制订《临渭区旅游标准化规划》《临渭区旅游标准化工作管理办法》《临渭区旅游安全管理办法》等。

服务标准：制订《旅游景区从业人员服务规范》《临渭区特色民宿通用要求与等级评定》《临

渭区特色旅游服务指南》《旅游厕所管理与服务规划》《智慧景区建设规范》等。

运营标准：制订《临渭区全域旅游营销专项方案》《重大节假日旅游运营管理制度》《临渭区旅游诚信标准体系》等。

8.11.2 强化标准监督

旅游标准化工作小组各成员单位应建立健全标准化工作管理制度，通过建立旅游标准分类监督机制、建立旅游标准实施监督和评估制度、加强旅游标准实施的社会监督等方式，按照旅游业国家标准、行业标准、地方标准和地方规范的要求对旅游经营者标准化实施情况进行考核评价，并及时公布考核评价结果。

8.11.3 提升标准化服务能力

积极开展标准化服务推广与等级评定，实施旅游服务质量提升计划，鼓励旅游企业实行旅游服务规范和承诺。涵盖住宿业、景区景点、旅行社、导游、旅游购物、旅游厕所等领域，积极申报金鼎级特色文化主题饭店、银鼎级特色文化主题饭店、5A 级旅行社、全国优秀导游、3A 级旅游厕所等。通过加强标准化人才培养、加强标准化技术委员会管理、加强标准化科研机构建设、加强标准化信息化建设等方式，对包括 A 级旅游景区、星级饭店、旅行社、旅游汽车公司等在内的企业及行政管理人员进行旅游业国家标准和行业标准宣贯培训，提升涉旅从业人员的服务意识与技能。

8.11.4 提升品牌化服务

通过标准化、特色化、人性化服务形成临渭区特色旅游品牌，按照个性化需求，实施旅游服务质量标杆引领计划和服务承诺制度，建立优质旅游服务商名录，推出优质旅游服务品牌，开展以游客评价为主的旅游目的地评价，不断提高游客满意度。

8.11.5 对接国际标准化服务

通过积极主动参与国际标准化工作、深化标准化国际合作，与国际标准化机构、国际旅游组织、高端智库合作，吸引一批国际国内旅游标准化领域的专家学者研究设计临渭区特色的国际化旅游标准。

第九章 全域旅游产品供给

9.1 全域旅游产品提升思路

9.1.1 旅游产品发展现状

目前临渭区拥有桃花源民俗文化园、渭南葡萄产业园 2 个国家 4A 级景区，渭南老街、渭南市博物馆、渭南植物园、渭南航天生态园 4 个 3A 级景区，创建中国美丽休闲乡村 1 个、国家森林乡村 1 个、省级旅游名镇 3 个。然而，旅游产品供给的丰富程度不足、品质不高、特色不突出，全区缺乏具有引领的、品牌影响力强的龙头项目，旅游产业对社会经济发展的带动作用不明显。

9.1.2 旅游产品提升思路

基于优良的山水生态旅游资源、乡村田园旅游资源和人文旅游资源，深化旅游供给侧结构性改革，坚持融合发展、创新发展，提升现有旅游产品，打造满足市场需求的新旅游产品，改变以观光为主导的产品结构，构建以生态观光游览为基础、以康养度假及乡村旅游为核心、以古城文化体验为特色的多元化、品牌突出的旅游产品体系，全面提升旅游产品品质，增加市场有效供给，实现临渭区全域旅游高质量发展。

——**全龄康养**。康养度假为疫后主导方向，临渭区全域旅游发展要导入优越的生态自然资源，深入挖掘康养及银发市场，打造全龄康养旅游产品，构建优质旅游生活圈。

——**城市旅游**。对城区文化街区、特色工业遗址区、商业活动聚集区等进行休闲旅游功能的改造和完善，打造休闲功能完善、旅游休闲业态丰富的消费聚集区、休闲游憩区。不断完善城区旅游公共服务功能，营造良好的旅游氛围。

——**特色乡村**。建设自然环境优美、接待设施配套、功能有机整合的乡村旅游集聚区，临渭区重点打造不同规模和类型的观光农业、休闲农业、创意农业、定制农业、现代农业庄园、田园艺术景观等业态和产品，以乡村旅游助推乡村振兴。

——**文化体验**。以三贤文化、红色文化，民俗文化等为核心，针对文化旅游及文化研学市场，创新文化表现方式，运用演艺、秀场、沉浸式空间、文化活动等手段突出文化内涵，彰显临渭区文化魅力。

表 9-1 临渭区全域旅游项目发展类型

项目发展类型	具体项目
临渭区重点景区品质提升项目	葡萄田园度假区（国家5A级景区） 渭南老街（国家级旅游休闲街区） 航天生态旅游度假区（国家4A级景区、全国森林康养基地） 十里春光慢生活体验园（国家4A级景区） 军事博览体验园（国家4A级景区）
临渭城市休闲产业提升、建设项目	印象回“渭” 信达城市购物公园
非物质文化遗产保护传承创新利用项目	“临渭记忆”工程
全龄康养度假建设项目	蓝城康养旅居小镇 智慧运动小镇 滑雪度假乐园
临渭区文化旅游IP打造项目	崇凝红色研学小镇 三贤历史文化体验区 阳郭红色交通站研学基地
山水生态保护与景观提升项目	天留山森林公园 石鼓山森林营地 渭河慢行旅游示范带
公共文化服务体系建设项目	“遇见博物馆” “丝韵城市公园” 城市休闲绿道体系
全域服务中心旅游化提升项目	临渭城市旅游会客厅
乡村旅游转型升级项目	农耕创意文化园、冬枣创意旅游村、阳郭中草药休闲养生园、 长寿塬猕猴桃主题乐园、丰原玫瑰花香、蔺店民俗文化公园
国家乡村旅游重点镇（村）建设项目	国家乡村旅游重点镇（桥南镇、阳郭镇、下邽镇） 全国乡村旅游重点村（天留村、蒲阳村、田茂村）

9.2 全域旅游吸引物

9.2.1 古城新韵活力核

（1）印象回“渭”

【发展类型】临渭城市休闲产业提升、建设项目

【发展目标】渭南活力休闲新高地

【项目选址】围绕鼓楼、文庙、城隍庙、西北林业机械厂等资源的老城街片区

【发展措施】以内容制造、情景还原、体验互动为核心打造“印象回渭”系列生活情境项目，围绕市井气和老巷场景文化旨在呈现出一个纯粹、真实、鲜活的老渭南生活。展现渭南情怀与怀旧场景，在塑造传统品牌的同时也增加了更多的时尚元素，向消费者传达文化和情感信息。

【建设内容】

“渭南印记”：依托鼓楼、文庙、城隍庙等文化资源，将资源点串联打造“渭南印记”老街区。对街区外立面进行提升改造，体现淳朴厚重的关中民居建筑风格，展现时代地域风华。将老街风貌改造，进行商业业态招商，还原老菜场，打造特色“渭”道（故市水盆羊肉、时辰包子、柿子饼、豆腐泡、荞麦饅饅）。



回“渭”1980：依托西北场地工业小镇，加大工业遗产保护及文化创意化开发水平，在原有工业遗存博物馆的基础上，植入东风录像厅、换装秀、老歌KTV、老区摄影馆、DISCO广场、供销社、老游戏厅、影视动漫基地及相关配套餐厅、咖啡厅等业态，形成集文博展览、创客空间、拓展训练、体育娱乐、新派餐饮等功能一体的城市文创艺术空间，打造80年代沉浸式潮玩地，

光阴车站：保留传统火车站建筑样式，成为主题公园及拍照打卡地。以公园夜景、文化遗产、休闲活动共同构成吸引游人的三大亮点。保留铁路历史环境要素，唤醒城市记忆；塑造城市景观艺术环境，提升环境品质；融合文旅等多元业态，丰富游览内容；多元交通工具无缝衔接，注重活动体验。



城市主题民宿：融入地域文化元素，满足不同市场需求，完善城区特色住宿体系打造城市主题民宿。

碗碗腔剧场：结合地域文化与现代市场需求，打造民俗与时尚相结合的精品碗碗腔小剧场，将多地民俗进行展演，演出形式力求多样。

（2）信达城市购物公园

【发展类型】临渭城市休闲产业提升、建设项目

【发展目标】城市文旅消费集聚区、主客共享休闲生活新空间

【项目选址】信达广场及周边

【发展措施】对渭南信达广场进行提升，以文旅融合思维打造高品质城市文化综合体，强化休闲与购物功能融合。注入时尚潮流、文化创意业态，重点关注城市夜经济，将其打造成为临渭区最活时尚活力核心、消费核心。

【建设内容】

梧桐里网红街区：中心城区吃喝玩乐打卡新去处。借助网红经济资源，深度融合“网红经济”“电子商务”“营销传媒”，开展城市快闪、地面钢琴、潮服秀等活动。

裸眼3D大屏：契合当下年轻人的关注点，运用AI、5G及3D等技术设置裸眼3D大屏，成为楼宇建筑的标志性的视觉奇观。

影像放映筒：人们坐进圆筒里，来回拉动杠杆，圆筒就开始旋转，就像电影自动放映一样。放映筒将放映地区相关故事传说等内容。

儿童无动力乐园：针对亲子市场的儿童城市撒欢之地，力求寓学于乐，玩中求知。

创享空间：围绕阅读、艺术、创想打造思维创享空间，提供阅读交流、思维论坛、文化沙龙、知识共享、轻餐美食等文娱活动，可携手著名艺术家打造多场艺术主题展。

（3）渭南老街

【发展类型】临渭区重点景区品质提升项目

【发展目标】国家级旅游休闲街区

【项目选址】渭南老街

【发展措施】未来以“国家级旅游休闲街区”为发展目标，着重提升街区的服务设施与服务品质，突出地方文化特色，做好业态规划与组合，创新经营模式，丰富休闲娱乐功能，打造主客共享的街区环境，生态、文化、休闲、娱乐、旅游为一体的特色文化旅游片区。

【提升内容】

特色化定位：以东府地域文化为特色定位，充分挖掘，特色化发展，打造多样化文化产品，如文化演艺、情境雕塑、地域餐饮等等。

打造夜文化 IP：依托滨水生态优势，以发展“夜游经济”为突破口，重点培育夜间滨水观光游憩、文化休闲、演艺体验、特色餐饮等“夜游经济”产业，形成具有一定带动辐射功能的特色夜游消费街区。

业态休闲化提升：对老街进行休闲化打造及提升，依据街区主题定位、服务对象需求特征等调整产业结构；打破业态固有的表现模式，运用情境化、游乐化、活动化的手法进行业态休闲化提升。

9.2.2 美好生活体验核

（1）蓝城康养旅居小镇

【发展类型】全龄康养度假建设项目

【发展目标】临渭区美好新生活名片

【项目选址】双创基地

【发展措施】结合体育公园、郊野公园及环塬慢行绿道形成生态绿芯，建设文体综合体、文化特色街区、亲子乐园、温泉酒店形成健康新生活小镇活力之芯，以医疗公园、颐乐学院、养生住区形成健康社区，从而形成以生态、休闲、康复、体育为主要功能，主客共享、产城融合的生态康养度假新区，打造临渭区美好新生活名片。

【建设内容】

颐居乐园：将养生住区、老年护理单元、医疗公园等相结合形成医疗养生生态住区，以完美的

社区模式服务银发群体，为银发群体提供高品质住宿、娱乐空间与精细化医疗服务。

渭水之境：融合温泉酒店、花香田园等自然景观形成一处舒适自然的度假、旅居生活空间。

颐乐学院：结合老年大学、老年艺术中心、文化展览设置多种类老年参与学习课程，以老年客群为核心提供教育咨询服务，为银发客群提供精神享受。

欢乐天地：设置温泉水上乐园、无动力乐园、自然研学营地等，为亲子家庭带来欢乐体验。

文体综合体：融合全民运动、健康管理、教育培训、体育主题商业配套等内涵延展，秉承“智慧、活力、共享、开放”的要求，打造“新健康生活领地”。

生态绿芯：结合植物园、桃花源景区、健康运动公园、儿童公园、漫步绿道形成区域绿网。



花街艺境：将集装箱进行创造性地组合，用花卉装饰街区空间，打造一条集潮流、艺术、文化、音乐、美食于一体的具有独特创意的主题街区。

（2）桃花源景区

【发展类型】临渭区重点景区品质提升项目

【发展目标】临渭区精品景区、桃花源民俗文化体验地

【项目选址】渭南桃花源景区及周边用地

【发展措施】通过增加民艺手作展演、文化体验、研学、主题住宿、节庆活动等延长游客停留时间，策划淡季旅游产品弱化淡旺季界限。开设草木染、皮影、秸秆扎刻、古建模型制作课程，通过非遗手作研学体验，带孩子领略最美的中国传统文化；由民间艺人工匠对桃花源中的传统建筑手作等进行现场展示，并以传统手作进行文创产品开发，形成展销平台；开展年味艺术玩学营、儿童绘画、手作、摄影艺术大赛、童玩节夏令营等主题活动。

【建设内容】

桃源居文化主题民宿：以桃花源花海、山林、水面为依托，融入关中文化，打造自然山水与民俗文化相结合的桃源居民宿集群，进行品牌民宿招商。

桃源剧场演艺：建设演艺剧场，白天进行民俗艺术表演，夜间运用夜景灯光、水幕、5G及3D等技术打造夜旅游项目，为游客提供夜间视听盛宴。

花径书房：以传统建筑技艺建造造型独特的花径书房，进行非遗、关中传统文化展示，提供书画、皮影制作、古建筑手作、秸秆扎刻等研学课程，为游客带来研学、教育回归自然之体验。

节庆活动：建设节庆活动空间及场景，策划系列主题活动，如桃花源景区年味艺术玩学营、桃花源景区桃花节、桃花源景区儿童绘画摄影艺术大赛、非遗民俗艺术展、儿童艺术主题展、童玩节夏令营、温泉滑雪冬令营、茶文化节、戏曲艺术节等。开展多样常态化活动，包括农业采摘、观光、非遗手作研学营、文化演艺、民宿体验、山花市集。



(3) 智慧运动小镇

【发展类型】全龄康养度假建设项目

【发展目标】临渭区康养运动之芯

【项目选址】临渭区南塬

【发展措施】依托华体智慧运动健康小镇运动员训练康复基地、运动医学康复训练中心、专业运动康复训练为核心，配合体育旅游配套设施、体育休闲综合体、特色主题体育公园等体育医疗、体育教育、体育文化三大辅助功能，补充休闲、娱乐、餐饮等多种服务功能、结合智慧服务运营管理功能，从而形成专业体育康复与全民健康运动休闲于一体的智慧运动小镇。

【建设内容】

运动之星：结合体育医院、体育疗养中心、运动员训练康复基地、运动医学康复训练中心形成

以专业运动培训及康复之芯。

活力领地：融合体育文化创意、运动体验场景式购物、未来科技感餐厅、时尚潮流元素等以体旅融合的思路打造体育休闲综合体，强化全民体育运动要素及旅游休闲要素的融合，形成南塬最具活力的运动场景消费中心。

南塬绿岛：结合主题体育公园、绿道、智慧运动管理、健康监测等设施，构建南塬美好生活示范区的智慧运动绿岛，为全民运动、体育旅游提供绿色基底。

智汇魔方：以体育文化传播为核心，融合展览、智能场馆、图书、戏剧、少儿培训等功能为一体打造体育文化智慧中心。



9.2.3 临渭人文体验区

(1) 临渭城市旅游会客厅

【发展类型】全域服务中心旅游化提升项目

【发展目标】临渭形象展示第一窗口

【项目选址】渭南客运中心

【发展措施】以现有客运中心为依托，以“临渭形象展示第一窗口”为发展目标，强化旅游功能，规划建设城市会客厅。近期将旅游服务功能植入，完善旅游咨询、展示、标识、投诉处理、管理等功能。未来做好全方位、专业化的旅游管理体系及集散、换乘、管理、自驾服务、汽车服务功能于一体的换乘体系。

（2）军事博览体验园

【发展类型】 临渭区重点景区品质提升项目

【发展目标】 国家4A级景区、中国北方标志性综合军事博览旅游区

【项目选址】 渭南军事博览园

【发展措施】 结合渭南军事博览园打造集军事博览、主题纪念、国防教育、拓展训练、互动体验、度假休闲于一体的主题文化体验区。对现有博览园进行休闲化提升，强化休闲、研学功能，让游客深度体验军事探险和军旅生活。

【建设内容】

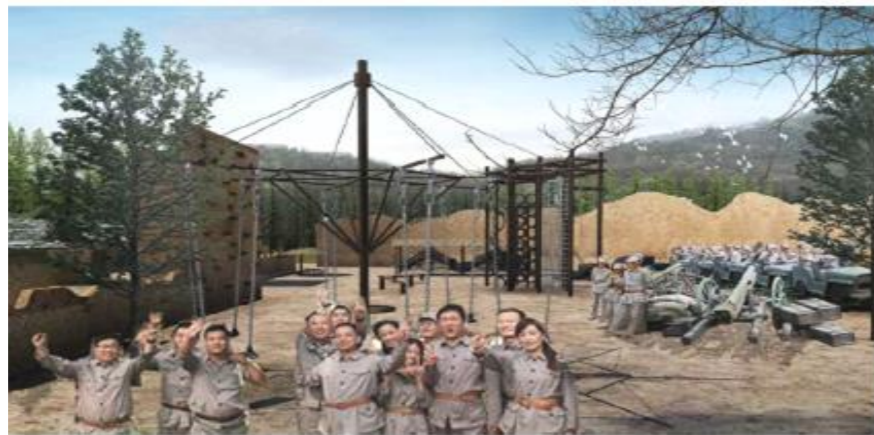
赤水课堂：结合赤水职业学校校史馆定期开展军事文化主题课堂，如：“将军张宗逊”、“蓝天上的国防”等。

赤水研学营：在园区内建设实弹娱乐基地、军事拓展训练基地，建成水上乐园、竞技游乐场，拓展对抗游戏、野外生存训练体验等。

航空大世界：以航空参与体验为特色，集科普、飞行体验、飞行娱乐、商业及休闲为一体的沉浸式园区。

环幕影院：360°环幕影院，通过动态影像了解中国军事历史。

军旅文创馆：针对“军迷”开创军事文创，网游、手办、背包等，让不同年龄、不同爱好的人都可以从中感受军事文化。



军旅情怀主题餐厅：极富军旅文化的主题餐厅，餐厅每一个细节都打上了军营的烙印，餐厅分陆海空主题，挖掘各种军旅菜肴，菜品容器可以用罐头盒、钢盔等，体验怀旧和新颖感。

（3）“遇见博物馆”

【发展类型】 公共文化服务体系建设项目

【项目选址】 渭南市博物馆

【发展措施】 对渭南市博物馆进行升级，在博采广收，为游客带来丰富的文化体验的同时，融入VR、艺术、数字、文创等现代元素，注重博物馆多元化展示方式，将科技手段融入陈展中，采用现代时尚元素诠释古代文明。近期举办夜游博物馆、博物馆文化直播、线上研学活动、文化线上微课堂等活动。

【建设内容】

云游博物馆：包括全景游览、馆藏文物、数字展览、文博讲坛等内容，转播或直播博物馆举办的各类文化知识讲座，定制VR视频助力全景游览。

时空走廊：利用VR技术结合空间结构与声光电等多媒体形式，打造出相对独立的影像空间，使游客在时空长廊中拥有沉浸式历史时空体验。



文创展示馆：创意开发文创产品。通过互联网+，搭建IP价值与开放互动的产业链。

主题餐厅：餐厅饮食为套餐制，根据游客选择的套餐不同，从用餐环境、菜品种类到餐具再到用餐流程都将不同。

（4）“临渭记忆”工程

【发展类型】 非物质文化遗产保护传承创新利用项目

【发展目标】 临渭城市基因数据库、临渭区文化传承记忆工程

【项目选址】 渭南市文化艺术中心

【发展措施】 深度挖掘、收集、保存与临渭区相关的记忆资源，如重大事件、重大活动、著名人物、名胜古迹、风土人情、民间工艺、民俗文化、传统产品等，并利用数字化手段建立相应的目

录数据库和重要全文数据库，构筑一个集文字、图片、现代多媒体技术“三位一体”的，全面反映城市风貌的记忆工程；通过云展馆或数字展馆向公众展示临渭往昔，举办文化活动、文化演艺、文化展览等，进一步推动文化持续传承发展；利用渭南市文化艺术中心推动非物质文化遗产传承基地建设工程，实施非物质文化遗产传承人研修培训计划，建立“中心+传习馆+传承人”的传承体系。

（5）“丝韵城市公园”体系

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【项目选址】临渭区朝阳公园、渭清公园、沈河公园、人和公园、秦代文化遗址公园等城区公园

【发展措施】将临渭区城市公园以“丝路文化”为主题，串珠成主题线，赋予每个公园丝路主题，以景观小品、构筑物、装置艺术体现文化。公园既是市民休闲之地，也是丝路文化的传承。打造“凿空之旅”、“长安丝韵”、“丝路驼铃”、“丝路重生”、“丝路家风”等主题。

（6）城市休闲绿道体系

【发展类型】公共文化服务体系建设项目

【发展措施】构建内外衔接的绿道网络，布局区域绿道、城市绿道、社区绿道三级网络，由城市绿道串联各综合公园、社区公园，形成城乡一体、区域联动的城市绿道体系。营造独立舒适的绿道环境，设置适宜骑行、步行的慢行系统，与机动车空间隔离，承载市民健身、休闲、娱乐功能。满足游客休闲及市民活动需求，安排适宜慢行要求的各类设施。

9.2.4 创意农业休闲区

（1）葡萄田园度假区

【发展类型】临渭区重点景区品质提升项目

【发展目标】国家 5A 级景区、国家级田园综合体

【项目选址】渭南葡萄产业园及周边村落

【发展措施】以“国家 5A 级景区”“陕西省特色田园文化旅游区”为发展目标，在现有渭北葡萄产业园的基础上，以农文旅融合为发展理念，将其打造为以生态休闲旅游、田园旅居度假为主导，以文化体验为特色，集康养度假、文化体验、休闲娱乐、生态观光为一体的大型田园旅游度假

区。

【建设内容】

田野乐园：依托田园风光，以亲子家庭为主要客群，打造集“田野农场体验+非动力游乐+自然教育”于一体的创新型乐园。

葡萄乡居：以优美的田园风光为基础，以温泉度假资源为吸引，打造温泉主题的田园度假村，形成陕西红酒温泉旅居标杆。

文化市集：为游客与本地居民提供农业创意产品展示、交流、售卖空间，打造集文化展示、乡村培训、餐饮配套、原乡民宿、特色农产品市集等在内的田园创意文化园。

葡萄嘉年华：以葡萄园区为主场地，在葡萄收获季开展葡萄嘉年华主题活动，包括葡萄宴、葡萄采摘、庆丰收民俗汇演等，使游客切身体会到葡萄丰收的喜悦，打造农业休闲体验新模式。

汽车营地：在度假区内主干道两侧，依托优美的田园风光打造汽车微营地，为自驾车爱好者提供自助或半自助旅游服务。

文化创意园：以多元的文化为依托，以万亩葡萄园为格调，进行文化艺术创作，通过景观小品和创意花草塑造浓厚的文化气息。

葡萄博物馆：园区内打造葡萄博物馆，创新展出形式，以文字+图片的形式展示葡萄历史、品种及相关文化，用虚拟成像技术呈现葡萄生长过程，使游客在参观过程中获得科普教育。

罗曼空间：依托葡萄园的自然景观，营造浪漫的主题氛围，打造婚纱摄影基地，开展葡萄园主题婚庆等活动。

艺术村落：依托城南村，吸引艺术家进驻开展艺术创作，用艺术作品增添文化元素，打造“艺术村落”。



（2）农耕创意文化园

【发展类型】乡村旅游转型升级项目

【发展目标】全国休闲农业与乡村旅游示范点

【项目选址】牒吴村

【发展措施】依托牒吴村质朴秀美的特色民居建筑群及农耕文化园，倾力打造集农耕文化体验、休闲度假、现代农业示范开发于一体的体验片区。运用景观提升整体片区农耕文化氛围，同时在继承和创新地域农耕民俗文化的同时，将传统农业和当下消费时尚、文化创意有机结合，打造富有古韵、特色、自然的片区。最后打造特色主题活动、演艺吸引游客，调动村民发展积极性，形成特色乡村旅居空间。将牒吴村打造成为特色乡村旅游目的地，强化农耕文化特色品牌。

【子项目】农耕记忆、锄禾乐园、艺术创想田园



（3）三贤历史文化体验区

【发展类型】文化旅游 IP 打造项目

【发展目标】陕西省研学旅游基地

【项目选址】下邽镇西关村及临渭区官底乡左家村周边

【发展措施】深挖三贤（唐朝名将张仁愿、大诗人白居易、宋朝名相寇准）故里的圣贤文化底蕴，依托寇准墓等历史遗迹，结合万亩滕头园林基地，形成集文化体验、修学启智、廉政教育、休闲度假于一体的宋文化旅游区，打造成以三贤文化体验为核心的中华优秀传统文化体验基地。

【子项目】三贤书院、寇准宗祠、下邽宋城、中华名相谷



（4）蔺店民俗文化公园

【发展类型】乡村旅游转型升级项目

【发展目标】传统文化传承基地、全国乡村旅游重点村

【项目选址】蒲阳村

【发展措施】以中国美丽休闲乡村—蒲阳村为核心，整合周边农业及其文化资源，推进生产、生活、生态的有机融合，注重田园氛围营造、民俗生活体验，形成集农业观光、文化休闲、健康养生功能于一体的田园生活体验区。

【子项目】李十三戏剧小镇、蒲阳民俗文化苑、菊香花海田园

（5）冬枣创意旅游村

【发展类型】乡村旅游转型升级项目

【发展目标】创意旅游村、临渭区农旅融合靓丽名片

【项目选址】官道镇武赵村

【发展措施】依托全国一村一品示范村、休闲农业和乡村旅游示范点武赵村为核心，强化与旅游业融合发展，用足用好生态资源优势、农产品优势、历史文化优势和民俗风情优势，做足“种好”“加工好”“销售好”三篇文章，打造产、研、创、销、教、游六位一体产业链，成为临渭区农旅融合靓丽的名片。

【子项目】冬枣乐园、枣园派对、枣餐厅、枣学堂、枣创园

9.2.5 生态康养度假区

(1) 航天生态旅游度假区

【发展类型】 临渭区重点景区品质提升项目

【发展目标】 国家 4A 级景区、国家森林康养基地

【项目选址】 天留山森林公园、天留村、渭南航天博物馆、翠林清溪农业庄园及其周边

【发展措施】 以“国家 4A 级景区”“全国森林康养基地”为发展目标，依托天留山森林公园、天留村、渭南航天博物馆等资源，充分利用原有特色木屋和农家乐，提升生态度假服务体系，开发山地休闲运动、山地养生、航天科普教育等项目，引入专业景区运营管理团队，引进高品质的休闲业态，构建多功能的综合性山地生态度假地。

【建设内容】

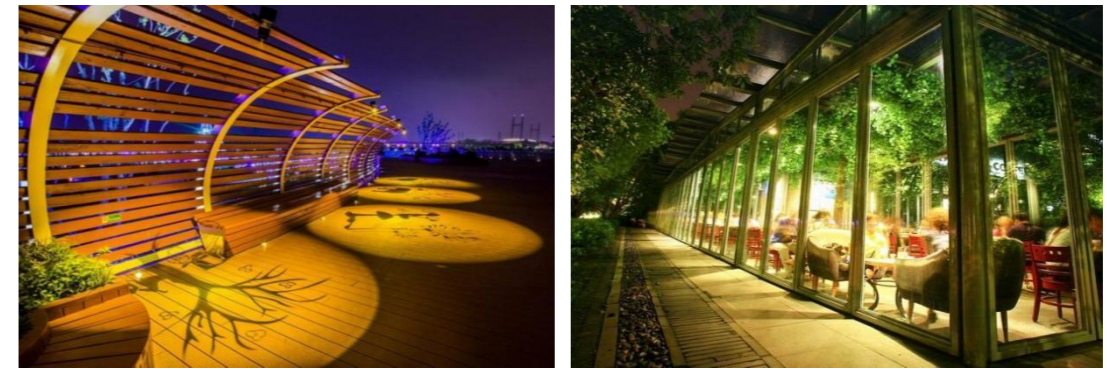
航天主题乐园： 依托渭南航天博物馆和民俗酒店，完善配套设施及讲解服务体系，结合高新技术提升展示及体验效果，开发航天服试穿体验、航天员训练模拟、航天仓模拟体验等互动体验项目，打造航天科普教育基地。

天留山森林公园： 基于天留山良好的资源本底，以轻量化设计为原则，根据不同的海拔梯度规划多种类型的项目。山顶结合地形地貌和植被，规划森林秘境大本营，打造鸟巢观景台、星空营地、云中漫步等项目。山间依托幽静的自然景观，以小而精的模式打造“森林人家”特色森林民宿，配套云顶咖啡、森林风物创意餐厅等配套项目。山谷结合动植物景观，规划森林拓展营，打造高空滑索、丛林穿越、七彩滑草基地、自驾车营地等体验项目。入口处以虚拟影像与人机互动为体验形式，规划奇幻光影森林体验园，提升夜间旅游产品吸引力。

天留山生态度假村： 依托秦岭北麓环境优势，以评选“中国美丽休闲乡村”和“全国乡村旅游重点村”为契机，以“绿色生态度假及民俗文化体验”为特色，利用原有木屋并配套建设接待、餐饮、休闲体验等配套服务设施；规划薰衣草大地景观，苹果和核桃等林果采摘，无动力儿童游乐园等项目，打造乡村微度假目的地；并通过探索村民土地入股、返聘成为度假村员工等方式，激发村民参与积极性。

翠林清溪农业庄园： 依托桥南镇优越的自然地理优势，以园林景观和中草药种植为核心，以农业康养为主题，规划园林景观区、中药材种植示范区、农副产品加工销售商业街区等功能板块，建设成为集休闲农业、观光旅游、康养保健等功能为一体的现代农业庄园，打造百草园、养生药膳餐厅、农场生活市集等子项目。

素心·山谷里乡村主题精品民宿： 以曹峪村为核心，大力发展富有特色的民宿，对周边八仙泉休闲农庄、葡萄产业及自然乡村环境进行提升整合，让乡村民宿作为促进乡村旅游提升，未来将单体民宿扩展到乡村社区。



(2) 崇凝红色研学小镇

【发展类型】 临渭区文化旅游 IP 打造项目

【发展目标】 临渭红色教育研学实践基地

【项目选址】 崇凝镇

【发展措施】 提升崇凝镇区景观风貌，利用现有农家院落和设施，增强旅游服务功能。融入红色文化，以爱国主义教育为主题，面向学生、党员和社会群体，打造红色研学小镇。以渭华起义为背景，以真实历史为依据，运用全息影像技术制造虚拟实景，让游客体验革命英烈在崇凝的生活和战斗经历；以崇凝苏维埃政权旧址为背景，开发《渭华起义》等演艺产品。建设崇凝爱国主义教育基地，定期组织渭南市乃至陕西省内共产党员到基地进行培训，提高党员的党性。每年暑期组织青少年夏令营活动，培养青少年的爱国主义情操。定期组织陕西省内大学生“三下乡”实践活动，培养面向基层和服务基层的情怀，提高大学生的思想道德素质。

【子项目】 老爷庙红色展陈馆、红色小剧场、红色之家、革命军生活体验基地、党员培训学院、儿童红色主题体验园、祖国颂活动广场、劳作园。



（3）十里春光慢生活体验园

【发展类型】临渭区重点景区品质提升项目

【发展目标】国家 4A 级景区

【项目选址】渭南植物园及田茂村周边

【发展措施】依托田茂村渭南植物园，以“花卉世界”为主题，提升和完善现有植物景观、素心·半日茶宿坊等旅游服务配套设施，以田茂村为核心带动植物园及周边旅游发展，开发梦幻花谷、奇迹花展、迷宫花园、精灵剧场、花房餐厅、艺术众创空间、植物主题民宿等项目，打造集花卉艺术、智能亲子拓展、艺术创作、特色民宿于一体的市民慢生活花卉小镇，未来打造“国家 4A 级景区”。

【子项目】梦幻花谷、奇迹花展、精灵剧场、花房餐厅、主题民宿

（4）阳郭中草药休闲养生园

【发展类型】乡村旅游转型升级项目

【发展目标】中草药健康旅游示范基地

【项目选址】阳郭镇

【发展措施】以阳郭镇中药材种植产业为基础，加大“药旅融合”发展力度，以核桃林下地丁、公英、丹参等中草药种植、中医药文化养生为主，开展种药体验、中医特色治疗、药膳养生宴、药浴体验等项目，让游客了解中药材的种植和加工过程，学习中药材的保健知识，体会种药的乐趣，打造集休闲观光、科普教育、医疗保健于一体的中草药健康旅游示范基地。

【子项目】中草药种植园、药膳坊、中医理疗馆、养生广场

（5）长寿塬猕猴桃主题乐园

【发展类型】乡村旅游转型升级项目

【发展目标】创意农业旅游示范区

【项目选址】丰原镇

【发展措施】以丰原镇猕猴桃种植为产业基础，以“家庭亲子游乐”为核心，通过主题亲子娱乐设施、创新农娱体验、主题景观打造、主题美食餐饮等形式，打造由猕猴桃体验屋、猕猴桃观光采摘园、猕猴桃观景塔、猕猴桃酒庄、猕猴桃知识屋构成的奇异体验王国，打造猕猴桃区域品牌。丰富的体验活动不仅拉近亲子之距离，还能体验农业教育之旅，认识先进的滴水灌溉等农业科技。

【子项目】猕猴桃观光采摘园、猕猴桃农场、猕猴桃酒庄、猕猴桃知识屋

（6）滑雪度假乐园

【发展类型】全龄康养度假建设项目

【发展目标】渭南冰雪运动基地

【项目选址】丰原镇

【发展措施】对现有必捷滑雪场进行提升，深挖冰雪旅游消费潜力，设置不同级别雪道，满足不同层次滑雪爱好者的需求。扩大园区优质产品供给，增设雪地摩托车、雪地自行车、雪圈和雪地儿童乐园等游乐设施，开展看冰灯、雪地拔河、雪地足球、冰钓等民间民俗冰雪娱乐活动，填补临渭区冬季旅游空白。

（7）石鼓山森林营地

【发展类型】山水生态保护与景观提升项目

【发展目标】野奢森林休闲营地

【项目选址】石鼓山

【发展措施】依托石鼓山森林景观及地质地貌资源，以森林研学和山地休闲为核心，以“重活动、轻建设”为理念在保护中合理开发沉睡的绿色资源，开发森林课堂、木屋营地、野趣帐篷、修养步道、森林浴场等产品，打造集研学教育、营地体验、休闲养生于一体的森林营地，实现石鼓山“快旅慢游”的提质升级。

【子项目】森林课堂、木屋营地、修养步道、森林浴场

（8）丰原玫瑰花香

【发展类型】乡村旅游转型升级项目

【发展目标】特色花卉文化主题旅游度假区

【项目选址】丰原镇

【发展措施】依托丰原镇恒芳玫瑰园打造集花海观光、花卉博览、花艺体验、休闲度假等多重功能复合型玫瑰文化主题体验园。使得游客徜徉花海世界，定格美好瞬间，悠游花香雅筑，体验花卉主题餐饮、享受健康花乡生活。以花文化融合科技时尚元素，为游客带来全方位的花香感官体验。

【建设内容】花甜印象、花缘莫奈、花海时光、花径香舍

花甜印象：以大地艺术和自然山水作为空间设计的出发点，结合花卉主题，打造集文化体验、休闲餐饮、时尚购物、健康生活为一体的共融空间。

花缘莫奈：采取地形堆叠的形式，形成错落的景观视野，并结合花街，景观小品、渗透外部花田景观，打造花卉博览为主，趣味、休闲、惬意的景观氛围为辅的游乐空间。

花海时光：以花卉为画笔的巨型画卷。当各色盛开的鲜花如油彩般泼洒在大地上，被自然交融在一起，是绝美，是震撼。

花径香舍：以花卉文化为主题打造花香创意民宿院落群、星空帐篷营地等，融合无边泳池、花卉餐饮，花香精油 SPA、花艺体验等，使游客在花海中仰望星空，体味身心浸润于花香的悠然闲适。

（9）阳郭红色交通站研学基地

【发展类型】临渭区文化旅游 IP 打造项目

【发展目标】红色教育基地

【项目选址】阳郭镇茺坡村

【发展措施】依托渭南红色地下交通站，以渭南红色地下交通线情景展示为主线，对院落、烧酒坊和马房进行修缮并复原历史场景，配套建设纪念碑、广场等硬件设施；通过举办国主义教育、历史文化等专题教育讲座，系统介绍渭南红色地下交通线的建立和运作，展现隐蔽战线上的儿女为保卫党和革命胜利所做的突出贡献。

【子项目】红色地下交通站旧址、红色学堂、拾光茶馆、文化书屋等。

9.2.6 临渭旅游风景廊

（1）慢行旅游示范带

【发展类型】山水生态保护与景观提升项目

【发展目标】滨水休闲旅游风景道

【项目选址】G310 及渭河风景道两侧

【发展措施】利用现已建成的渭河堤顶路的自行车道，结合城市绿道，串联沿河景区景点、河堤内外的重要游赏节点和主题村落，做好河道清洁、美化水系风貌、景观创意化打造，将其建设成旅游风景道。可策划渭河骑行、滨河自驾等旅游活动，并和西安市三河一山绿道系统对接，打造陕西渭河国际风景道。

（2）渭河自驾驿站

【发展类型】山水生态保护与景观提升项目

【发展措施】以生态保护为基础，创意创新驱动，运用集装箱设计节点，自然融入渭河两岸景观，主要服务包括餐饮、娱乐、医疗救助、汽车保养等。结合景观及周边村落近期打造驿站 5 个，做好和西安市渭河自然运动带的自驾服务对接。



（3）大地艺术

【发展类型】山水生态保护与景观提升项目

【发展措施】利用渭河两岸农耕地，季节性种植农作物和花卉，注入临渭本地文化元素，形成独具风貌的大地图绘和观赏花海，将传统文化与现代艺术相结合，成为临渭区文化旅游新名片。

9.2.7 临渭区乡村旅游发展

（1）乡村旅游发展总体目标

依托优越的区位交通条件，立足丰富的乡村旅游资源，以市场需求为导向，以生态保护、文化传承、旅游富民为理念，以壮大产业为重点，全面丰富乡村旅游产品体系，培育乡村旅游新型业态，打造乡村旅游目的地品牌，把临渭建设成为：

全国特色乡村旅游目的地、全域农文旅融合发展示范区、关中原生态文化体验区。

（2）文旅+乡村：乡村发展赋能计划

以乡村特色文化资源、旅游资源和农业资源为依托，以“文旅+农业”融合发展为主线，着力做好美丽乡村示范点创建工作，推进乡村文化振兴，推动形成村村优美、家家富裕、处处和谐、人人幸福的新面貌。

——加快国家乡村旅游重点镇（乡）、全国乡村旅游重点村、乡村旅游示范村建设；

积极申报、推进国家乡村旅游重点镇（桥南镇、阳郭镇、下邽镇）建设，打造3家全国乡村旅游重点村（天留村、蒲阳村、田茂村）和20个特色乡村旅游示范村。优化升级吃、住、行、游、购、娱等旅游旅居要素。创新乡村旅游发展业态，建成一批特色优势明显、服务设施完善、乡风民俗良好、品牌效应突出的美丽乡村。

——构建“一村一品”乡村文旅体系；

以乡村特色资源为基础，结合各镇乡村发展实际，以农文旅融合发展为抓手，围绕特色文化体验、休闲养生、农耕体验、特色民宿、乡村特色产品、避暑休闲、特色农产品种植体验和特色农产品园区基地等乡村旅游发展要求，开发地方特色产品，构建“一村一品”乡村文旅体系。

——推行“景区+乡村”文旅联盟模式。

引导高A级景区、旅游度假区和精品线路沿线乡村旅游联动发展，健全“景区带村”文旅联盟模式，大力发展休闲观光农业、乡村旅游业和农家乐，形成一批形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品以及具有历史、地域、民俗特点的旅游乡村，形成“以量带村、以村衬景”的文化和旅游经济高质量发展。

（3）临渭区各镇乡村旅游发展方向

表 9-2 临渭区各镇乡村旅游发展方向表

城镇	规划方向	重点规划项目
桥南镇	乡村休闲度假深度体验地、森林生态休闲体验地。	航天生态旅游度假区
阳郭镇	集休闲、度假、观光等多种元素为一体的特色乡村休闲度假旅居地。	十里春光慢生活体验园 白岩寺生态休闲区 葡萄田园度假区
下邽镇	走“优质农业依托型+文化产业依托型”之路，农旅融合示范地。	农耕创意文化园 三贤历史文化体验区
崇凝镇	崇凝红色特色旅游小镇、红旅融合传承创新示范区。	崇凝红色研学小镇
丰原镇	一村一品示范镇、中国首个猕猴桃全产业链示范小镇。	长寿塬猕猴桃主题乐园
故市镇	将瓜果蔬菜与创意农业相结合，将故市水盆美食与旅游相结合，未来打造创意示范镇、乡村美食打卡地。	乡村美食街区 创意农业园
阎村镇	以美好生活示范区为依托，打造康养生态度假目的地。	康养旅居小镇 庆照寺塔
交斜镇	以反季节蔬菜农业、特色农产品为特色的小镇。	智慧菜园
三张镇	以生态农业及地域民俗文化为主的文化休闲观光城镇。	桃花源景区
蔺店镇	以蒲阳村为核心形成集农业观光、文化休闲、健康养生功能于一体的田园生活体验区。	蔺店民俗文化公园
孝义镇	以孝义古镇、孝义涝池为依托，深度挖掘历史文化，将乡村旅游与文化相融合，打造历史文化名镇。	孝义古镇
官底镇	依托寇准墓等历史遗迹，形成集文化体验、修学启智、休闲度假、乡村休闲于一体的体验区。	寇准文化研学体验园
官道镇	以冬枣种植、采摘、加工、售卖于一体的特色乡村振兴示范区。	乡村度假庄园 民俗博览园
官路镇	充分开发具有观光、旅游价值的蔬菜资源和产品为前提，把蔬菜生产、科技应用、艺术、文化与游客参与融为一体，建立新兴旅游项目。	蔬菜艺术园 教育农场

（4）临渭区精品乡村旅游示范村建设

选择具有一定发展基础、有项目投资、环境优美的村庄，深入挖掘村庄特有的资源基础、文化内涵，以提升村庄整体环境为重点工作，以“一村一品，一村一主题，一村一特色”为发展思路，按照均衡发展的思路，选择 20 个乡村作为示范村进行先期建设。

表 9-3 临渭区精品乡村旅游示范村建设表

村名	所属镇	发展定位	发展路径
陡庙村	官底镇	休闲农业体验	发展大棚鲜桃、葡萄、草莓等特色种植，打造休闲农业采摘园、体验园和现代农业园
武赵村	官道镇	特色农业体验	以冬枣为主的高效生态种植区，建设特色采摘体验区、百果园、儿童游乐场、文化展示区等旅游区
故市村	故市镇	乡村美食体验	以故市水盆羊肉美食品类为发展优势，设立美食街、农耕菜园、电商平台等，打造特色的美食电商村。
东屯村	故市镇	乡村美食体验	依托苗木种植优势，建设田园农家客栈、主题乡村酒店、等休闲旅游项目，打造田园创意休闲旅游村
蒲阳村	蔺店镇	红色文化体验	依托蒲阳村廉政文化馆，挖掘当地红色文化、红军故事；结合红色文化、军事文化打造文创品牌，推出多样丰富的军事系列旅游体验产品，融入全省红色旅游路线。
李十三村	蔺店镇	戏剧文化研学	挖掘李十三戏剧文化，通过戏曲文化、运动休闲、节庆赛事、田园风光、设施配套等建立旅游产业构架。
官路村	官路镇	休闲农业体验	依托果蔬种植基础，植入相关业态，打造赏花品果、采摘游乐、生态示范、科普教育等综合性采摘园
交斜村	交斜镇	民俗文化体验	挖掘“打铁花”等非遗文化，开展民俗表演、歌舞演出、篝火晚会等活动，打造民俗文化体验游。
孝义村	孝义镇	历史文化研学	依托孝义涝池文物资源，设置孝义古街、孝文化广场、明清商号等项目，打造体验历史文化研学地。
赤水村	向阳街道	红色休闲体验	依托军事博览园，打造具有红色元素的主题村落，植入特色餐饮、主题民宿、文化演艺等业态。

北源村	三张镇	乡村休闲度假	依托临近桃花源景区的优势，植入娱乐家园、水岸餐厅、文化民居特色项目，形成乡村生态休闲度假村。
龙泉寺村	阎村镇	休闲农业体验	依托优势的农业生产资源，设立日光温室、主题蔬菜片区、四季果园、绿色农礼，实现农业科普、生态研学等功能。
田茂村	阳郭镇	生态休闲度假	依托植物园带动，通过民居改造，特色民居打造，提升接待档次，强化生态度假体验。
白岩寺村	阳郭镇	特色主题农庄	依托优良的生态景观及田园风光，开发以生态休闲及山地度假类项目，突出打造山野文化村落。
丰原村	丰原镇	休闲农业体验	以本地特色的香椿为主题，设立香椿农庄、香椿加工厂、创意农礼等项目，多维度打造香椿芬香世界。
北雷村	丰原镇	休闲农业体验	依托毕节滑雪场景区，整合猕猴桃、玫瑰等产业优势，设立创意民宿、休闲运动、采摘乐园，体验休闲、采摘、美食。
崇凝村	崇凝镇	红色主题研学	深挖崇凝红色文化底蕴，设置渭华起义广场、步寿宫遗址公园、苏维埃政权纪念碑等项目，打造红色村落村。
申田村	崇凝镇	休闲农业体验	依托黄桃田园风光优势，设置乡村酒馆、水仙书院和清水茶馆、黄桃采摘基地，体验美食、采摘乐趣。
天留村	桥南镇	乡村休闲度假	以轻奢住宿及康体运动为主题，突出发展山地避暑度假庄园，开发不同等级及不同特色的住宿设施。
桥南村	桥南镇	文化主题研学	依托航天测控装备博物馆，设置飞船民宿、宇航餐厅、太空研究所等项目，打造航天主题文化研学地。
牒吴村	下邽镇	农耕文化体验	在现有农耕文化园基础上，增加农家餐饮、农业科普、农事体验、手工制作等功能，全方位体验农耕乐
西关村	下邽镇	历史文化体验	依托众多的古迹遗址及名人轶事等文化资源，在改善人居环境的基础上，打造特色乡村游

（5）十大旅游脱贫致富手段

开发特色业态：根据各村资源特色和地域特性，开展针对性、有特色的采摘、展销、文化表演等活动，打造主题化旅游乡村。

开展农家乐：鼓励部分有条件的村开展农家乐，规范农家乐服务管理，提升农家乐服务质量，增加农户经营性收入。

借势景区发展：对周边有景区的村，政府规范指导该村借势景区区位从事特色产品出售、文艺表演、特色烧烤等活动。

打造特色民宿：保留了乡土传统建筑，通过民宿提升闲置资源利用率，增加农民收入。

企业入驻帮扶：鼓励各酒店、旅游公司等社会组织利用该村富集的旅游资源开发旅游，增加农民就业、农产品销售，促进农旅融合。

开发旅游商品：打造旅游商品进行二产振兴，使居民从传统农业生产中解放出来，从事旅游商品制作和销售。

文化包装：于具有独特文化特色、良好景观效果的乡村古村落，实施整村推进战略，进行整体的挖掘、包装和改造。

农旅融合开发：建设有机农产品基地、高科技农业产业化基地，实现农业增收和旅游体验双重收益。

人才技能培训：开展旅游项目的村官和旅游致富带头人培训，对旅游重点村进行多次培训并给予现场指导，提到村民参与旅游能力。

电商扶贫工程：深入落实“一村一电”工程，依托地域文化、特产，做好宣传，增强村庄自我发展能力，走出一条特色的网上脱贫之路。

9.3 全类型产品体系

9.3.1 产品开发思路

以城际旅游休闲目的地及精致休闲游为核心的全类型产品体系，主要以自然体悟、乡村悠游、康养享受、城市休闲、文化饕餮等五类产品为支撑，构建数量丰富、功能齐全、特色突出的产品体系。

9.3.2 产品设计

(1) “自然体悟”旅游产品

依托丰富的河流风光、田园风光、乡村景色、森林景色打造“自然体悟”旅游产品，开展生态观光旅游，以生态保护为主，重视生态宣传设施和解说系统的建设，加强当地居民和游客的生态保护意识。

渭河风光：渭河旅游风景道、休闲运动走廊、渭河自驾驿站。

乡村景色：十里春光慢生活体验园、天留山生态度假村、城南葡萄艺术村。

森林景致：天留山森林公园、石鼓山森林营地。

田园艺术：农业大地艺术、田园花海。

(2) “乡村悠游”旅游产品

以乡村度假、田园观光、乡村果艺、美食鉴赏、农事体验等主题产品为主，形成“一村一品”特色乡村旅游产品。

乡村度假：桥南村、天留村、田茂村等。

创意农业：牒吴村、北雷村、蒲阳村等。

乡村美食：故市村、丰原村、北塬村等。

农事体验：武赵村、官路村、申田村等。

(3) “康养享受”旅游产品

以森林资源、台塬资源、滨水绿带、乡村田园等生态资源为基础资源，发展“康养享受”旅游产品。针对银发市场、家庭市场，打造生态、运动、膳食、健康管理等类型产品。

康养度假：颐居乐园、渭水之境、颐乐学院、健康文体综合体、葡萄乡居、天留山生态度假村、阳郭中草药休闲养生园。

户外运动：智慧运动小镇、滑雪度假乐园、生态绿芯、“丝韵城市公园”体系、欢乐天地、田野乐园

森林休闲：天留山森林公园、航天主题乐园、石鼓山森林营地。

乡野之乐：桃花源景区、十里春光慢生活体验园、长寿塬猕猴桃主题乐园、冬枣创意旅游村、蔺店民俗文化公园、牒吴农耕创意文化园、丰原玫瑰花香。

（4）“城市休闲”旅游产品

强化临渭区城市旅游功能，以城市旅游为新引擎及核心吸引力，打造特色街区、主题民宿、城市创意文化、全时博物馆等休闲旅游产品，强化城市夜间经济，延长游客消费时间。

沉浸体验：回“渭”1980、碗碗腔剧场、裸眼3D屏、“遇见博物馆”。

时尚潮流：回“渭”1980、梧桐里网红街区、“夜临渭”体系、“遇见博物馆”。

文化创意：“渭南印记”、光阴车站、碗碗腔剧场、影像放映筒、“遇见博物馆”。

美食鉴赏：“渭南印记”、渭南老街、梧桐里网红街区。

（5）“文化饕餮”旅游产品

依托临渭区深厚的红色文化、三贤文化、航天文化、农业文化等打造历史文化感悟、民俗风情体验、红色文化洗礼、农业研学等多元化的文化旅游产品。

历史文化感悟：回“渭”1980、军事博览体验园、三贤历史文化体验区。

民俗风情体验：碗碗腔剧场、桃花源景区、蔺店民俗文化公园、农耕创意文化园。

红色文化洗礼：崇凝红色研学小镇、阳郭红色交通站研学基地。

农业研学教育：葡萄田园度假区、农耕创意文化园、阳郭中草药休闲养生园、长寿塬猕猴桃主题乐园、冬枣创意旅游村。

9.4 全天候产品策划

9.4.1 享“日光”旅游产品：

农业体验：葡萄田园度假区、蔺店民俗文化公园、农耕创意文化园、长寿塬猕猴桃主题乐园、十里春光慢生活体验园、阳郭中草药休闲养生园；

城市体验：印象回“渭”系列、信达城市购物公园、遇见博物馆、丝韵城市公园体系；

康养体验：航天生态旅游度假区、蓝城康养旅居小镇、智慧运动小镇、临渭旅游风景廊；

文化体验：军事博览体验园、崇凝红色研学小镇、三贤历史文化体验区。

9.4.2 晒“月光”旅游产品：

夜景观光：创意灯光秀、渭河旅游风景道；

月夜体验：回渭1980、渭南老街、碗碗腔剧场、梧桐里网红街区、裸眼3D屏、影像放映筒、夜间博物馆、荧光夜跑、百里夜骑、篝火晚会、烧烤节；

特色住宿：城市主题民宿、星空营地、夜景温泉酒店。

9.5 全季体验产品策划

根据春夏秋冬四季变化策划全季节的旅游体验产品，春季以春色观光、踏春主题为主，设计适宜季节的竞技类、休闲类旅游产品；夏季以避暑纳凉主题为主设计休闲体验类旅游产品；秋季以收获为主题，设计瓜果采摘、身心收获等互动式体验类旅游产品；冬季设置冰雪运动、节庆民俗、温泉养生等旅游产品。

- “春”色宜人旅游产品：徒步踏青、骑行赏花、摄影展、体育竞技、传统节庆；
- 激情炎“夏”旅游产品：城市夜景、葡萄节、篝火晚会、星空营地、葡萄嘉年华；
- 璀璨金“秋”旅游产品：采摘节、星空赏月、民间舞会、文化研学；
- 魅力寒“冬”旅游产品：欢乐滑雪、冰灯展、夜景灯光秀、节庆民俗、温泉养生。

9.6 全龄康养产品策划

依托临渭区资源优势，针对不同年龄客群打造不同康养旅游产品，融合自然山水文化底蕴，辅以人居的物质诉求，实现全龄化康养需求。

- 28岁以下人群——运动养生产品：

生态绿芯、花街艺境、智汇魔方、渭河自驾驿站、赤水研学营、葡萄博物馆、十里春光慢生活体验园、蔺店民俗文化公园、滑雪度假乐园等。

- 29岁至44岁人群——休闲养生产品：

南塬绿岛、活力领地、回“渭”1980、碗碗腔剧场、欢乐天地、渭南市博物馆、葡萄乡居、葡萄农业嘉年华、农耕创意文化园、三贤历史文化体验区、天留山生态度假村等。

- 45岁至59岁人群——养性养生产品：

颐乐学院、桃源居文化主题民宿、渭南市博物馆、天留山生态度假村、崇凝红色研学小镇、阳郭中草药休闲养生园等。

● 60岁以上人群——医疗养生产品：

颐居乐园、渭水之境、健康文体综合体等。

9.7 游线设计

9.7.1 临渭区特色主题游线

（1）“精致周末”主题游线

游览时间：两日游、三日游

交通方式：高铁/自驾车

游览范围：临渭区全域

游线 1：9:00 葡萄田园度假区——12:00 三贤历史文化体验区——16:00 农耕创意文化园——18:00 冬枣创意旅游村——9:00 渭河慢行旅游示范带——11:00 遇见博物馆——13:00 临渭城市旅游会客厅——15:00 信达城市购物公园——18:00 蓝城康养旅居小镇——9:00 智慧运动小镇——11:00 桃花源景区——13:00 阳郭红色交通站研学基地——14:00 石鼓山森林营地——18:00 航天生态旅游度假区。

游线 2：9:00 葡萄田园度假区——12:30 蔺店民俗文化公园——16:00 渭南老街——9:00 军事博览体验园——11:00 长寿塬猕猴桃乐园——13:00 丰原玫瑰花香——15:00 崇凝红色小镇——18:00 航天生态旅游度假区。

（2）“乡村漫游”主题游线

乡村度假游：葡萄田园度假区——蓝城康养旅居小镇——滑雪度假乐园——航天生态旅游度假区。

乡村文化体验游：蔺店民俗文化公园——三贤历史文化体验区——农耕创意文化园——冬枣创意旅游村——桃花源景区——崇凝红色小镇。

林果田园休闲游：十里春光慢生活体验园——阳郭中草药休闲养生园——丰原玫瑰花香——长寿塬猕猴桃主题乐园。

（3）“康养旅居”主题游线

蓝城康养旅居小镇——智慧运动小镇——桃花源景区——十里春光慢生活体验园——阳郭中草药休闲养生园——航天生态旅游度假区——丰原玫瑰花香——长寿塬猕猴桃主题乐园——滑雪度假乐园。

（4）“沉浸老渭南”主题游线

渭河慢行旅游示范带——遇见博物馆——临渭城市旅游会客厅——信达城市购物公园——丝韵城市公园——印象回“渭”——渭南老街。

9.7.2 区域游线

（1）关中特色乡村休闲游线

渭南葡萄产业园、天留村——白鹿原影视城——关中民俗博物馆——蔡家坡村——耿峪村——马嵬驿民俗文化村——袁家村——茯茶小镇。

（2）渭北红色文化游线

潼关古城景区——杨震廉政基地——渭南起义纪念馆——崇凝红色小镇——习仲勋故居——富平八路军 120 师抗日誓师纪念地——富平康庄战斗烈士陵园——富平渭北革命根据地交通联络站旧址——陕甘边照金革命根据地旧址景区——咸阳旬邑县马兰革命旧址景区。

（3）圣贤寻迹游线

太原市（王昌龄、狄仁杰）——韩城市（司马迁）——白水县（仓颉、杜康）——临渭区（张仁愿、白居易、寇准）——西安市（李白、杜甫、王维）——洛阳市（刘禹锡、元稹）——郑州市（韩非、许由）。

第十章 全域产业融合发展规划

全域旅游是旅游业发展的一种高级形态，核心是由以景点建设为主向产业链条延伸转变、由发挥经济功能向提高综合效能转变。产业融合是现代旅游业发展过程中不可逆转的趋势，是全域旅游发展中的关键步骤和重要抓手。以旅游业为中心，结合农业、工业、商贸等传统产业进行资源重新整合，优化了要素配置，延长了全产业链条，开辟了旅游业发展新空间，为经济结构调整提供了动力，有助于产业转型升级和供给侧结构性改革。临渭区发展旅游产业，要把大旅游理念融入经济社会发展全局，着力推动全域旅游产业发展。

10.1 基础性产业奠基

完善基础性产业要素的提档升级，提升“食住行游购娱”旅游六大基本要素的基础上，逐步向“康养休闲情趣”旅游新六要素融合、拓展，以产业深度发展为主线，推进各相关产业要素的特色化、品牌化、标准化、人本化建设，整体提升临渭区旅游产业的质量与品质。

10.1.1 发展本土旅游美食

以“地域性、文化性、特色性”为理念发展，依托临渭区时辰包子、豆腐泡馍、水盆羊肉等当地特色美食，大力发展旅游美食产业。发展临渭区的农家乐餐饮产品，立足当地绿色无污染的原材料，以朴素自然的特色迎合消费者需求。推进餐饮与临渭当地文化元素的融合，打造特色美食街区、培育夜市美食品牌、建设一批农特产品基地。提升临渭区的秦东小城争霸赛、中华小吃狂欢节美食大赛等美食节庆活动，丰富体验活动形式，将临渭区打造为美食爱好者的天堂。

10.1.2 发展精品化旅游住宿

在临渭区天留村、田茂村、水里村等地建设特色乡村民宿，以具有鲜明的审美意识倾向的、内部设施现代化，打造一批极具地方文化特色的精品民宿。大力发展新型住宿形式和度假接待设施，多类型开发田园客栈、共享民宿，增设星级酒店，丰富住宿业态，满足不同群体的住宿需求，将浓浓的田园生活与乡情之味融入民宿，让游客能体验农民生活与生产场景，感受浓郁民俗与乡愁。

10.1.3 通达便捷化旅游交通

坚持统筹规划、有效衔接、一体化发展的原则，以便捷的交通体系扩展临渭区全域旅游空间，助推临渭全域旅游建设。推进全区域交通体系建设，全而实现景区之间、景区与村镇之间、景区与主干道之间二级以上公路贯通，拓展其旅游服务功能，提高临渭旅游交通便捷化程度。构建全域旅游风景道体系，为全域旅游的可持续发展注入新的活力，实现交通道路系统从“功能型”向“产品型”的延伸。

10.1.4 打造全域化旅游景观

以全域观指引临渭景区景观建设，通过建设两核、一廊、三区的全域旅游空间，规划“一核引领，多镇突破，一批乡村旅游示范村联动的全域旅游村镇空间布局，为游客提供具有临渭特色的全过程、全时空的全域旅游体验产品。推动旅游景区一体化科学管理，成立乡村旅游研究院和景区专业管理公司，形成资源统一管理、企业市场化运作的景区管理运营模式，积极推进管理质量的全而提升。

10.1.5 开发特色化旅游购物

旅游商品与旅游目的地的建设同步发展，支持和鼓励旅游商品开发，培育集设计、开发、生产、销售为一体的旅游商品重点企业，重点开发农产品系列、土特产品系列、文化工艺系列、临渭美食系列等旅游商品。在临渭中心城镇及重点景区建成一批具有一定规模的旅游商店、旅游商业综合体，利用互联网打造旅游商品在线化销售，通过电商平台促进临渭购物业的发展。

10.1.6 开发多样化休闲娱乐

挖掘临渭地方特色文娱活动，重点开发地方特色民俗和文化内涵，融合现代科技展示手段并结合艺术审美，推出民俗文化主题演出项目、历史文化主题演艺活动等等，提升旅游娱乐的国际化程度；依托临渭区全民健身的体育氛围，规划建设特色系列的体育赛事、大众化系列休闲运动项目，打造临渭特色休闲娱乐产业；集中布局大型文娱设施，增强景区的吸引力和活力，创新开发特色娱乐休闲场所。

10.2 融合性产业强化

全域旅游不仅要从空间，更需要从产业角度来认识理解。全域旅游的核心不在于空间上的各种

“全”，更重要的意义在于要从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变，改变以单一旅游形态为主导的旅游产业结构，构建起以旅游为平台的复合型旅游产业结构，推动旅游产业由“小旅游”向“大旅游”转型。

10.2.1 农旅融合

依托临渭农业基础特色及市场需求趋势，重点通过农业种植与大地景观营造结合、特色生态旅游产品开发、特色乡村农家乐建设及特色种植园旅游化改造等方面入手，利用农业为旅游业提供旅游产品和服务设施，实现农旅互动发展格局。

（1）农业景观休闲

依托临渭区乡村优美的环境，结合周围的田园景观和民俗文化，以农作物集中种植区和农区特色地形地貌等形成的景观为旅游观光对象，如麦田景观、花海景观、果园景观等。农业景观更多地是作为基础吸引物，在观光的基础上，叠加农产品销售、采摘体验、认养农业更为丰富的高附加值业态获利。

【建设内容】油菜花海、麦田彩绘、菊香花海、多姿果园。

（2）乡村旅居体验

乡村旅居是以田园生活为依托的田园度假生活方式，休闲农庄依托生态良好的田园环境，以特色农业为基础，向游客提供绿色安全的农产品、高品质的乡村生活方式及优美的休闲环境，以满足城市游客的度假和休憩需求。

乡村度假需要依托农业景观、设施园艺等景观吸引物，以农事体验、儿童乡间游乐、健康养生、运动休闲、民俗演艺、自然课堂、民俗手作、创意集市、特色活动等作为核心吸引点，以特色民宿、露营、木屋、乡村度假酒店等作为业态产品，打造多功能精品旅居体验产品。

【建设内容】航天生态旅游度假区、葡萄田园度假区、十里春光慢生活体验园等。

（3）乡土民俗风情

以民俗风情为旅游吸引物，突出农耕文化、乡土文化和民俗文化特色，开发农耕展示、民间技艺、时令民俗、节庆活动、民间歌舞、乡土建筑、民族风情等休闲旅游活动，丰富乡村旅游的文

化内涵。同时创意开发乡土伴手礼，填满都市人群后备箱。

【建设内容】葡萄度假庄园、农耕创意园、猕猴桃乐园、冬枣创意旅游村、中药材养生园等。

（4）农业亲子研学

亲子农业是在农业生产的基础上进行延伸开发的，具有引导城市家庭体验乡村氛围和田园生活的功能。农业研学通过结合在地自然、人文环境实际情况，将儿童农业见学寓教于乐，形成良性的持续的到访，增加家庭的黏性，拉动农场相关产品的消费。

【建设内容】葡萄田园度假区、桃花源景区、农耕创意文化园、长寿塬猕猴桃主题乐园、冬枣创意旅游村等。

10.2.2 工旅融合

依托工业资源，一方面，利用现有生产设施、技术流程等生产风貌，开发特色鲜明、文化内涵深厚、科技观感十足的工业旅游产品，切实把文化效益转化为经济效益。另一方面，活化工业遗产，培育文旅+工业观光旅游点，把工业旅游打造成旅游的新热点，实现工业资源的创新利用。

（1）旅游商品生产

引导区域内制造企业依托自有产品，通过文化创意化开发，形成工艺品、土特产、纪念品、日用品等多种主题旅游商品，打造临渭特色文化旅游商品。

【建设内容】3D打印新材料研发中心、临渭区食品工业园、玫瑰精油产业园、非遗产业园等。

（2）工业文化博览

充分发挥工业旅游资源优势，开发一批观光休闲、文化体验、研学旅行、购物消费等多样化需求的工业龙头旅游产品，辅之以体验、购物消费等活动，努力把工业遗址旅游培育成新的经济增长点，推动实现工业遗产活化。

【建设内容】回渭1980（西北林机现代工业特色小镇）。

10.2.3 文旅融合

在临渭区丰厚的文化基底上，深入挖掘古城文化、三贤文化、历史文化、民俗文化、红色文化

的历史文化底蕴，通过旅游手段一一显性化、趣味化、商业化、体验化的方式，活化传统生活形态，创新传承文化新方式，打造寻找文化记忆的特色文化体验，全面提升临渭全域旅游品质。

（1）文化旅游演艺

旅游演艺是延长旅游时间、增加客单消费和展现在地文化的重要支撑，而夜间演艺项目也是带动城市夜间经济的重要引擎。依托临渭特色民俗文化，利用现代化专场剧目及互动式文化旅游演艺活动，提高游客的旅游体验及旅游乐趣。

【建设内容】渭南老街滨水灯光秀、裸眼 3D 屏、影像放映筒、碗碗腔剧场、李十三戏剧小镇、“夜临渭”体系。

（2）文化研学基地

依托临渭境内丰富多彩各类资源，围绕红色文化、航天文化、民俗文化、历史文化等特色文化资源，加入教育元素，建设一批青少年文化研学基地。突出产品的修学特征即其教育意义，在内容设计、体验参与、导游配备、安全防护等方面，要结合不同年龄段学生特点，握好学与游的结合深度，寓教于旅，让研学基地更有科学性、知识性、趣味性、体验性，形成多主题的文化研学体系。

【建设内容】蔺店民俗文化公园、遇见博物院、三贤历史文化体验区、崇凝红色小镇、红色交通站研学基地、军事博览体验园、农耕创意文化园等。

（3）文化休闲沉浸地

围绕临渭区深厚的文化资源，将文化活化展示，强化旅游产品的时代性、参与性、体验性，可以将科技元素、时尚元素融入，将严肃的历史文化进行在挖掘、在创新、在创造，打造文化沉浸地。尤其是要结合旅游出行主力的年轻化，增加游客的体验感，激发兴趣，用当代人喜闻乐见的方式呈现文化。

【建设内容】印象回“渭”、遇见博物馆、丝韵城市公园体系等。

10.2.4 康旅融合

以构建陕西省银发经济发展高地为目标，以市场化开发为主导，进行休闲农业、医疗服务、休闲娱乐、养生度假等旅游产品开发，构建以“银发经济”为核心的大健康产业格局，实现区域的经

济效益增长。

（1）田园式康养旅居

以南塬—长寿塬良好的生态环境为基础，以康养旅居小镇镇为重点，打造田园式旅居度假空间。配套健康学院、管理中心、健康运动公园、儿童公园、创意的主题街区等项目，营造舒适自然的度假、旅居生活空间。

【建设内容】康养旅居小镇

（2）中草药养生基地

依托特色中草药资源天麻、猪苓、杜仲、西洋参等，融合中草药种植与加工、中草药保健、乡村旅游、养生保健旅游、中医旅游保健产品开发于一体，建设中医药旅游生态园。开发药浴、沙疗、泥浴、中药熏蒸、中药热敷、推拿按摩等特色保健旅游产品，达到吸引游客和中医养生的目的。

【建设内容】阳郭中草药养生园

（3）养生度假体验地

依托良好的生态条件和气候条件，努力打造一批集森林养生、田园养生、避暑避霾养生等养生业态的养生体验观赏基地，打造休闲农庄、养生度假区、养生谷、生态酒店民宿等产品，形成以养生、养性、养老、养心为核心的康养基地体系。

【建设内容】航天生态旅游度假区、十里慢春光体验园、葡萄田园度假区等、桃花源景区。

10.2.5 体旅融合

基于多样的地理环境、优越的气候条件及浓厚的体育健身氛围的基础下，大力发展大众体育活动，并积极举办国际、国内赛事，靠赛事引爆市场，并借机打造赛事休闲、娱乐、服务设施，推动体育旅游的发展。

（1）体育文旅业态

依托渭河、南塬、秦岭等众多自然地理环境，重点打造“运动+时尚”型的体育旅游产品，培育徒步穿越、房车露营、自驾车营地、户外运动、冰雪运动等具有消费引领特征的休闲体育旅游业态，打造潮流体育文化综合体，带动时尚体育产业发展。

【建设内容】房车营地、滑雪度假乐园、渭河自驾驿站、南塬绿岛、智汇魔方等。

（2）体育赛事活动

持续办好临渭区已有精品体育旅游赛事活动。继续开拓和引入国家类、国际类高水平体育赛事活动，创意打造多项体育健康类活动，全方位展示临渭区生态之美和运动之美。

【建设内容】临渭半程马拉松赛、秦岭渭河国际公路自行车赛、中国足球协会甲级联赛、全国田径锦标赛。

（3）体育运动场所

借助陕西省承办国家十四届运动会的有利时机，在城区加快体育场地设施建设，实现体育设施城乡全覆盖。同时景区内部植入体育拓展园、体育乐园、慢跑步道等体育设施，创建景区和健身设施全方位相结合的典范，为群众在旅游的过程中创造体育锻炼的条件，让欣赏美景与锻炼身体融为一体，使体育+旅游达到完美结合。

【建设内容】滑雪度假乐园、渭河旅游风景道、丝韵城市公园、智慧运动小镇等。

10.3 新业态产业培育

随着我国旅游业的不断发展，旅游市场竞争越来越激烈，旅游产业融合发展已经成为我国旅游业发展的主要趋势。在旅游产业融合的发展过程中，旅游新业态的出现也是必然的结果。把握引领旅游发展的新常态，很重要的一点就是要让旅游业态超越传统单一的观光模式，使其有新突破、新发展，并保持可持续的稳定增长态势。发展旅游新业态，是推动旅游产业转型升级的有力武器，在大众旅游时代应当把传统产品的升级和新产品、新业态的丰富摆在更加突出的位置，进行旅游供给侧结构性改革，深入挖掘多样化的潜在需求。

（1）积极发展研学旅游产业

为满足青少年和家长的需求，顺应符合素质教育和科学发展的要求，针对青少年市场群体，加快建设临渭区各类研学旅游基地项目。规划建设蒲阳村、牒吴村等地的农事体验类研学旅游，植物园、天留山森林公园等地的植物探究类研学旅游，三贤文化小镇为核心的三贤文化研学与修学旅游，民俗文化为主题的桃花源景区、军事文化为主题的军事博览园等地的文化体验类研学旅游，崇凝红

色小镇为依托的红色研学旅游等等。以研学旅游基地为基础，积极推动资源共享和区域合作，构建以学助旅、以旅助农、城乡互动的新格局，将教育融入到旅行中、自然中、体验中。设计修学旅游产品时要结合临渭区的特色文化背景，并突出产品的修学特征即其教育意义，在内容设计、体验参与、导游配备、安全防护等方面，要结合不同年龄段学生特点，握好学与游的结合深度，寓教于旅。

（2）加快推进营地旅游产业

露营地旅游作为一种新兴的旅游业态，既迎合当前我国迅猛发展的自驾游、自助游市场需求，也符合各地政府对于传统旅游创新发展的政务要求。第一，大力发展临渭区汽车营地，在葡萄田园度假区、军事博览体验园、康养旅居小镇、航天生态旅游度假区等区域因地制宜地建设一批自驾车露营地，严格按照自驾车营地的建设标准，为游客提供汽车维修、医疗、餐饮等服务，解除游客后顾之忧。第二，加快建造面向大众休闲需求的以帐篷为主要住宿设施的露营地，依托渭河旅游风景道、丝韵城市公园体系、长寿塬猕猴桃乐园定期举办大型房车帐篷节的旅游节庆活动，增加融合音乐、晚会、餐饮等元素的体验活动。第三，建造以青少年为主要服务对象的休闲露营地，以三贤文化小镇、航天生态园等地打造以当地研学旅游活动为基础的青少年营地，根据资源市场需要等对功能区进行延伸或完善，增设度假、旅游地产等功能分区。

（3）全力打造康养度假旅游产业

以旅游市场需求为导向，在桥南镇、三张镇、阳郭镇等生态环境良好、养生类旅游产品丰富的区域，建设生态休闲康养社区、养生养老旅游区，康养度假旅游区等，大力发展旅游康养度假产业。同时大力推动临渭区乡村康养旅游发展，加强健康养生旅游研究，提升康体养生旅游服务水平，开发一批多层次、多样化符合全龄人群需求的旅游产品，提高旅游市场的多元化高效供给。

第十一章 全域旅游整体宣传与营销

11.1 营销思路

围绕临渭区“城际旅游休闲目的地”一大定位，明确“品牌认知、品牌认同”两大阶段目标，制定“全媒体营销、节庆活动营销、文创产品创意研发、创新营销、区域联动营销”五大营销策略，以多层次、全方位的营销方式提升临渭全域旅游知名度和美誉度，增强临渭全域旅游市场吸引力，提高临渭旅游城市竞争力。

11.2 形象定位

11.2.1 品牌形象

以凸显临渭特色为主旨，以打响品牌知名度为目标，结合临渭区旅游资源，构建“一大核心引领，三大主题支撑”的品牌体系。

一大核心：

立足临渭区生态及文化特色，构建“三贤故里，康养临渭”的全域旅游形象 IP，打响临渭全域旅游品牌。

三大主题：

以文化体验为主题，构建“三贤故里”形象 IP，挖掘传承三贤文化，活化东府民俗文化；

以康养、运动为主题，构建“康养临渭”形象 IP，展现临渭银发康养旅居新生活与活力赛事运动新体验；

以研学教育为主题，构建“红色之源”形象 IP，传承红色基因，开展红色文化教育活动和航天科技研学活动。

11.2.2 形象 Logo



“三贤故里”Logo 以国风元素为核心，采用金粉色、祥瑞桃色和蓝金色的祥云及复古线条整体勾勒和传达出临渭区三贤故里、桃花之都的历史感及时尚感，将传统文化进行时代演绎，表达出临渭区三贤文化旅游城市的嬗变。

“康养临渭”Logo 以“鼓楼”“秦岭北麓山脉”“渭河河流”为设计元素，以线条形状走向等抽象手法表达临渭区山水生态康养基底；色彩元素以“绿”和“蓝”为主色调，展现出临渭区深厚的古城文化氛围及山水共融的生态画卷。

11.2.3 营销目标

(1) 近期（2021-2025 年）：品牌认知阶段。营销目标为打响“三贤故里，康养临渭”品牌知名度，提升游客量。

(2) 中远期（2026-2030 年）：品牌认同阶段。品牌知名化，临渭区旅游产业体系建立，营销目标为深化品牌形象，提升临渭全域旅游美誉度。

11.3 旅游市场分析

11.3.1 陕西东线旅游市场

陕西东线旅游产品主要集聚在西安市区核心区旅游圈层和大华山旅游圈层，传统旅游产品供给丰富，但休闲度假属性不足。临渭区地处西安市区核心区旅游圈层和大华山旅游圈层中间的过渡带，是东线旅游的洼地，竞争力不突出；未来可依托区位优势及资源优势，填补大西安休闲度假、生态康养市场的缺口。

11.3.2 康养旅游专项市场

（1）康养旅游快速发展

近年来，随着人们对健康生活的重视，“大健康”产业正快速迈入新一轮的增长。康养旅游将旅游业和“大健康”产业相融合，拥有着良好的市场环境，是发展空间巨大的蓝海市场。数据显示，目前世界有超过 100 个国家和地区开展康养旅游；2018 年全球康养旅游市场预计收益约达 6785 亿美元，相比 2012 年的 4386 亿美元的市场收益增加了近 2400 亿美元，复合增长率达 9.12%。

国内康养旅游还是一片蓝海。据统计，国内康养旅游占旅游交易规模的 1% 左右，2015 年国内旅游市场总交易规模为 41300 亿元，康养旅游的交易规模约为 400 亿元；2016-2020 年，国内康养旅游的市场规模将呈现快速增长的态势，年复合增长率有望达到 20%；2020 年市场规模达 1000 亿元左右。

（2）亚健康人群和老龄人群诉求扩大，康养旅游行业潜力巨大

随着我国经济社会的发展，人民生活水平的提高，国民对于健康和身体素质的提升需求不断增强，同时我国将步入老龄化社会，老龄化问题日益加剧，这些都为康养旅游提供巨大的市场。目前我国 70% 的人处于亚健康状态，15% 的人处于疾病状态，再加上 17% 六十岁以上的老年人口，未来 10 年，各种慢性疾病将以爆发式的速度迅速扩展到每一个家庭。另外康养旅游的需求主体还包括 1.09 亿的中产阶级中的追求高品质生活健康人群。世卫组织数据显示，中国人均健康支出不足美国的 5%，距离全球人均健康支出差距更大，仅为 1/5。临渭老龄化趋势严重，2019 年 60 岁以上老年人口数量为 20.35 万人，占全区人口数量的 21.41%，因此，大健康+旅游产业发展潜力巨大。

（3）康养旅游产品类型丰富

目前康养旅游产品类型丰富，包含森林康养、气候康养、温泉康养、中医药康养、山地康养、农业康养等旅游产品。

森林康养是以空气清新、环境优美的森林资源为依托，开展包括森林游憩、度假、疗养、运动、教育、养生、养老以及食疗（补）等多种业态的集合。

气候康养以地区或季节性宜人的自然气候（如阳光、温度等）条件为康养资源，在满足康养消费者对特殊环境气候的需求下，配套各种健康、养老、养生、度假等相关产品和服务，形成的综合性气候康养产业。

温泉康养因大多数温泉本身具有保健和疗养功能，是传统康养旅游中最重要的资源。现代温泉

康养已经从传统的温泉汤浴拓展到温泉度假、温泉养生，以及结合中医药、健康疗法等其他资源形成的温泉理疗等。

中医药康养以传统中医、中草药和中医疗法为核心资源形成的一系列业态集合。主要有中医养生馆、针灸推拿体验馆、中医药调理产品，以及结合太极文化和道家文化形成的修学、养生、体验旅游等。

山地康养针对户外运动爱好者以及静心养性者呈现一动一静的形态，主要有登山、攀岩、徒步、户外生存、山地赛车，以及户外瑜伽、山地度假、禅修活动等。

农业康养主要集中在农业发达地区，康养产品以绿色果蔬、保健食品等为主。

临渭区是“一带一路”起点城市之一，地处渭南“三地一中心”核心区、黄河金三角示范区、“郑洛西”高质量发展合作带和西安国家中心城市都市圈，交通便利程度较高，承接巨大的康养市场。同时临渭区拥有生活节奏适中、生态环境优美、空气质量极佳、宜居宜游的特点，发展养生康体和生态养老旅游优势明显。随着老年人口的增加，临渭地区对各类养老、康体产品的需求量也日益扩大，发展康养产业可有效满足市场需要，“银发经济”和“康养经济”前景可期。

11.3.3 红色旅游专项市场

（1）红色旅游市场备受关注

2015-2017 年，中国红色旅游综合收入达 9295 亿元。到了 2017 年，中国红色旅游综合收入达到 3622.4 亿元，同比增长 18.3%。截止至 2018 年上半年，中国红色旅游重点城市及经典红色景区共实现旅游收入 2524.98 亿元，同比增长 5.73%。预测 2019 年中国红色旅游综合收入将超 5800 亿元，将达到 5845 亿元。未来五年（2019-2023）红色旅游年均复合增长率约为 14.04%，并预测在 2023 年综合收入将达到 9886 亿元，未来万亿市场规模指日可待。

（2）年轻自费游群体增多

以中老年游客为主要消费群体的红色旅游，正在受到越来越多年轻人的青睐，年轻人渐成红色旅游主力消费人群。2018 年国内红色旅游的主要客群已有 60 后和 70 后，向 80 后和 90 后转移。红色旅游游客平均年龄为 33 岁，在红色旅游总人数中，80 后占 24.9%、90 后占 8%、00 后占 5%。84.6% 游客认为红色教育效果很好或较好。

现状表明，红色旅游在时代特色、意义内涵等方面的特殊性已经对年轻人产生了更深的吸引，

随着红色旅游产品体系逐渐多样化，越来越能够契合不同游客类型的需求，红色旅游消费主力仍继续呈现年轻化的发展态势。

（3）深度融合产品成趋势，红色旅游创新升级

一方面，红色旅游开发模式从单纯红色景区向综合旅游目的地转变。伴随着消费升级，红色旅游景区趋向综合发展，逐步改变传统的单个景区孤立开发的局面，形成以旅游目的地开发为引导的综合开发模式，推动门票经济向产业经济转型升级。另一方面，红色旅游产品从观光向深度体验综合旅游产品转变。红色旅游正受到更多年轻用户关注，多元和新颖的体验方式吸引着年轻用户客群的青睐，红色研学和文创体验等方式让青少年群体在游玩中感受革命精神。

临渭区是革命老区，有着光荣的革命历史，拥有军事博物馆、崇凝红色文化小镇、王劲哉故居、王尚德烈士陵园、航空测绘博物馆等深厚的红色文化资源，为未来发展红色旅游，以红色旅游带动乡村振兴提供基础。

11.3.4 乡村旅游专项市场

（1）我国休闲农业与乡村旅游发展现状

随着我国人均可支配收入的不断提高，休闲农业与乡村旅游行业市场规模得到快速发展。2016年全国有10万个村开展休闲农业与乡村旅游活动，休闲农业与乡村旅游经营单位达290万家，其中农家乐超过200万家。到了2017年，初步统计全国农家乐数量达到了220家。截止目前，全国休闲农业和乡村旅游示范县（市/区）共388个、中国美丽休闲乡村560个。2018年，全国休闲农业和乡村旅游接待人次达30.0亿人次，营业收入达8.0千亿元。

（2）乡村旅游市场正向万亿规模迈进

中国“大乡村旅游时代”已经开启，乡村旅游发展规模大、投资大、影响大，已成为人们新的生活方式。通过大数据推演预测，未来中国乡村旅游热还将持续10年以上，预计到2025年，年度旅游人次将达到近40亿次。

（3）消费升级，乡村旅游向多元化发展

随着我国GDP以及居民收入消费水平的不断提高、城乡空间距离的缩短，初级乡村旅游产品

已不能满足大众需求，产品逐渐日趋精品化、高端化。农家乐、民俗村、田园农庄、农业科技园、古村落、乡村度假村等产品层出不穷。未来几年，乡村旅游业发展成为旅游业新的主要力量，通过发展乡村旅游业启动乡村旅游消费市场，推进我国乡村旅游实现消费大众化、产品特色化、服务规范化、效益多元化发展。随着国家大力发展乡村休闲旅游产业，农村电商得到进一步发展，培育出一批宜居宜业特色村镇。另外，智慧化发展也逐步应用到乡村旅游产业，未来“旅游+”、“互联网+”等行动将推动发展休闲旅游、旅游电子商务、城镇旅游等业态，拓展乡村旅游产业链价值链。

渭南市临渭区乡村旅游资源丰富，目前策划精品乡村旅游线路13条，创建中国美丽休闲乡村1个、全国“美丽乡村”示范村1个，打造了53个宜居村、80个生态村，开发名优特产品、有机农产品、手工艺品、纪念品等旅游产品20余种，为发展休闲农业及乡村旅游提供基础，未来临渭区乡村旅游发展要拓展旅游产业链价值链，走精品化、创意化之路。

11.3.5 研学旅游专项市场

（1）研学旅游作为健康教育生态重要组成部分备受关注

随着教育方式多元化，作为健康教育生态重要组成部分的研学旅游将学习融入旅行体验中，将旅行上升成为学习活动，逐渐受到学校和家庭的认可。根据《中国研学旅行发展白皮书2019》数据显示，2019年主要参与研学旅行业务的企业有7300多家，研学旅行市场规模约为164亿元。

（2）“双减”政策催生研学旅游新需求

“双减”政策下，研学旅游市场由学校主导向家庭主导转变，以家庭亲子为主体的研学旅游市场规模将进一步扩容；家庭亲子对研学旅游产品要求更高，更加注重产品理念、行程内容、服务品质等，兼具休闲度假和研学双重需求。同时，未来将有更多培训机构进入研学旅游市场，加剧行业竞争，也有利于提升产品品质和服务水，加强行业标准和规范化程度。

（3）大西安研学旅游市场规模和空间广阔

根据西安市文化和旅游局统计，2012-2017年西安市研学旅游人次从不足5万增加至近30万，增长率83%；2016-2018年先后公布了27家研学旅游基地，研学旅游普及到各中小学，呈现出“校校组织、班班参与、人人体验”的趋势。但仍以一天时间就近目的地为主的研学旅游为主，未能将研学旅游寓教于乐、寓教于自然的教学效果展现。

截止 2019 年，临渭区共有学校 35 所，其中小学 22 所、初中 8 所、高中 5 所，学校及在校人数规模、“双减”政策、规范标准等为研学旅游发展提供了有力支撑。

11.4 旅游市场定位与预测

11.4.1 临渭区旅游市场定位

(1) 核心市场：陕西省及渭南周边城市客群

深耕陕西本省、渭南周边城市(三门峡、洛阳、郑州、运城、临汾、太原、兰州、天水等)为主的近域、基础市场，核心市场城市居民出游需求大，人口众多，出游能力强，出游意愿强烈。针对这部分旅游市场，提供秦岭生态体验，临渭东府民俗，乡村休闲度假，自驾宿营，康养养生度假，红色文化，科教修学等旅游项目。

(2) 拓展市场：环渤海地区、长三角地区、珠三角地区城市客群

主要以国内经济实力雄厚的各都市圈大型城市为主，包括环渤海地区（北京、天津）长三角地区（上海、杭州、南京）及珠三角地区（广州、深圳、珠海）等。针对这部分旅游市场，打造临渭东府民俗，秦岭生态休闲，康养养生度假，自驾宿营，“一带一路”丝路文化等旅游项目。

(3) 机会市场：西南、西北、东北等国内其他地区城市客群

机会市场是临渭区旅游发展成熟后主要争取的市场，主要包括我国西南地区、西北部、东北地区等国内其他地区。以上地区与渭南市距离较远，出游方式和出游选择都相对灵活。以渭南市旅游发展为基础，就其自身特点应加强“一带一路”丝路文化，临渭东府民俗，秦岭生态体验等旅游项目的开发建设。

11.4.2 临渭区游客量预测

年度总国内接待游客人次计算公式：

$$\Sigma D_x = \Sigma (H_x * O_x * i_x * F_x)$$

Hx=国内目标市场总人数（人）；

Ox=平均出游人次率；

ix=国内目标市场渗透率（%）；

Fx=偏差率（%）；

Hx 取自国家人口发展战略研究报告。

Ox 取自中国国家统计局国内旅游研究报告。2015 年约为 3、2020 年为 4、2025 年为 6、2030 年为 8。

ix 各区域城市游客渗透率，见下表。

表 11-1 各市场区域城市游客渗透率

等级	地区	2021 年渗透率	2025 年渗透率	2030 年渗透率
一级市场	陕西省及渭南周边城市客群	9%	12%	15.5%
二级市场	环渤海地区、长三角地区、珠三角地区城市客群	3.5%	6%	8%
三级市场	西南、西北、东北等国内其他地区城市客群	0.5%	0.55%	0.7%

表 11-2 临渭区旅游人数预测

年份	接待游客总量（万人次）
2025	2500
2030	3200

表 11-3 临渭区旅游接待指标

指标	目标值		备注
	2021-2025	2026-2030	
旅游总人数（万）	2500	3200	
日均接待量（人）	80000	100000	临渭区有效旅游天数为 310 天 平时日均接待量=旅游总人次/310
平均停留天数	1.5	2.5	旅游地生命周期“发展期”
游客人均消费（元/人）	400	650	
旅游总收入（亿元）	100	200	旅游总人数乘以人均消费

根据市场渗透率可以算出 2025 年临渭区旅游接待人数约为 2500 万人次，旅游收入达 100 亿元；到规划期末 2030 年旅游接待人数可达 3200 万人次，旅游总收入突破 200 亿元。

11.5 整体营销策略

11.5.1 营销推广机制

以“政府推形象，企业做营销，经费相统筹”为原则，由临渭区文化和旅游局牵头，全区重点景区、酒店、旅行社等相关企业组成“临渭区全域旅游推广营销联盟专班”，建立全域“一盘棋”营销推广机制。

（1）资金保障

设立专项旅游促销基金，纳入政府预算。政府向旅游宣传营销予以财政倾斜，保障临渭区形象推广与旅游宣传营销的需求。

落实旅游目的地品牌营销资金保障，设立旅游营销专项资金总额 1000 万。由区文化和旅游局统一组织涉旅企业开展旅游宣传营销活动。每年至少在省级以上媒体、旅游推介会、OTA 平台等进行宣传推介，在主要客源地的高铁站、客运站、高速公路出入口等公共场所展示临渭旅游品牌。

加强企业资金的引入，拓宽资金来源渠道。如建立开拓国内外旅游市场的激励机制，充分调动旅游企业开拓客源市场的积极性和主动性。

（2）奖励制度

完善旅游目的地营销奖励制度方案。包括旅游项目、旅游文化项目招商、旅游品牌创建、旅游市场营销、旅游要素配套、旅游人才队伍建设等方面进行扶持奖励，并对申报程序、审批程序、资金来源及管理等内容进行明确。

制定旅游市场开发奖励办法。包括奖励对象、奖励项目和标准、奖励条件、项目申报材料、申报方法和要求、奖励资金来源等方面的内容。其中，奖励项目和标准中涵盖对宣传推广、游客招徕、品牌提升的不同奖励规则。

（3）部门联动机制

构建多部门共同参与的营销联动机制。探索建立由旅游、宣传、体育、招商等多部门共同参与的营销联动机制，包括联合研发产品、联合宣传推广、建立数据共享机制等工作内容，提升区域品牌效应。

有效整合文旅相关部门的资源。根据新媒体、自媒体时代的信息传播特点，以集中宣传推广与分散宣传推广相结合的办法，统筹整合各部门宣传营销资源和平台，深入推进联合宣传推广工作。

（4）主体联动机制

推进营销机制的完善，建立政府、行业、媒体、公众等多主体共同参与的营销联动机制，运用网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式进行品牌营销，利用多种新媒体方式进行创新性的品牌营销。

（5）管理体制

建立和完善规范的管理体制和运行机制，统筹开展临渭区整体形象宣传、品牌建设、活动策划、产品设计、市场开拓、客源引流等工作。

11.5.2 全域营销战略

针对临渭区旅游市场定位和预测，结合旅游产品开发和设施服务升级，实施整合旅游品牌资源、传统媒体与新媒体相结合、主题营销与节庆营销相结合的全域旅游营销战略，推动临渭区旅游产业快速持续发展。

（1）旅游营销与城市营销相结合战略

将临渭区旅游品牌资源及不同营销渠道重新整合，将旅游营销融入城市整体营销，统筹各部门宣传，利用对外宣称、招商、文化交流、节庆活动等开展旅游宣传推广，不断提升临渭区旅游知名度、美誉度。

（2）传统营销与新媒体营销相结合战略

加强网络杂志、微博、微信、短视频等新媒体营销的应用，将传统媒体与新媒体相结合，实现从缺少互动、反馈滞后、信息传播单向性的被动营销，到捕捉市场信息、主动做好市场分析、客户明确、目标明确的主动营销。

（3）主题营销与节庆营销相结合相结合战略

借助主题营销和节庆活动，充分展现临渭丰富的产品体系和多元的旅游吸引力。一是策划一系

列重点旅游产品的主题营销活动，提升临渭区的旅游知名度和影响力；二是围绕特色旅游资源和民俗文化，推出一系列节庆活动，展现临渭的独特魅力。

11.5.3 全域营销策略

临渭区旅游现有营销活动以传统展销为主，在新媒体营销、节庆活动策划方面缺乏特色和创新性，综合考虑临渭全域旅游营销现状与问题，实施全媒体营销、节庆活动打造、文创产品创意研发、创新营销、区域联动营销等五大营销策略。

（1）全媒体营销策略

在原有营销模式基础上实施新媒体营销策略，通过开放性互动与人格化运营搭建私域流量池，提高用户粘性，吸引高质游客。

宣传片营销——借助旅游宣传片易传播、信息量大的特点，通过高清影像介绍渭南葡萄田园度假区等最具代表性的景点，打造网红旅游目的地并在中央电视台、陕西电视台等权威媒体平台投放，感受临渭风土人情。

微电影营销——拍摄“临渭记忆”和“临渭山水”等系列微电影，呈现出临渭山水之美、民俗之特，在网络投放循环放映。

短视频营销——基于碎片化的生活方式，借助“三微一抖”（微信、微博、微头条、抖音），开设官方账号，实施精准宣传并策划系列活动，创造客群互动交流的机会。

OTA 渠道营销——与驴妈妈、去哪儿、携程、马蜂窝、途牛等知名网络旅游平台合作，将临渭主要景区、康养、住宿等旅游产品价格信息实时发布在 OTA 平台，实现全域 OTA 覆盖。

（2）节庆活动营销策略

以满足游客康养、运动、文化、教育需求为驱动，结合全域旅游策划项目，着力打造临渭特色节事及赛事活动，力求整合多方资源，注重产业融合、部门配合和各镇区联合，实现临渭区旅游节会综合效益最大化。

表 11-4 临渭区特色节事活动策划表

品牌形象 IP	主题	节事活动	时间	地点
康养临渭	银发康养	秦岭北麓森林康养节	5 月	阳郭中草药休闲养生园
	赛事运动	渭河半程马拉松赛	5 月	渭河旅游风景道

三贤故里	文化活动	国际公路自行车赛	6 月	临渭区城市主干道
		天留山徒步登山节	9 月	天留山森林公园
		丰原必捷欢乐滑雪节	12 月	滑雪度假乐园
	民俗节庆	三贤文化诗词大会	2 月	三贤历史文化体验区
		陕菜美食文化节	5 月	印象回“渭”
		桃花源桃花节	3-4 月	桃花源景区
红色之源	红色教育	东府民俗文化节	1 月	蔺店民俗文化公园
		渭北葡萄嘉年华	9 月	葡萄田园度假区
	科技研学	渭华起义红色文化节	7 月	崇凝红色研学小镇
		渭南军事博览园国防教育文化节	7 月	军事博览体验园
		南塬航天科普文化节	12 月	航天生态旅游度假区

● “康养临渭” IP 节庆活动

银色康养——以“渭水之南、康养旅居”为主题，打造具有地区影响力的文旅康养 IP 节庆。

秦岭北麓森林康养节：依托秦岭北麓优越的自然环境，以大影响、高体验、自传播为活动理念，开展温泉疗养、养生讲座、品尝养生宴等活动，满足四季旅居旅游新方式。

赛事活动——IP 赋能赛事品牌价值，打造临渭体育营销的全新引擎。结合已有体育赛事，并引入高等级体育赛事，以山地体育和冰雪运动为引爆点，推出水、陆多样化立体化的赛事活动，打造常态化的全民参与的体育赛事狂欢季。

渭河半程马拉松赛：引入国际马拉松赛事，结合渭河沿线的道路交通设施和水域风光、农耕景观等，开展半程马拉松赛事。

国际公路自行车赛：以渭南国际自行车赛成功举办为契机，放大赛事引流效应，打造常态化的城市绕圈赛，并倡导低碳出行和健康生活的理念。

天留山徒步登山节：依托天留山景观环境，扩大活动受众人群，将登山运动与全民健身运动对接，打造成为集登山、攀岩、山地户外为一体的户外运动盛会。

丰原必捷欢乐滑雪节：依托必捷滑雪场便利的交通条件、完善的配套设施，开展欢乐滑雪节，并积极承办省内滑雪赛事，尝试与花瓣、街舞、音乐等多元潮流元素融合，形成破圈效应。

● “三贤故里” IP 节庆活动

文化活动——“传统文化 IP+直播”跨界融合，引爆传统文化传承。对现有的文化节升级改造，与短视频平台合作，开展传统文化+短视频直播，开发创新文化活动，提高对传统文化的认同感。

三贤文化诗词大会：依托白居易、寇准、张仁愿流传的诗词及典故，结合临渭文化底蕴，举办诗词大会，包括诗歌比赛、论坛、研讨会等内容。可邀请知名诗人、作家、书画家、摄影家及媒体记者参与并采访报道。

陕菜美食文化节：开展陕菜美食展、西北名厨烹饪大赛、厨艺表演等活动，推动餐饮住宿标准化建设。

民俗节庆——全方位塑造高质量节日 IP，提升品牌节日标识度。以故事+场景+IP 角色的模式，制造具有辨识度的故事内容与极具沉浸感的场景体验。借助原有桃花节和葡萄节中的相关活动内容，升级打造节日 IP；依托临渭葡萄和东府民俗文化资源，打造独一无二的专属节庆。

桃花源桃花节：以桃花源的桃花为主要元素，配套古建筑群，开展桃花摄影、桃花写生、桃花诗歌会、桃花仙子选秀、临渭旅游形象大使选秀等活动。

渭北葡萄嘉年华：依托葡萄田园度假区，开展葡萄采摘品尝、葡萄酒 DIY、葡萄酒文化课程等活动，邀请葡萄酒专家、名人参加节庆活动并录制专题节目。

东府民俗文化节：依托东府深厚的历史文化，开展渭南时辰包子等东府风味小吃品尝、合阳线腔等地方戏演出、“花花馍”等工艺品销售活动，并拍摄东府文化短视频和纪录片。

● “红色之源” IP 节庆活动

红色教育——以红色文化为基调，打造临渭红色研学 IP。统筹红色资源与历史文化、绿色生态、城市党建深度融合，不断擦亮临渭红色文化品牌。

渭华起义红色文化节：以渭华起义为演出背景，结合华阴老腔《渭华起义英雄赞》和崇凝红色研学小镇设施，以实景歌舞剧的形式传承红色基因。

渭南军事博览园国防教育文化节：依托渭南军事博览园，面向青少年群体，以西北地区规模最大的兵器、军史为主题，开展集爱国主义教育、国防教育于一体的红色教育活动。

科技研学——以“航天 IP+研学”为核心，打响临渭航天文化品牌节日 IP。

南塬航天科普文化节：依托航天博物馆，邀请航天领域专家开展科普报告，为市民开启航天启迪之窗；放映“我眼中的航天”航天主题微电影、开展全市先进飞行器创新大赛等活动。

通过参观学习、实践互动、体验等多种方式了解世界、中国航天发展史、天文知识。

(3) 文创产品创意研发

以创新文化创意研发为支撑，以保证文化产品质量为前提，以市场需求内容为引领，以数字技术手段为保障，围绕“三贤故里，康养临渭”品牌，设计体现临渭区文化底蕴与特色的文创产品，包含：三贤主题系列盲盒、手机壳、明信片、猕猴桃创意产品、三贤文化银行联名卡、三贤人物卡牌、雪糕、口罩、冰箱贴、萌萌杯、玩偶、抱枕、手机壳、书包、手表、绘本等。

● 团扇和文创雪糕

将临渭区的标志性建筑物文庙、鼓楼等建筑元素进行国风演绎创作，展现于古风团扇、丝巾等产品中，使游客与临渭区古建文化相遇，领略临渭古建魅力。选取国家级文保庆安寺塔为形象制作文创雪糕，使得文物以另一种有趣和鲜活的形象出现于游客面前，增强临渭旅游的辨识度。



● 猕猴桃创意产品

将临渭区猕猴桃进行形象提炼，注入本地文化特色，将文化创意融入农业产品、农业景观和农业品牌之中。



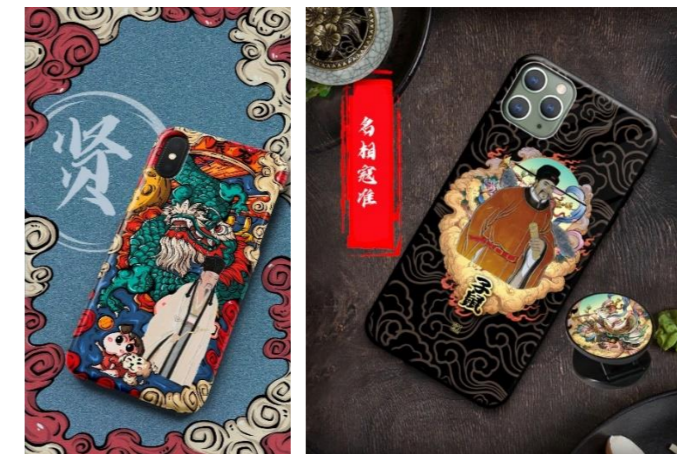
● 临渭数字旅游指南、数字明信片

将临渭区的标志建筑物、景点、非遗、美食等以插画形式展现，并结合二维码给游客带来 VR 沉浸式讲解。



● 三贤人物国潮手机壳

以临渭区三贤人物寇准、白居易、张仁愿为形象 IP,结合当下国潮文化,设计三贤主题国潮手机壳,既展现三人刚正不阿、为国为民的古风正气,也满足大众对于三贤文化的亲近感。



(4) 创新营销策略

以用户需求为主体,精准定位目标客群,深挖客户需求,找准品牌社会化媒体渠道,利用大数据库和多渠道模式整合,不断加强与游客的内部沟通互动,以更好的融入到新市场环境中。

将潜在游客按需求分为四层,进行大数据捕捉处理,提供针对性营销主题。

第一层:垂类触达。对有明显出游意向的游客,利用抖音、马蜂窝、小红书、微博、美团等知名 APP,在行前、行中、行后进行场景营销;

第二层:唤醒触达。对弱意向游客,以增加游览意愿为目的,深化品牌形象,进行场景、内容营销;

第三层:召回触达。对已经有过体验的游客,主推新产品新服务,创新文创周边,通过心智营销唤起游客记忆,引起情感共鸣,增加游客重游意愿;

第四层:圈层触达。对定向目标用户,根据特定圈层喜好和用户画像,进行品牌联动组合营销。

(5) 区域联动营销策略

加强临渭区与周边黄河金三角区域城市的合作,构建区域合作平台,强化在旅游产品、市场和信息等层面强化合作交流,借助区域旅游市场营销的整体优势,吸引各类游客前往临渭区康养度假,实现品牌创建与旅游业联动发展。

11.6 旅游市场主体培育

11.6.1 培育文旅骨干企业

鼓励和支持省属优势旅游企业通过资源整合和资本运作等多种方式，与区政府及企业开展合作，组建混合所有制的区级旅游投资公司，负责临渭的旅游开发、运营及管理，提升全区旅游资源的开发层次和水平；同时支持境内文化、城投等国企在转型中进入旅游业，力争到 2025 年全区拥有若干综合型旅游企业。

11.6.2 引进战略投资企业

加大政策引导与扶持力度，培育上市后备企业，发展旅游上市公司。一方面创造条件引进国内知名旅游集团和管理服务品牌企业，以及品牌酒店、特色民宿、旅游演艺等专业性旅游企业落户临渭；另一方面创造条件实现企业上市，打通资本市场通道，为旅游基础设施建设和旅游业发展提供融资保障。

11.6.3 挖掘小微企业成长潜力

引导和支持中小旅游企业提高经营管理水平和自身市场开拓能力，健全和完善小微企业的支撑体系。一是要打造中小微旅游企业孵化平台，扶持一批旅游企业；二是要建设旅游创客示范基地，吸引更多旅游、文化、艺术等领域知名人士建立工作室，丰富旅游活动内容，提升旅游文化内涵；三是开展旅游“双创行动”，鼓励励大中专院校毕业生创新创业，创办旅游中小微企业。

11.6.4 建立临渭区企业孵化基地

主要孵化葡萄、猕猴桃、核桃等林果种植加工类企业、康养保健类企业、文化演艺开发类企业等，为创业者提供创业政策咨询、创业培训、创业场地、小额贷款、项目推介、专家指导等创业服务，对自主创办企业或经营单位，实行所得税减免政策；支持具有一定经济和技术基础的文旅相关企业转型，鼓励中小企业合并。

第十二章 全域资源环境保护与景观提升

12.1 全域资源与环境保护

坚持人与自然和谐共生理念，以优化产业结构、生态环境建设、文化活化利用为途径，以生态环境和人文资源可持续两大工程为抓手，重点保护秦岭北麓与渭河水域的生态环境、非物质文化遗产与古村古镇的人文环境，使临渭区生态、经济、社会、文化实现效益最大化与可持续发展，城乡空间、资源环境得到永续科学利用和开发，为临渭区全域旅游发展提供支撑。

12.1.1 生态环境保护

（1）秦岭北麓生态保护

严格落实《陕西省秦岭生态环境保护条例》《陕西省秦岭生态环境保护总体规划》和《渭南市秦岭生态环境保护规划》，吸取秦岭违建别墅教训，开展秦岭北麓专项整治，规范资源开发利用活动，建立健全“峪长+网格长+林长+河长+警长”五长制。重点对生态功能区划、生物多样性保护等主要内容进行约束保护。

空间管控：针对秦岭渭南段的生态保护功能区划确定的核心保护区、重点保护区和一般保护区，提出不同的保护要求和重点任务。按照中央办公厅、国务院办公厅《关于在国土空间规划中统筹划定落实三条控制线的指导意见》要求，划定落实生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界等空间管控边界，确保秦岭渭南段保护区生态功能不降低、面积不减少、性质不改变。

植被保护：以保护和恢复森林植被为核心，统筹山水林田湖草一体化保护修复，确保森林资源安全，稳步增加森林面积，提高植被覆盖率，构筑以天然林为主体的绿色生态；加强森林防火和有害生物防治体系建设，改善秦岭北麓的生态环境。

水资源保护：采取水土保持、水源地保护、水功能区划、流域水环境治理等综合，科学保护秦岭渭南段的水资源和水环境，防御水灾害、防治水污染、保护水生态、调度水资源、加强河道岸线管控、推进水生态修复、确保饮用水安全、保证水资源可持续利用。

历史文化资源生态化保护：突出宏观文化生态理念，以保护为前提，以延续传统格局和风貌为目标，采取以线串点、连线成片的空间组织策略，将秦岭北麓及其周边的历史文化资源统一保护，

不断提升文化生态品质、延续历史文脉。

开发建设活动的生态保护：严格按照《陕西省秦岭生态环境保护条例》《陕西省秦岭生态环境保护总体规划》要求，按照“谁审批谁监管、谁主管谁监管、谁污染谁治理、谁破坏谁修复”原则，强化政府监督责任和企业主体责任，节约集约利用资源，综合治理废气、废水、废渣、土壤等污染，切实减少和控制各类开发建设活动对秦岭北麓生态环境的损害。

生态环境保护与治理。牢固树立生态优先、绿色发展理念，统筹山水林田湖草系统治理。实施生态环境系统修复、矿山生态修复与环境整治、重金属污染防治、农村环境整治和峪口生态环境综合整治等重点领域修复治理。改善和提升生态功能，建立维护与自然条件相适应、与社会经济相协调的生态系统。

（2）渭河水域生态保护

全面推进渭河沿岸水域、沈河水源地、防洪区的污染防治和水土流失综合治理，加强水环境治理，修复和保护水生态及周边生态环境。重点对水域环境整治、水上娱乐设施生态化处理、水源地检测保护、湿地保护等内方面构建全域水系生态景观体系，夯实渭河流域生态保护高质量发展的生态基础。

水域环境整治：渭河在规划区内各个监测断面的常规监测指标均符合国家《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）II类以上标准。完善居民聚居区的污水排放设施，主要景区（点）生活污水排放达到《城市污水处理厂污染物排放标准》一级A标准，生活污水集中处理率 $\geq 85\%$ ，严禁居民向渭河水域及沈河水库内排放各类污水；禁止在水域周边烧烤等污染水体的活动；渭河沿岸及沈河水库周边严禁以任何形式违法占用河湖水域，严格管控沿河环湖农业面源污染。

加强水源地的监测保护：加强各地水质监测力度，严格控制地下水超采和污染，遏制水环境恶化，实现水资源和水生态系统的良性循环。

水上娱乐设施生态化处理：划定水上运动、水上娱乐的区域，合理控制水域开采与利用，采用无污染型的游乐设施、建筑物和构筑物，防止汽油、垃圾和生活污水对水质的污染；游船动力系统使用电力或天然气等清洁能源，餐饮燃料使用液化汽或电力。

湿地保护：开发利用天然湿地资源应当按照保护规划进行，不得破坏湿地生态系统的基本功能，不得破坏野生动植物栖息和生长环境。

城市休闲功能营建：采取“景观绿带+公园绿地”的功能营建模式，结合渭河流域临渭区段的

带状形态，打造滨水公园、湿地公园等多种类型的公园；对堤防进行绿化，种植生态景观林带，形成靓丽的景观游憩带，为市民及游客提供观光游憩、休闲娱乐、健身运动等日常活动的公共空间。

（3）野生动植物保护

秦岭北麓地区和渭河两岸黄土台塬水土保持区是野生动植物主要集聚区，应以保护和恢复生物多样性为目的，围绕建立管理制度、保护区与社区共管、自然生境整体保护等内容，利用丰富变化的地形为地区繁衍的物种提供栖息环境。

建立管理制度：做好保护区内环保宣传监督，建立游客野生动物旅游规范化管理制度，约束游客行为，禁止游客向野生动物、水生动物投食，不乱扔垃圾废物，不破坏水生植被。

保护区与社区共管：建立良好的社区关系，帮助保护区及周边社区的群众，在不破坏保护区资源的前提下合理利用资源，支持和理解保护区的工作，最终实现资源的永续利用。

自然生境整体保护：娱乐性项目的建设要远离野生动物活动区域；以不影响野生动物正常生活为原则，合理布局野生动物科考路线。

（4）大气环境保护

积极参与“碳达峰”“碳中和”行动，以持续改善大气环境质量为核心，强化源头排放控制和末端治理相结合。可通过采取鼓励绿色出行、使用清洁能源、合理规划布局建筑设施、严格控制工业污染等方式，开展“治污降霾·保卫蓝天”行动，实现旅游核心区区内环境空气质量年均达到《环境空气质量标准》一级标准、其他区域年均达到二级标准，将“十四五”全区挥发性有机物、化学需氧量等指标控制在渭南市下达的范围内。

鼓励绿色出行：开通临渭区旅游交通专线，景区之间开通的旅游公交、旅游大巴以及景区内部的观光车，全部采用天然气等清洁能源。鼓励游客及居民使用共享自行车或电瓶车等绿色交通出行，减少汽车尾气排放。

合理规划布局建筑设施：合理规划、布局景区内外各类建筑设施，垃圾集中处理场地污水处理厂、室外公共厕所以及停车场、娱乐区、住宿设施和餐厅的全年主导风向的下风侧，且保持一定的距离。

鼓励使用清洁能源：推进太阳能、风能等清洁基础设施建设，鼓励居民及景区内使用生态能源。

12.1.2 人文资源保护

（1）文物资源保护

加大文物保护力度，补齐文物保护利用短板，创新文物互动体验方式、拓展文物交流活动，激发文物传承活力，不断扩大文物保护利用工作的影响力。

加大重点文物保护力度：加大文物保护力度，筑牢文物安全底线，对全区现有重点文物保护单位进行统一保护维修及“三防”建设，增强消防安全水平。对临渭区境内的文物进行普查，有价值的文物要及时报批。

创新文物互动体验方式：推动各级各类博物馆、展览馆和社区博物馆等建设工作，丰富文物展陈载体。以创新展示手段为抓手，通过传统手段与现代科技相结合，提升游客参观体验。运用新方式、新科技、新手段，以虚拟展厅、云展览、线上游览、VR体验等形式，使游客通过设备获得全景体验与身临其境的体验。采取纪录片与文物解说深度结合的形式，让游客感受到文物的“前世今生”，通过多语言解说的形式，使游客在收获多重视听享受的同时，能够感受体验文化魅力。通过云直播、云讲解等方式，打造“临渭人讲临渭文化”窗口。

拓展文物文化交流活动：积极开展主题文物展、文物博览会、文物交流会等活动。借鉴先进地区文物保护、展示与活化利用经验，探索开展文物考古、文物科普等活动。鼓励在景区增设代表文物图册等文物宣传品，将区域文脉、历史沿革、遗址遗存等文化内涵对外推广。

（2）古镇古村保护

对古镇古村的开发利用，必须先规划后开发，要保护其原生性、完整性、真实性和多样性，保证街巷肌理和空间尺度、民风民俗不受破坏。包括保护传统村落形态、保留原住民生活方式、保护中谋求发展等主要保护措施，改善区域整体风貌体现临渭的城市与乡村文化特征。

保护传统村落形态：保护古镇古村的传统空间形态，在不破坏空间布局的前提下，对内部道路进行修缮，完善供水、污水处理等基础设施，方便原住民生活。对改建和新建建筑，要与传统民居的建筑形态保持一致；较陈旧的内部设施，可在外观不改变的基础上进行内部改造。

保留原住民生活方式：注重保护原住民原有的生产生活场所和方式，避免和减少对其日常生活的干扰；不得将村民整体或多数迁出由商业企业统一承包经营；不得将沿街传统民居统一改建为商铺，防止过度商业化。

保护中谋求发展：古镇古村要在保护中求发展，以“保护先行，以旅游促保”为原则，通过开展康养度假、农家乐、民宿、农产品采摘售卖等活动，将民俗休闲和文化活化融汇在旅游各个要素

中。

（3）非物质文化遗产保护

对其实施保护不仅对发展旅游具有积极作用，也有助于提升城市居民的文化认同感。主要的保护措施包括建立完善的档案和数据库、进行分类指导和科学保护、鼓励非物质文化遗产的传习、开发节庆活动和特色商品、拓展非遗展售空间等。

建立完善的档案和数据库：通过开展深入的调查，了解非物质文化遗产项目保护现状、分布区域、传承人生存现状、实物资料、相关民俗活动等情况，全面掌握其现状及存在的问题。通过运用文字、图片、数字多媒体技术，对非物质文化遗产项目进行全面系统记录、整理、保存，并建立档案及相关数据库。

进行分类指导和科学保护：一是根据非物质文化遗产各个类别项目的不同特点，制定科学的保护规划，落实有针对性的保护措施。二是要将非物质文化遗产名录项目与文化生态环境进行动态的整体性保护，不仅要保护每个非物质文化遗产名录项目的主要表现形态，而且要保护与它相关的自然环境和人文社会环境。

鼓励非物质文化遗产的传习：鼓励和支持传承人开展传习活动，可将非物质文化遗产教育纳入中小学日常教学中；支持民俗文化节庆的举办，在各街道开展文化节庆活动；通过旅游民俗演艺，促进民俗文化的传承。

开发节庆活动和特色商品：以碗碗腔、鼓乐秀、舞狮、秧歌等文化遗产为基础，通过加工提炼，开发适合大众审美，体现传统文化的演艺活动。将秦源黑陶馆、李十三秦腔文化等非物质文化遗产研发生产旅游商品，并提取文化元素运用到旅游商品包装。

拓展非遗展售空间：鼓励临渭区非遗走向景区、走向街区。在重点景区及休闲街区展售非遗产品，开展非遗演艺展示、非遗饮食品鉴等活动；探索在重点景区设置临渭区非遗文化体验店，推动在高A级景区试点打造非遗集市，展示和出售非遗产品。借力短视频、直播等网红经济手段，鼓励非遗传承人、传承机构开设自媒体和直播账户，探索非遗网络展售机制。

12.2 环境影响评价

12.2.1 规划符合性分析

（1）相关法律法规符合性分析

与《文物保护法》的符合性分析。临渭区境内现有文物保护单位均已划定保护范围和建设控制地带，规划实施过程中涉及文物保护单位的建设项目应严格按照相关保护要求进行。

与《陕西省旅游条例》的符合性分析。本规划的思路与措施，总体上符合条例中“旅游资源开发应当坚持依法保护、统一规划、合理利用、可持续发展的原则”的规定。

（2）产业政策符合性分析

与《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》的符合性分析。本规划从全空间规划布局、全产业融合发展、补充营销体系需求、打造全域旅游品牌形象，达到国家级全域旅游示范区的基本要求。

与《关于支持旅游业发展用地政策的意见》的符合性分析。本规划与当地城乡规划、环境保护规划等相关规划衔接，完善营地和配套设施建设，引导乡村旅游和研学旅游规范发展。

与《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》的符合性分析。本规划提出全域环境保护、全域秩序与安全保障相关措施，符合政策要求。

（3）国民经济和社会发展规划符合性分析

与《陕西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》的符合性分析。本规划通过提升旅游品质化服务水平，构建标准化、品质化旅游民宿体系，增设临渭区旅游专列、创建1个国家级5A景区和一批精品乡村旅游示范村，实现全域旅游高质量发展。

与《渭南市临渭区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》的符合性分析。本规划以全域旅游的思维，深度整合康养旅游、红色旅游和乡村旅游专项市场，重点打造品质化休闲度假、生态康养旅游产品，将临渭区打造成为国内一流城际旅游休闲目的地。

（4）环境保护和生态建设相关规划的协调性分析

与《陕西省主体功能区规划》的协调性分析。临渭区属于国家层面重点开发区域，本规划的建设项目不属于《陕西省主体功能区规划》中划定的禁止开发区域，符合规划要求。

与《陕西省渭河流域生态环境保护办法》的协调性分析。本规划坚持生态保护与生态建设相结合的原则，在保护山林、农田、水域生态环境的前提下，营造区良好的生态景观环境，规划实施对

渭河流域影响较小。

与《陕西省秦岭生态环境保护条例》的协调性分析。本规划确定的建设项目位于核心保护区外，突出生态旅游特征，符合秦岭生态环境保护规划和省秦岭旅游专项的要求。

12.2.2 环境影响因素

（1）大气环境影响

施工期主要污染源包括施工开挖及运输车辆的扬尘，施工建筑材料的装卸、运输过程中造成扬起和洒落，各类施工机械和运输车辆所排放的废气。运营期主要污染源包括燃烧废气、餐饮油烟、汽车尾气等。

（2）水环境影响

施工期主要污染源包括设备、车辆出入冲洗水等生产污水、施工人员所产生的生活污水等。运营期主要污染源为当地居民及游客产生的生活污水。

（3）声环境影响

施工期主要噪声源为自机械设备。运营期噪声源主要为交通运输噪声、机械设备噪声和人群噪声。

（4）生态环境影响

对土地利用的环境影响预测与评价。规划实施后主要影响为人工设施面积不断增加，与自然景观协调等方面也会出现矛盾。

对植物的环境影响预测与评价。施工期影响包括工程建设占用土地，造成许多地段不能原地复绿，植物生存空间缩小，同时人为活动会对植被造成践踏与破坏。运营期影响包括游客、管理人员和服务人员对植物生长环境造成的影响。

对动物的环境影响预测与评价。其影响主要是修建旅游设施构筑物 and 旅游公路占地对动物的栖息地的影响，游客增加对动物习性的影响等方面。

对水土流失影响分析。主要影响包括开挖土地面、弃土石渣未及时处理、车行道、步行道建设等。

（5）固体废物影响预测与评价

生活垃圾。随着规划的实施，旅游人数的增加，生活垃圾产生量呈上升趋势。
医疗垃圾。主要为景区门诊和医务室所产生的医疗垃圾。

（6）环境敏感区影响

临渭区境内所涉及环境敏感区见下表：

表 12-1 临渭区境内环境敏感区汇总表

序号	环境敏感区类型	环境敏感区名称	环境敏感区保护范围
1	饮用水水源保护区	沈河水库、箭峪水库	各饮用水水源地一级保护区、二级保护区、准保护区
2	森林公园	六姑泉森林公园、天留山森林公园、石鼓山森林公园	生态保育区
3	湿地公园	沈河湿地公园	保育区和恢复重建区
4	公益林	公益林	临渭区一级、二级、三级国家级公益林
5	基本农田	基本农田	临渭区境内基本农田
6	重点文物保护单位	庆安寺塔、北刘遗址、崇宁宫遗址、焚书台（灰堆）遗址、寇准墓、李十三（李芳桂）墓、慧照寺塔、文庙大成殿、鼓楼、南焦节孝石牌坊、渭阳楼革命旧址、北庄遗址、史家遗址、马渡遗址、花园遗址、紫杨遗址、姜河遗址、蒋家遗址、郭罗遗址、白庙遗址、白党遗址、腊杨遗址、西杨遗址、南塬遗址、步高官遗址、步寿官遗址、蒲阳遗址、下吉遗址、来化遗址、白居易家族墓地、金日磾墓、上太庄张禹（太尉）墓、石亨墓、信义坊冢、布王冢、王宗嗣墓、刘村古冢、慧照寺铜佛、王松年墓、渭南老城址、孝义涝池、宣化观事件旧址、赤水中共地下党活动旧址、塔山战斗指挥部旧址、石鼓山寺庙遗址、六姑泉、抗日阵亡将士纪念碑、王尚德烈士陵园、渭南老火车站	各文物保护单位保护范围和建设控制地带

针对集中式饮用水源保护区，划分禁止开发区和限建区，根据环境容量确定合理的游览接待规模、组织游览活动。针对景观资源的保护，设置适宜且符合景观要求的保护措施，不得增建其他工程设施和进行生产性的经营活动。对于外围的开发建设项目，合理设置工程内容和设计方案。

（7）经济社会发展影响分析

对国民经济的贡献分析。根据市场渗透率，2025年旅游接待人数可达2500万人次，旅游收入

达 100 亿元；2030 年游接待人数可达 3200 万人次，旅游收入突破 200 亿元。随着规划的实施，临渭区旅游资源能够得到有效的开发和整合，旅游综合收入在国民经济生产总值中的占比也将得到进一步的提升。

对社会效益分析。在全域旅游思维模式下，利用重点景区、重点资源、重点项目构建全产业链条，使旅游产业成为拉动区域经济的新引擎，带动临渭区现代农业、交通运输、餐饮住宿等相关产业的发展，实现城乡公共服务一体化。

对社会文化的影响分析。正面影响包括推动历史传统文化的复兴与再构建、推动文化相互交融、改善基础设施、生活服务设施、社区居民的生活环境和生活方式。负面影响包括旅游开发中追求短期经济效益而对资源造成的破坏、对当地居民的日常生活产生干扰。

12.2.3 环境影响减缓对策与措施

(1) 施工期影响治理对策和措施

环境空气环境影响对策和措施。对建筑施工场地进行围挡，全封闭施工；施工现场须使用商品混凝土；工程弃土及时清运，保持施工现场及周边区域整洁；运输车辆严禁超限并加盖篷布；施工结束后对场区内的裸露地面进行绿化、硬化工作。

地表水环境影响对策和措施。做好施工区域管网与市政污水管网衔接；施工废水、机械和车辆冲洗废水全部进入沉淀池，禁止排入市政污水管网；临时建设的厕所、沉淀、隔油等设施应远离地表水体，做好防渗措施。

声环境影响对策和措施。错峰安排施工作业，避免同一时间使用大量的机械设备；合理规划运输路线和时间，避开环境敏感区；选用低噪设备，文明施工；对周边敏感点集中且距离较近的施工场地，设置降噪屏障；加强施工期噪声检测，降低对民众的干扰。

固体废弃物影响对策和措施。在施工场地设置生活垃圾收集设施，统一运送至垃圾处理厂集中处理；制定合理的施工方案，减少土方量工程；需设置建筑垃圾废弃物临时堆场的施工场地，进行地面硬化，设置挡墙；土石方及建筑垃圾运输过程需根据临渭区渣土运输及管理要求进行；加强固体废弃物流通管理和最终处理处置的监管，确保危险废物 100% 得到安全处理。

(2) 运营期影响最小化对策和措施

严格控制景区的旅游人数。建立景区预约管理平台及旅游容量监控系统，实时公布景区游览人

数和各指标监测情况，将游客量控制在合理范围内。

环境空气影响最小化对策和措施。针对餐饮油烟的控制，各景区应集中规划餐饮设施，达到废弃排放标准，并推广使用天然气等无污染能源。针对汽车尾气的控制，应控制景区内汽车数量，并以电瓶车作为主要交通工具。针对其他有污染的气体，在各园区内的垃圾收集设施应采用分类收集方式，做到垃圾日产日清。

地表水环境影响最小化对策和措施。鼓励和推广酒店、居民和其他用水单位采取节水和雨水收集措施；对景区产生的污水须统一收集后通过市政污水管网排入污水处理厂；对于无接待需求的观光景点，推广应用生态公厕。

环境噪声影响最小化对策和措施。旅游设施的高噪声设备应尽量安装在室内或地下，并采取隔音措施；通过完善道路绿化隔离带、加强道路交通管理，降低交通噪声污染。

固体废物污染防治措施。针对生活垃圾的处置，通过规范垃圾填埋场管理、在景区内增加分布式垃圾回收点、严格控制垃圾收集和运输线路等措施，实现“减量化、资源化、无害化”的控制。针对医疗垃圾，应单独收集后交由渭南市医疗废物集中处置中心处理，禁止医疗垃圾混入生活垃圾。

土壤污染防治措施。农林用地及绿化带、农业休闲区等区域尽量使用低毒农药和缓释肥，鼓励发展有机农业；加强废水污水处理，严禁未经处理进行农田灌溉；在景区内设置废旧电池回收箱，防止随意丢弃污染土壤环境。

12.2.4 评价结论

本规划符合国家产业政策要求，与国家、省、市主要相关政策和规划要求相协调，从区域的生态适宜性和环境承载力分析，适宜发展规划确定的旅游项目。通过规划的实施，妥善有效地解决环境制约因素，采取环境污染控制和减缓措施，从环保角度评价，规划具有环境合理性和可行性。

12.3 全域旅游景观风貌提升

提炼旅游主题要素进行全域景观环境改造，以文化为基因、以特色为导向、以生态为理念、以全域旅游化为路径，开展临渭全域旅游景观化提升工程，形成步步有风景、处处有文化的全域旅游景观格局。

文化为基因。以三贤文化、东府民俗文化等为基础，提炼文化元素符号，并将文化基因融入标识系统等规划设计中。

特色为导向。深入挖掘创意农业休闲区、临渭人文体验区、生态康养度假区自身文化和资源，以“一镇一品，一村一景”为景观打造原则，打造辨识度高的特色景观。

生态为理念。保护优良的生态旅游资源，将生态优先的原则贯穿临渭旅游发展始终。

全域化为路径。针对临渭城镇、乡村、景区进行景观风貌的提升，打造全景化、立体式的景观效果。

依托以上四大发展思路，规划城区整治、景区整治、城镇整治、乡村整治四大整治工程。

12.3.1 城区景观旅游化提升

充分考虑旅游服务功能要求，构建主题特色突出的城市景观风貌，提高城市服务水平，塑造城市门户形象，依托渭河环境优势，构建并完善开放空间与步行系统，打造最具魅力的临渭城市客厅。

（1）城市文化符号提升

城市地标塑造：在高速公路出入口、特色的历史和商业地段设计体现临渭文化特色景观和雕塑，提升场地的场所精神，打造成为城市名片。

外立面改造：对购物场所、餐厅、酒店等与旅游活动联系紧密场所的建筑外立面和内部装饰，适当融入东府文化元素，打造临渭建筑风貌。

道路铺装风貌提升：重点旅游区段道路采用砖、石材质，体现三贤文化特色的铺装形式；在人流密集区域的铺装，采用粗面石材，预防和避免安全隐患；在具有历史文化内涵的地段，采用地雕、浮雕等图案形式再现历史典故。

景观小品设计：以三贤文化、东府民俗文化为核心，提炼和创新文化元素符号，设计景观小品，并广泛运用于旅游标识系统、环卫设施等基础设施的设计中。

（2）旅游休闲空间提升

绿地休闲空间：适当建设街头绿地，改善城市居民居住环境并提供公共活动场所；在城市广场中增加文化元素景观，烘托旅游休闲氛围。

城市广场：以丝路文化为核心，赋予每个广场不同丝路主题，增加文化元素景观小品、夜景灯光等加以装饰打造，烘托旅游休闲氛围。

滨水景观：以三贤文化、东府文化和丝路文化为脉络，保留生态岸线和湿地自然状态，严格控制渭河两岸用地开发和天际轮廓线，设立开敞空间和展演平台，加强渭河滨水景观空间的营造，彰显临渭区城市生活新高度和新品质，也为旅游活动提供条件。

（3）城市建筑风貌控制

建筑高度控制：通过制定严格并有充分依据的规定要求加以控制。

色彩风貌控制：城市色彩规划需在城市视觉元素间的色彩关系中寻求和谐统一的视觉效果，并体现地方文脉，避免城市视觉的混乱无序。

（4）城市夜景观提升

重点街区夜景：步行街、小吃街等重要街区夜景应强化商业氛围，灯光照明在人流密集区以暖色调为主，在特色景观及小品处增加明暗层次，烘托场地的内在精神。

商业区夜景：做好街区照明规划，以多彩暖色调为主，以街道两侧的灯饰为重点，可采用霓虹灯、橱窗灯、广告灯箱、街灯等，呈现出商业街繁华的现代都市气息。

休闲空间照明：文化广场节点采用温和白色照明，在路灯、地灯、标识牌等装置上可采用太阳能面板与节点设施相结合，营造夜景观赏节点；在公共绿地空间中，树木采用底光和侧光照明，草坪采用柔光照明，体现不同植物的高低层次感。

滨水夜景：在渭河滨水岸线设置连续的步行道并实施夜景亮化工程，以功能照明为主，完善滨水景观道路照明，构建多维夜景空间。

12.3.2 镇区景观旅游化提升

挖掘城镇特有的文化内涵及资源特色，以旅游景观化为要求，结合文化创意，形成各具特色的城镇环境。

（1）延续传统街巷格局

控制传统街巷界面，保存街区历史遗存。注重传统街巷的同一性和多样性，运用城市设计处理街巷的空间结构和空间节点、控制界面，把握空间尺度，延续城镇肌理。

（2）历史文化景观提升

提取东府民俗文化资源的元素符号，运用在建筑外立面、道路铺装、休憩设施、基础设施等规划设计中，烘托村镇文化氛围，实现文化继承与创新的有机融合。

（3）建筑风貌景观控制

加大对古建筑的保护力度，对破损的外立面进行修复；对原有建筑进行改建、扩建时，控制其高度、体量、风格和色彩，不对传统空间格局造成影响；对新建仿古建筑，要以当地传统建筑元素为核心，对建筑材料旧化处理。

（4）公共休闲空间打造与提升

通过对休闲广场、文化街区等休闲空间的塑造，注重文化元素符号的运用，将开敞空间与文化休闲有机结合。

12.3.3 景区景观风貌特色化提升

挖掘景区核心文化元素，融入景区内建筑、景观绿化、游步道、基础设施等，实现景区风貌主题化。

（1）入口服务区景观风貌提升

出入口环境：环境整洁美观、秩序良好，与景区整体氛围相协调。

出入口主体建筑格调：运用能反映本地特色建筑风格和材料，突出主体景观，各单体建筑风格协调一致，建筑与景观相融合。

景区大门：以景区核心文化为主题，造型美观。

游客服务中心：建筑造型醒目，色彩外观与景观相适应，烘托景观环境。

生态停车场：设置绿化停车面或绿化隔离线，使用生态型或环保型建筑材料修建停车场。

（2）标识系统景观风貌提升

图案：标识系统图案要直观明了，雅致大方，体现景区核心文化内涵。

外形：外形别致，具有艺术感。

材质：以木材、石材等景区乡土材料为主，对钢制铝材进行仿生处理，与景区环境相融合。

维护：维护良好，无脱落、无毛刺、无腐蚀。

（3）游步道景观风貌提升

游步道的设计要体现出文化特性，铺装应采用砾石、鹅卵石、嵌草砖等生态或仿生态材质。

（4）公共休息设施和观景设施景观风貌提升

造型精美体现景区文化元素，并与环境相协调；制作精美富有艺术感；材质生态，与景区整体景观相协调。

（5）环卫设施景观风貌提升

景区在建设施要维护场地秩序，现场整齐美观。游览场所地面无污水、污物，建筑物及各种设施设备无污垢、无剥落。垃圾箱外观整洁，造型美观，与环境相协调。垃圾做到日产日清，引进生物处理等环保垃圾处理技术，垃圾处理场地要远离景区。旅游厕所内部要有文化氛围。

12.3.4 乡村田园景观旅游化提升

以美丽乡村建设为目标，通过乡村民居工程、乡村环境工程、田园景观工程，实现“一村一景、一村一业”，打造“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的特色乡村旅游目的地。

（1）乡村民居风貌控制

挖掘地域文化：深入挖掘三贤文化和东府文化内涵，提取传统建筑元素符号，运用于民居外立面改造及新建民居风貌控制。

建筑风貌控制：通过乡土材料与现代材料有机结合，对村庄老旧房屋墙体立面整治，呈现出新乡土风格特征。

乡村民宿：鼓励居民运用空置房屋发展旅游民宿，成体系地盘活利用乡村闲置资源，形成“标准化、品牌化、产业化、品质化”旅游民宿体系。

（2）乡村环境优化提升

乡村生活垃圾治理：全面推行“户分类、村收集、镇转运、县处理”垃圾集中处理模式，做到户有垃圾桶、自然村有垃圾收集池、行政村负责垃圾收集、镇有垃圾填埋厂，并做到日产日清。

整治乡村生活污水：清除农村露天粪坑、简易茅厕、废杂间，整治和规范生活污水排放，全面推行无害化卫生厕所，每村至少要建造一座以上卫生公厕，推广农村户用沼气建设，利用沼气池、生物氧化池、人工湿地等方式，通过开展农村污水处理，提高水体自我净化能力。

乡村道路提升：乡村道路进行硬化处理，局部景观道路采用砖、石材质铺设。

（3）乡村田园景观打造

打造大地景观：根据区域特色，依山就势，将农村院落、果园与农作物合理搭配，分片区和主题打造大地景观。

烘托农业氛围：在农业种植园和农业旅游重点发展区以小麦种植景观为主，域增设磨盘、水车等景观小品，设计与农业相关的景观雕塑及景观构筑物，烘托田园乡村的氛围，提高农业景观价值。

12.4 社会环境优化

树立“处处都是旅游环境，人人都是旅游形象”理念，形成政府重视、部门支持、社会参与、齐心协力发展旅游业的良好氛围。

12.4.1 加强居民宣传教育

面向居民开展全域旅游知识宣传教育，坚持日常宣传与重要节点宣传相结合，通过发放全域旅游宣传单、播放宣传口号、组织社区培训等形式，提高居民对全域旅游的认识、参与意识、形象意识和责任意识，为发展全域旅游奠定坚实的思想基础，营造良好的社会文明氛围、旅游氛围。

12.4.2 加大旅游惠民政策

旅游接待场所对老人、军人、学生、残疾人等特定人群实施价格优惠。

针对为疫情防控工作作出突出贡献的医务工作者、劳动模范、先进工作者等群体推出专项优惠。

低保户、特困户等凭有效证件门票半价，残疾人凭有效证件免收门票，享受国家抚恤补助的优

抚对象持证免收门票。

公共博物馆、文化馆、图书馆、科技馆、纪念馆、城市休闲公园、红色旅游景区、爱国主义教育基地等公益性场所向全社会免费开放。

12.4.3 推进旅游扶贫和富民

（1）优先扶持重点扶贫村脱贫致富

综合《乡村旅游扶贫工程行动方案》《促进乡村旅游发展提质升级行动方案》《关于支持深度贫困地区旅游扶贫行动方案》《陕西省旅游扶贫五年行动计划（2016-2020）》，在重点考虑扶贫村为优先发展对象的基础上，探索全域旅游发展新模式，为旅游富民长期有效的开展创造了先导性条件支撑。

（2）开发乡村旅游资源扶贫

通过乡村公共服务设施建设扶贫。加强特色村落、贫困村、旅游景区与城区道路的联通性，改善内部与外部交通条件，提高村庄和景点的可进入性；建设生态停车场、综合服务站、标识系统等公共服务设施，全面提升旅游公共服务水平。

加大旅游扶贫政策支持。出台各类农村土地流转、入股参与旅游的政策，鼓励村民以房屋、宅基地等资源，采取股份制、合作制和合伙制等形式，参与景区的开发、建设和经营，让贫困户从旅游发展中获得稳定的收益，提升村民发展旅游的积极性。

强化乡村旅游从业人员培训。定期邀请省内外旅游扶贫示范村带头人对从事乡村旅游业的服务人员和经营管理人员进行公益培训；定期组织旅游扶贫村的领导干部和旅游从业人员前往省内外旅游扶贫村考察学习，借鉴先进的旅游扶贫经验。通过“走进来，送出去”的培训模式，规范农村旅游从业人员的服务标准，提高乡村旅游行业发展水平，带动村民脱贫致富。

第十三章 全域旅游保障体系

13.1 体制机制创新

（1）成立临渭区全域旅游工作领导小组，强化统筹协调职能

深化管理体制改革，突出党政统筹，成立并完善由党政主要领导担任组长的临渭区全域旅游工作领导小组，充分发挥领导小组的牵头抓总作用，将全域旅游示范区创建工作列入党委、政府重要议事日程，部署安排创建工作。全域旅游工作领导小组主要承担四大管理职能，包括负责旅游业保护性、奖励性、扶持性政策的制定；确立旅游产业发展战略、思路、模式和措施；完善全域管理体制，负责旅游重大投资项目审批，维护市场秩序，提升全区旅游服务质量；以旅游消费需求为导向，引导市场、开发市场、创造市场，树立旅游市场形象。将全域旅游创建工作纳入效能目标考核，加强工作督查，狠抓工作落实。

（2）成立临渭区旅游综合执法机构

成立旅游警察、旅游巡回法庭、旅游工商分局等旅游综合执法机构。进一步强化旅游统筹协调、治理能力，促进行业协会发展。在临渭区文旅局与各行业部门的指导下发展行业协会，对同行业进行组织、管理，为同行业提供有针对性的市场信息，举办培训，监督管理，规范市场行为，调配市场资源，抵御市场风险，减少单个企业的运作成本，维护企业共同权益。

（3）建立多方合作的工作机制

在全域旅游发展过程中实施联席会议制度、目标责任考核制、联合督导工作制、决策征求意见制和旅游项目联审制度。各相关部门要按照各自职能和任务分工，各司其职，密切配合，形成推动全域旅游发展的强大合力。

（4）健全文旅统筹发展机制

建立健全推进文化和旅游融合发展的长效机制，定期通报最新工作进展，研究解决重大问题。积极开展文化旅游融合专题调研，探索解决文化与旅游发展的关键问题和举措。

推出有利于全域旅游发展的税收优惠政策，从支持生态环境保护、开展环境税试点、鼓励自驾车营地、民宿、旅游创业就业等多角度、多层面促进体育旅游、文化旅游、乡村旅游、休闲旅游发展。

（5）旅游市场主体培育扶持政策

制定《临渭区旅游企业扶持办法》以及实施细则，大力培育临渭旅游开发主体，对临渭现有的旅游相关企业进行政策扶持，充分发挥旅游企业在市场资源配置中的主导作用；搭建由政府主导的旅游业发展平台，完善土地、旅游资源、投融资、税收、政府服务等方面的优惠政策；鼓励非国有资本投资重点旅游景区开发建设，构建旅游企业激励机制。

13.2 强化规划引领

（1）强化规划的权威性

在日常工作开展中，坚持“以人为本，科学规划，立足当前，着眼未来”的原则，打破“规划规划、墙上挂挂”的意识，重点突出全域旅游发展规划权威性和执行力，增强全域旅游发展规划的统领作用。同时，以全域旅游发展规划为总纲，编制其他规划。改变过去“重建设轻规划”和“项目带着规划走”的现象，树立规划就是生产力，就是推动力的意识，以规划吸引各类生产要素的进入，带动项目的实施，进一步完善临渭区旅游、教育、文化、科技、体育和社会福利等公共设施建设的布局。

（2）加强规划的执行力

提高各级群众对临渭区全域旅游发展规划的认识，使临渭区旅游建设有章可循，防止干扰规划、违反规划、随意改变规划的现象发生，提高规划的执行力。统筹各部门空间规划，实现“一个窗口受理，一表式审批”，促进规划体制创新，改革项目审批机制，形成城市管理职能。加强旅游规划实施监管，积极构建旅游规划评估与实施督导机制，提升规划实施效果。

13.3 旅游市场全面监管

（1）改革创新旅游市场监管机制

遵从国务院办公厅印发《关于加强旅游市场综合监管的通知》，成立并健全临渭区“旅游警察机构”、“旅游市场监管机构”、“旅游法庭”等旅游市场管理机构，持续加强旅游诚信体系建设，加强旅游市场依法准入退出制度机制建设，探索建立激励机制和创新绩效考核指标，形成权责明确、执法有力、行为规范的旅游综合监管机制。建立临渭区行业协会自律机制、临渭区旅游“红黑榜”评价机制等，加强旅游经营企业自我管理。

（2）健全市场监管诚信体系

发挥企业信用监管的作用，推动企业诚信经营。建立市场主体准入前信用承诺制度，将信用承诺纳入市场主体信用记录。完善法定代表人、相关负责人及高级管理人员任职限制制度，将信用信息作为惩戒失信市场主体的重要依据。实行跨部门信用联合惩戒，加大对失信企业惩治力度，对具有不良信用记录的失信市场主体，在经营、投融资、取得政府供应土地、工程招投标、政府采购、获得荣誉、安全许可、生产许可、从业任职资格、资质审核等方面，依法予以限制或禁止。实行企业信用风险分类管理，依据企业信用记录，发布企业风险提示，加强分类监管和风险预防。建立企业信用修复机制，鼓励企业重塑信用。

（3）完善投诉处理体系

建立旅游投诉统一受理机制。积极运用 12301 智慧旅游服务平台、12345 政府服务热线、手机 APP、微信公众号等多种手段，形成线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉举报受理机制，做到受理热情友好、处理规范公正、反馈及时有效，不断提高旅游投诉的结案率、满意率。在游客集散中心、高 A 级景区、旅游村镇等游客密集场所设立旅游投诉点，保持线下投诉渠道畅通，及时响应游客诉求。完善消费领域惩罚性赔偿制度，大幅度提高消费者权益损害赔偿力度，强化以消费者为核心的社会监督机制，使消费者成为消费秩序的有力监督者和维护者。

（4）加强大数据监管

以市场监管信息化推动市场监管现代化，充分运用大数据等新一代信息技术，增强大数据运用能力，实现“互联网+”背景下的监管创新，降低监管成本，提高监管效率，增强市场监管的智慧化、精准化水平。加强大数据综合分析各类数据资源，加强对市场环境的监测分析、预测预警，提高市场监管的针对性、科学性和时效性。加强对市场主体经营行为和运行规律的分析，对高风险领

域建立市场风险监测预警机制，防范行业性、系统性、区域性风险。在工商登记、质量安全监管、竞争执法、消费维权等领域率先开展大数据示范应用，建设市场监管大数据实验室，推进统一的市场监管综合执法平台建设。

（5）推动全域文明旅游

建立健全协同联动的工作机制，落实好旅游部门的责任，与公安、交通等单位横向联动，坚持依法管理和标准引导，推动全域文明旅游工作常态化和机制化。增强全区涉旅经营者规范经营、文明经营、依法经营、诚信经营意识，提高旅游从业人员文明旅游意识；狠抓导游领队的教育培训，加大文明旅游的正面宣传力度，做好重点人群、重点区域、重点环节、重点时段的宣传引导，培育文明公民和文明游客。对旅行社和导游、领队文明旅游宣传引导工作的实施情况进行有效管理和评价，强化文明旅游工作考核监督。培育旅游文明引导、游览讲解、质量监督、旅游咨询、应急救援等志愿者队伍，在旅集散中心、旅游景区、主要乡村旅游点、城市游憩街区等游客集中场所建立旅游志愿者服务工作站，完善旅游志愿者服务管理平台。

13.4 资金保障

（1）临渭区旅游突破发展专项资金

政府采取统筹安排的方法，筹措旅游发展专项资金，财政每年预算安排不少于 2000 万元，旅游发展奖励资金根据旅游收入增长情况逐步增加。发展专项资金主要用于旅游发展、项目建设资金奖补、旅游龙头项目招商引资、购物旅游提档升级、旅游市场开发营销宣传、支持重点景区建设和创优升级、工农业旅游示范点建设、大型节庆活动、旅游培训、旅游商品开发、旅游宣传材料设计和制作、旅游服务配套设施建设、旅游规划编制等。争取旅游开发专项资金，拓展旅游相关开发资金。

（2）推动金融机构与旅游企业对接与合作

由区政府牵头打造战略合作平台，为旅游企业和金融行业之间搭建桥梁，实现旅游项目与银行、企业对接，实现金融业助推旅游业大发展。金融机构要大力扶持符合服务产业导向的新建、扩建、改建旅游项目，优先安排贷款资金。

（3）建立以专业投融资机构为基本构架的投融资平台

设立旅游专业金融机构，如旅游金融财务公司或信托投资公司、融资担保公司等，随着旅游开发项目大型化、集约化，旅游投资的规模将相应增大，单一的投资商往往难以完成整个项目投资，通过上述专业金融机构为基本构架的投融资平台，可以提供规模投资能力和投资效益。

（4）综合运用多种投融资工具，引导社会资本跟进

一是利用资产抵押的方式向银行借款。开发商可在对旅游资源进行开发时使用土地使用权、开发经营权、未来门票或其他收费权抵押借款；二是将旅游项目打包，通过信托凭证，向社会集资，进行信托融资；三是通过私募资本进行融资；四是采用 BOT（建设——经营——转让）模式将整体项目进行融资；五是充分利用国家鼓励政策，进行政策支持型的信贷融资。

（5）引入民营资本投资，助推旅游发展新局面

逐步推进景区经营企业化、景区运作市场化、市场主体多元化，增强发展活力。鼓励非企业性的国有旅游景点通过拍卖、竞标等方式出让开发权和经营权，变换经营主体，盘活旅游资源。通过改组、改制、控股、联合重组等形式，组建专业化的旅游集团，不断壮大民营旅游企业规模。

13.5 人才保障

（1）建立高端人才智库

面向全社会诚邀高端旅游人才，建立高端旅游人才智库。引进外来优秀管理人才和专家，保证住房，支持技术和智力入股，保障外来人才权益；实施企业家工程，建立外来企业家人才库，建立健全高级管理人才管理计划，保护外来企业家财产合法权益；设立旅游人才专项基金，用于旅游人才引进、旅游人才培养、人才奖励等工作；优化配置旅游人才资源并实现人才资源共享。

（2）成立专家咨询委员会

邀请来自全国乃至全世界规划、酒店、景区、旅游管理等方面专家成立旅游专家咨询委员会，为临渭区全域旅游提供建设性的建议和意见。

（3）“筑巢引凤”工程

出台各类人才优惠政策和激励机制，引入会议会展、艺术设计、中西餐厨师、通信技术维护、餐饮客房服务、前厅礼仪接待、酒店管理等紧缺技能人才常驻临渭区。

（4）旅游人才标准化建设

设置旅游标准化系列培训班，邀请国内外知名专家学者、文化旅游部相关部门领导，定期针对来自饭店、旅行社、民宿等不同部门的管理层以及一线员工进行培训，不断推广旅游服务标准化，提升临渭区旅游人才标准化水平。

（5）建立旅游人才培养体系

形成政府主导推进、行业交流合作、院校重点培养、培训基地专业培养、旅游企业岗位培训、社区居民素质培训的全域旅游人才培养体系，从内部解决旅游人才难题、全面促进旅游就业，提升临渭区全域旅游发展速度与发展质量。

13.6 全民共建共享

（1）发展机制

建立以政府为引导，协同企事业单位、协会、社区居民等个人、游客全参与的保障机制，全民共同营造和谐共赢的产业环境、行业环境、城市环境、旅游环境、城市形象。

（2）政府参与

打造旅游产业服务平台，通过“多规合一”工作领导小组，整合部门空间规划信息数据库，建立“多规合一”信息管理平台，实现部门间信息的共享和审批信息实时联动。

（3）企事业单位、社区参与

发挥企事业单位和协会、社区的作用，调动行业积极性，促进产业合作，新业态创新，以及行业环境的营造。

（4）居民参与

居民参与到旅游决策、旅游经营、资源环境管理、旅游活动之中，通过居民及社区参与，带动临渭全域旅游全人员服务机制，拟实现社区居民纯收入 30%以上来源于旅游收入。另一方面，树立“人人为旅游，旅游为人人”的理念，全域旅游的发展模式下，整个区域的居民既是服务者、参与者，也是受益者。

13.7 区域合作推进

牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，深入实施区域发展总体战略，主动适应形势发展变化的需要，切实加大工作力度，不断拓展合作领域，着力完善合作机制，努力构筑比较优势充分发挥、各类要素有序自由流动和优化配置、地区间良性互动的区域发展格局。

（1）合作机制

通过融入国家“一带一路”倡议，服务关中平原城市群的次核心城市，强化临渭区与周边黄河金三角区域城市的合作，推动设立区域合作联合工作组，建设区域合作平台，形成全域旅游发展新合力。强化旅游规划力度，加强关中平原城市群区域间旅游规划的协调一致性，在旅游资源、产品、市场、信息等层面强化合作交流，促进资源合理配置。形成文旅各部门、各行业联动的发展机制，强化部门之间交流与协同，推动区域产旅融合发展。

（2）合作制度

建立区域旅游互利互惠机制，加强临渭区在大西安旅游圈、黄河金三角区域、郑洛西经济带等区域宣传推介。推动文旅公共服务共建共享，推行 A 级景区“互惠旅游护照”，共建区域文旅信息网络体系和交流平台，推行无障碍旅游。建立全域旅游发展工作联席会议制度，对重大旅游投诉、旅游舆情新闻事件研究确定应对处置措施，强化旅游行业组织的协同与治理。加强区域协调，整合区域资源，营造无差异的政策环境。推动形成政府主导、市场运作、社会参与的区域旅游合作模式，调动各旅游主体积极性。

（3）合作路径

全域化推进产品开发与运营，联合开发旅游产品、整合旅游资源，挖掘与提升旅游附加值，提升区域旅游品味。共同规划开发跨区域精品旅游线路，融入大西安旅游圈、黄河金三角文化旅游区、关中平原城市群文旅市场，共推老渭南记忆游、渭北红色文化游、沿黄旅游风景游线、圣贤寻迹游等线路。建立黄河金三角区域旅游联盟，通过组织主题游线形成连带效应，共同举办旅游推介会和旅游交流会。

（4）合作环境

依托信息化推动智慧旅游合作，打造区域旅游服务信息化平台。构建与全域旅游发展相适应的旅游基础设施体系，不断优化旅游合作基础设施，推进旅游基础设施建设全域化。优化旅游交通服务体系，完善区域之间高速交通网络建设，加快交通基础设施建设、完善旅游服务设施，实现旅游交通网络全覆盖。

第十四章 域旅游建设时序与行动计划

14.1 全域旅游建设时序

对临渭区未来全域旅游发展项目按照近、中远期进行建设时序安排。近期以龙头项目、景区提升型、基础及服务设施提升等为主；中远期安排投资较大、项目工期长的旅居康养类项目；基础设施项目和营销项目应当贯穿始终。

表 14-1 项目建设时序表

项目发展类型	项目名称	子项目	近期	中远期
			2021-2025	2026-2030
临渭城市休闲 产业提升项目	印象回“渭”	光阴车站	√	
		城市主题民宿	√	
		碗碗腔剧场	√	
		渭南印记		√
	信达城市购物公园	回“渭”1980	√	√
		梧桐里网红街区	√	√
		裸眼3D大屏		√
		影象放映筒		√
		儿童无动力乐园		√
		航天主题乐园	√	√
临渭区重点景 区品质提升项 目	航天生态旅游度假区	天留山生态度假村	√	
		天留山森林公园	√	√
		翠林清溪农业庄园	√	
	葡萄田园度假区	素心山谷里民宿	√	
		田野乐园	√	
		葡萄乡居		√
		文化市集	√	

	农业嘉年华	√	√	
	文化创意园	√		
	汽车营地	√		
	渭南老街	√		
桃花源景区	民艺手作馆	√		
	花径书房	√		
	桃源剧场	√		
	桃源居文化主题民宿	√	√	
	十里春光慢生活体验园	√		
全龄康养度假 建设项目	颐居乐园		√	
	渭水之境		√	
	颐乐学院		√	
	蓝城康养旅居小镇	欢乐天地		√
		文体综合体		√
		生态绿芯		√
		花街艺境		√
	智慧运动小镇	运动之星		√
		活力领地		√
		南塬绿岛		√
智汇魔方			√	
	滑雪度假乐园	√		
临渭区文化旅 游IP打造项 目	赤水课堂	√		
	赤水研学营	√		
	军事博览体验园	航空大世界	√	
		环幕影院	√	
		军旅文创馆	√	
		军旅情怀主题餐厅		√

	红色小剧场	√	
崇凝红色研学小镇	红色展陈基地	√	
	革命军生活体验基地	√	
	党员培训学院	√	
阳郭红色交通站研学基地	红色学堂	√	
	红色地下交通站旧址	√	
	拾光茶馆	√	
	文化书屋	√	
三贤历史文化体验区	√	√	
公共文化服务体系建设项目	遇见博物馆	√	
	丝韵城市公园体系		√
	城市休闲绿道体系	√	√
全域服务中心			
旅游化提升项目	临渭城市旅游会客厅	√	
非物质文化遗产保护传承创新利用项目	“临渭记忆”工程	√	√
山水生态保护与景观提升项目	天留山森林公园	√	
	石鼓山森林营地	√	
	渭河慢行旅游示范带	√	
乡村旅游转型升级项目	阳郭中草药休闲养生园	√	√
	蔺店民俗文化公园	√	√
	农耕创意文化园	√	√
	长寿塬猕猴桃主题乐园	√	√
	丰原玫瑰花香	√	√
	冬枣创意旅游村	√	√

国家乡村旅游重点镇（村）建设项目	桥南镇			
	阳郭镇	√	√	
	下邽镇			
	天留村、蒲阳村、田茂村	√	√	
旅游服务体系	旅游交通专项建设体系	旅游集散服务专项建设项目	√	√
		星级酒店、主题民宿、营地建设项目	√	√
	旅游服务体系	特色街区开发项目	√	√
		智慧旅游系统建设项目	√	√
		旅游标识系统建设项目	√	√
		旅游公厕建设项目	√	√
		旅游节事活动	√	√
旅游营销	旅游营销建设工程	旅游广告投放	√	√
		文创产品开发	√	√
		旅游重点市场专项营销	√	√

14.2 三年行动方案

表 14-2 临渭区全域旅游三年行动方案表（2021 年）

工作类型	工作任务	任务分解	责任单位
支撑系统	全域旅游组织领导机制	建立以党政主要领导牵头，政府各部门参与的全域旅游发展领导小组，制定各成员单位职责，强化组织保障、政策支持、监督考核等措施。	区委办、区政府办、区文旅局、各相关部门
	积极创新旅游配套机制	制定旅游规划公众参与、旅游人才培养、党政干部培训、志愿者组织等机制。	区文旅局、区人社局

供给体系	推动政策创新	出台支持全域旅游发展的综合性政策文件。设立旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游建设。	区财政局、区发改局、区文旅局	石鼓山森林营地	以保护生态为前提，设置木屋营地、修养步道。	区文旅局、区林业局、区自然资源局
	建立全面反映旅游合贡献的统计体系	1.必须“八有”（有机构、牌子、公章、办公室、工作人员、设备、经费、健全的制度）；	各镇区政府、区统计局	丰原玫瑰花香	花卉博览为主，营造趣味、休闲、惬意的花田景观氛围。	区文旅局、区农业农村局
		2.要有开展日常工作的记录、本年度及近三年的旅游数据分析及文件资料等，建立临渭区旅游统计工作综合展示大屏幕平台、数据分析平台、决策支持平台等，建立全域旅游统计指标体系，准确反映旅游对当地经济社会发展的综合贡献率，及时发布全区旅游行业信息和涉旅信息，实现旅游产业信息资源有效整合。		葡萄田园度假区	完善渭南葡萄产业园服务接待配套设施，策划葡萄嘉年华等文化活动，创新营销手段，提升产业园品牌知名度。	区文旅局、区农业农村局
				军事博览体验园	完善园区服务接待设施，尤其是旅游解说系统。针对研学客群，结合赤水职业学校校史馆定期开展军事文化主题课堂，如：“将军张宗逊”、“蓝天上的国防”等。	区文旅局
编制全区多规合一的全域旅游规划	1.编制全区多规合一的全域旅游发展规划文本； 2.全区各类规划应与全域旅游发展规划相互衔接，相互促进。	各镇区政府、区自然资源局、区文旅局、区农业农村局、区住建局等	桃花源景区	增强民艺手作展演、节庆活动等延长游客停留时间，策划淡季旅游产品弱化淡旺季界限。	区文旅局、区自然资源局	
印象回“渭”	1.“光阴车站”项目丰富游览内容；多元交通工具无缝衔接，注重活动体验； 2.林机厂改造提升工程。	区文旅局、区住建局	崇凝红色研学小镇	提升崇凝镇区景观风貌，营造红色旅游氛围，利用现有农家院落和设施，增强旅游服务功能。	镇政府、区文旅局、区自然资源局	
渭南老街	以发展“夜游经济”为突破口，打造老街滨水灯光秀；	景区、区文旅局	临渭城市旅游会客厅	以现有客运中心为依托，近期将旅游服务功能植入，完善旅游咨询、展示、标识、投诉处理、管理等功能。	区文旅局、区交通区	
航天生态旅游度假区	1.天留山森林公园以生态保护为原则，结合地形地貌和植被，打造鸟巢观景台、星空营地等项目； 2.渭南航天博物馆，完善配套设施及讲解服务体系； 3.天留山生态度假村完善服务接待配套设施； 4.曹峪村民宿周边景观环境提升，完善服务配套。	区文旅局、区林业局、区自然资源局	十里春光慢生活体验园	深度挖掘、收集、保存与临渭相关的记忆资源，如重大事件、重大活动、著名人物、名胜古迹、风土人情、民间工艺、民俗文化、传统产品等。	区文旅局、区统计局	
			阳郭中草药休闲养生园	以“花卉世界”为主题，提升和完善现有植物景观及旅游服务配套设施。	区文旅局、区林业局	
			三贤历史文化体验区	依托中草药种植，以旅游+中草药康养为思路，设置药膳坊、养生广场项目。	区文旅局、区农业农村局	
				深挖三贤（唐朝名将张仁愿、大诗人白居易、宋朝名相寇准）故里的圣贤文化底蕴，形成完整的文化体系，三贤历史文化体验区规划策划。	镇政府、区文旅局、区自然资源局	

蔺店民俗文化公园	整合村落文化资源，完善旅游接待服务配套设施。	村政府、区文旅局
农耕创意文化园	完善旅游服务设施配套，文化园区景观打造与提升。	村政府、区文旅局
长寿塬猕猴桃主题乐园	近期针对大西安都市圈设置体猕猴桃观光采摘园、猕猴桃农场等休闲体验项目。	村政府、区文旅局
阳郭红色交通站研学基地	提升红色地下交通站旧址景观风貌，依托现有院落和酒坊，增强旅游服务功能。	区文旅局
冬枣创意旅游村	用足用好生态资源优势、农产品优势，走旅游+农业之路，挖掘品牌优势打造特色冬枣礼盒，设置枣餐厅、枣乐园项目。	村政府、区文旅局
城市休闲绿道建设	推进城市绿道、骑行专线、慢行系统、交通驿站等旅游休闲设施建设。	区住建局
旅游公厕	推动“厕所革命”覆盖城乡全域，数量充足，高品质景区、高速服务区、旅游集散中心内推动智慧公厕。	区文旅局
构建畅达便捷交通网络	区域内主要公路等级提升，加快市域主要交通干线与区外高速公路系统的联网。	区文旅局、区住建局、区交通局
完善集散咨询服务体系	渭南客运中心站升级，旅游服务功能植入，完善旅游咨询、展示、标识、投诉处理、管理等功能。	区文旅局、区自然资源局、区住建局
住宿体系	1.扩大旅游住宿规模；挖掘乡土文化，改造提升一批农家乐形成特色主题客栈接待体系； 2.建设不同主题特色主题营地。	区文旅局、区住建局
餐饮体系	1.挖掘地方特色美食，规划多元化的餐饮体系； 2.制定临渭区旅游餐饮服务规范化管理制度。	区文旅局

购物体系	1.提升渭南老街、梧桐里网红街区、桃花源民俗文化街区几条休闲购物街区； 2.开展临渭区旅游商品评选活动、旅游商品创意大赛。	区文旅局
娱乐体系	1.丰富面向外来游客的娱乐活动，同时创意开展面向本地市民的娱乐活动； 2.开展非遗活动进景区，开展开发农业嘉年华、户外音乐节、户外创意帐篷节等； 3.升级城区夜间经济规格，推出深夜食堂特色餐饮街区。	区文旅局
规范完善旅游引导标识系统	完善旅游交通标识系统，力求形式统一、全覆盖。	区文旅局、区交通区
充分发挥标准在全域旅游工作中的服务、指引和规范作用	定期开展旅游服务人员技能比拼大赛，提高服务人员服务意识与服务能力。	区文旅局
推进服务智能化	重点旅游场所实现免费 Wi-Fi、通信信号、视频监控全覆盖。与市级及省级智慧旅游数字化平台进行搭接。	区文旅局、各个景区
品牌营销	制定营销工作计划，树立整体营销和全面营销观念，明确市场开发和营销战略。成立临渭区全域旅游推广营销联盟专班”。	区政府办、区文旅局、各相关部门
创新全域旅游营销方式	在高速出入口、高铁站、火车站、汽车站等游客主要聚集区域应建设旅游宣传导览设施。	区文旅局
加强旅游执法	强化旅游质监执法队伍的市场监督管理功能意识，建立旅游警察、旅游工商分局和旅游巡回法庭。	区市监局、区文旅局、区商务局等
加强旅游投诉举报处理	建立统一受理旅游投诉机制。	区市监局、区文旅局、区商务局等

强化事中事后监管	加快建立旅游领域社会信用体系，将旅游景区点纳入旅游“红黑榜”评价机制。	区文旅局
生态资源保护	强化对自然生态系统、生物多样性、渭河、秦岭等资源的保护。	区林业局、区水务局、区生态环境分局
文化资源保护	强调保护传统村落、历史文化、非物质文化等文化资源的保护、挖掘及传承。	区文旅局、区农业农村局、区住建局
强化旅游安全保障	制定旅游安全制度与应急预案，强化对旅游节庆活动等重点区域的安全监管；做好旅游安全风险提示。	区文旅局
大力推进旅游扶贫和旅游富民	大力推进旅游富民工程，开展相关培训指导。	区农业农村局
营造旅游发展良好社会环境	向当地居民开展旅游相关知识宣传教育，强化居民旅游参与意识。	区文旅局

表 14-3 临渭区全域旅游三年行动方案表（2022 年）

工作类型	工作任务	任务分解	负责单位
支撑系统	推动公安、工商、司法等部门构建管理内容覆盖旅游领域的机制	设立旅游警察、旅游法庭、工商旅游分局等。	各镇人民政府、区城市管理执法局、区公安局、区市场监督管理局
	积极创新旅游配套机制	1.建立旅游标准化旅游人员工作考核激励办法等机制； 2.成立旅游发展咨询委员会、建立高端人才智库； 3.开展校企人才联合培养计划。	区政府办、区文旅局
	推动政策创新	制定全域旅游重大项目名录，优先投资，优化旅游项目用地政策。	区住建局、区发改委

完善旅游规划体系	制定旅游公共服务、营销推广、市场治理、人力资源等专项规划和实施计划或行动方案；推进完善临渭区重要建设区域控制性详细规划、重大项目设计规划、专项规划等规划体系。	各镇人民政府、区自然资源局、区文旅局、区农业农村局、区住建局等
印象回“渭”	1.打造碗碗腔剧场； 2.林机场景观及服务配套设施完善，增加旅游休闲娱乐业态。	景区、区文旅局
渭南老街	对老街进行休闲化打造及提升，依据街区主题定位、服务对象需求特征等调整产业结构，增加游乐化、活动化、主题化项目。	景区、区文旅局
航天生态旅游度假区	1.航天主题乐园结合高新技术提升展示及体验效果； 2.天留山森林公园规划森林拓展营，规划精品民宿等项目； 3.天留山生态度假村强化优势及品牌，以文化活动带动天留村发展； 4.翠林清溪农业庄园项目建设。	区文旅局、区林业局、区自然资源局
石鼓山森林营地	以森林研学和山地休闲为核心，设置森林课堂、木屋营地、特色民宿等项目。	区文旅局、区林业局、区自然资源局
丰原玫瑰花香	以玫瑰花为特色打造文化体验、休闲餐饮、时尚购物等旅游业态。	区文旅局、区农业农村局
葡萄田园度假区	规划葡萄文化集市、汽车营地、葡萄博物馆等休闲项目。	区文旅局、区农业农村局
军事博览体验园	设置赤水研学营、军旅情怀主题餐厅、军旅文创馆等项目。	区文旅局

桃花源景区	规划文化研学、主题住宿、桃源剧场演艺等项目。	景区 区文旅局
崇凝红色研学小镇	开始建设红色小剧场、红色展陈基地、革命军生活体验基地、党员培训学院等项目。	镇政府、区文旅局、区自然资源局
临渭城市旅游会客厅	做好全方位、专业化的旅游管理体系及集散、换乘、管理、自驾服务、汽车服务功能于一体的换乘体系。	区文旅局、区交通局
“临渭记忆”工程	持续搜集临渭相关文化资源，开始搭建临渭记忆工程数字平台。	区文旅局
十里春光慢生活体验园	注重园区宣传营销，运用网红景点营销。开发梦幻花谷、奇迹花展、迷宫花园、精灵剧场、花房餐厅等项目。	区文旅局、区林业局
阳郭中草药休闲养生园	强化康养休闲元素，开展种药体验、中医特色治疗、药膳养生宴、药浴体验等项目。	区文旅局、区农业农村局
三贤历史文化体验区	三贤书院项目打造，寇准墓周边景观提升工程。	镇政府、区文旅局、区自然资源局
蔺店民俗文化公园	整合周边农业及其文化资源，注重田园氛围营造、民俗生活体验的打造。	村政府、区文旅局
农耕创意文化园	将传统农业和当下消费时尚、文化创意有机结合，打造农耕记忆、锄禾乐园等项目。	村政府、区文旅局
长寿塬猕猴桃主题乐园	完善旅游服务配套设施，深化旅游休闲度假功能，创新农娱体验、主题景观打造、主题美食餐饮等。	村政府、区文旅局
阳郭红色交通站研学基地	并定期举办爱国主义教育、历史文化等专题讲座，提高人民群众的国家安全意识。	区文旅局
冬枣创意旅游村	休闲旅游项目建设，设置枣学堂、枣创园等项目，完善旅游服务配套设施建设。	村政府、区文旅局
城市休闲绿道体系	构建内外衔接的绿道网络，布局区域绿道、城市绿道、	区住建局

系	社区绿道三级网络，由城市绿道串联各综合公园、社区公园，形成城乡一体、区域联动的城市绿道体系。	
旅游公厕	1.旅游公厕整体达到“设施齐全、经济实用、干净整洁、管理配套、智慧应用”的要求，给游客带来更清新、更方便的如厕环境。 2.重视第三卫生间建设，考虑残疾、儿童、老人等特殊人群需求；。	区文旅局
构建畅达便捷交通网络	慢行系统建设完成，风景道沿线服务节点建设工作。	区交通局
完善集散咨询服务体系	依托各旅游区建设情况，推进各区域游客服务集散基地的选址、规划设计及建设工作。	区文旅局、区自然资源局、区住建局
服务体系	1.着手引进高档连锁星级酒店； 2.结合临渭区文化特色和资源特色，融入文化创意，建设文化主题酒店，打造金鼎级、银鼎级主题酒店，形成当地特色主题酒店体系； 3.建立民宿标准化服务体系。	区文旅局、区住建局
餐饮体系	1.推出临渭区“精致渭道”美食系列和美食品牌； 2.开展“名店”“名菜”“名师”评选活动； 3.核心镇至少建设1条美食精品区和1条夜间美食活跃区； 4.启动“美味后备箱”计划。	区文旅局
购物体系	1.以临渭城区为依托，结合综合服务功能，提升打造一个购物综合体，满足游客及当地市民的购物需求； 2.培育精品旅游商品，引进创意旅游商品开发机构，对“临渭礼物”进行顶层设计。	区文旅局

娱乐体系	1.针对青年市场，创新旅游时尚娱乐活动；	区文旅局
	2.支持重点商圈、博物馆、图书馆、美术馆延长开发时间，建设一批 24 小时书店等全时产品；	
规范完善旅游引导标识系统	3.各镇至少培育一条夜间经济街。	区文旅局、 交通区
	按照规范化、统一化、标准化、国际化原则打造重点旅游景区景点标识。	
充分发挥标准在全域旅游工作中的服务、指引和规范作用	加强涉旅行业从业人员培训，提高从业人员服务意识与服务能力，树立友善好客旅游服务形象。	区文旅局
	主要旅游消费场所实现在线预订、网上支付，主要旅游区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送。	
品牌营销	拓展营销内容	区政府办、区文旅局、各相关部门
	1 打造品牌节庆活动，强化品牌认知。积极举办旅游节事活动，	
创新全域旅游营销方式	2.建设临渭区旅游节庆活动体系。	区文旅局
	依托临渭文化旅游网，与其他各类旅游网站、手机 App、社交账号等紧密对接。通过抖音、小红书、微博、微信公众号等媒体传播渠道。	
旅游监管	加强旅游执法	区文旅局、各相关部门
	建立健全旅游与相关部门的联合执法机制。	
	加强旅游投诉举报处理	
城乡环境	对接 12301 智慧旅游服务平台、12345 政府服务热线、游客服务中心等多样化手段，提高旅游投诉受理、处理的满意率。	区文旅局
	强化事中事后监管	
生态资源保护	积极应用全国旅游监管服务平台。	区文旅局
	高等级旅游景区、旅游度假区、森林公园等重要区域，依托智慧旅游相关建设工作，逐步建设动态环境监测设	

文化资源保护	重视文化资源的活化利用，开展相关旅游活动。	态环境分局
强化旅游安全保障	1.强化有关部门的安全监管责任，开展旅游景区安全风险评估； 2.定期开展安全演习工作。	区文旅局
大力推进旅游扶贫和旅游富民	积极推动旅游创业、旅游服务等方式增加村集体收入、农民人均收入。	区农业农村局
营造旅游发展良好社会环境	推动当地景区向本地区居民优惠开放政策。	区文旅局

表 14-4 临渭区全域旅游三年行动方案表（2023 年）

工作类型	工作任务	任务分解	负责单位
支撑系统	积极创新旅游配套机制	建立旅游联席会议、旅游项目联审、旅游投融资等机制； 建立旅游人才培养体系及奖励机制。	区政府办、区文旅局、各相关部门
	推动政策创新	打造临渭旅游投融资平台体系	区财政局、区发改局、区文旅局
	城乡基础设施、公共服务设施和产业发展中的重大建设项目，在立项、规划设计和竣工验收等环节，可就其旅游影响及相应旅游配套征求旅游部门	文旅局参与重大建设项目的立项、规划设计、竣工验收等环节，并提出相关意见。	区文旅局

	2. AAA级旅游厕所数量达到5个，AA级旅游厕所数量达到10个左右，A级旅游厕所根据人流量和游客流向设置。		
构建畅达便捷交通网络	“最后一公里”问题解决，打造城乡融合旅游风景道。	区文旅局、区交通局	
完善集散咨询服务体系	构建“快捷慢享”旅游服务网，形成“1+4+6+N”旅游集散服务体系。	区文旅局、区住建局	
住宿体系	引进一批国际国内品牌商务快捷酒店入驻；大力发展新型住宿形式和度假接待设施，构建多元化的住宿设施体系。	区发改委、区文旅局	
餐饮体系	完善“精致渭道”美食品牌；认定国家级、省级特色餐饮（店）品牌，认定一批餐饮技艺传承人，打造一批知名旅游餐饮企业，引进一批国内特色菜系和连锁餐饮企业。	区文旅局	
购物体系	不断完善临渭区特色旅游商品体系，菊创意乡村集市、三贤文化创意市集、花街艺境特色街区、航天生态特色街区特色休闲购物街区的打造；具有特色精品旅游商品生产投入市场。	区文旅局	
娱乐体系	深入开发“夜回渭”文旅品牌，以文化、康养为主题，做靓夜间演艺，形成“全域有活动、处处有欢乐、白天夜晚齐欢享”的娱乐体系。	区文旅局	
规范完善旅游引导标识系统	完成全域范围内旅游标识系统的设计及施工工作。	区文旅局、区交通区	
充分发挥标准在全域旅游工作中的服务、指引和规范作用	完善旅游业标准体系，扩大旅游标准覆盖范围，强化标准实施与监督。	区文旅局	
推进服务智能化	建立地区旅游服务线上“总入口”和旅游大数据中心，形成集交通、气象、治安、客流信息为一体的综合信息服	区文旅局、各相关部门	
			务平台。开发建设游客行前、行中和行后各类咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。
品牌营销	拓展营销内容		深度挖掘体育赛事、特色企业、乡风民俗等拓展内容，增强旅游整体吸引力，推出“1会、1演、2赛、4节”文化活动。
	创新全域旅游营销方式		借助合作网站扩大营销，与各大平台网站合作宣传品牌。
旅游监管	加强旅游投诉举报处理		提高旅游投诉受理、处理的满意率。
	强化事中事后监管		积极应用全国旅游监管服务平台。
城乡环境	生态资源保护		对监测设施进行优化升级，建立完善的环境保护制度，设立环保和减灾防灾专项资金，用于保护沿线景观、生态系统、珍稀名贵动植物，防治滑坡、泥石流、洪涝干旱、虫害等。
	强化旅游安全保障		全域内景区、饭店、宾馆等区域落实安全规范。建立旅游救援体系；定期开展救援演习工作。
	大力推进旅游扶贫和旅游富民		积极推动旅游创业、旅游服务等方式增加村集体收入、农民人均收入。



陕西省旅游设计院

地址：航天基地航创路1号陕旅集团豪布斯卡A座

电话：029-853978a94

传真：029-85230519

邮编：710061

<http://www.sxlysj.com>

